



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Jose Eduardo Lopez Hernández

Nombre del tema: presentación del modelo de negocio

Parcial: tercer parcial

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: noveno cuatrimestre

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado

Marketing

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto



Organización

- Definir las funciones de la empresa
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos
- Diseñar el proceso de reclutamiento
- Elaborar los tabuladores y políticas
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño



Producción

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

Costos y gastos

Es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia



Inversiones

- Establece una meta
- Enlista necesidades
- Realiza un presupuesto de inversiones
- Valora y compara
- Planifica las operaciones



contabilidad y finanzas

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable
- Capital inicial requerido
- Resumen de los estados financieros
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros
- Plan de financiamiento para la empresa.

Contenido del resumen ejecutivo

- Toda la información clave del plan
- Los elementos que darán éxito al proyecto
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto

Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa
- Justificación (concisa) y misión de la empresa
- Ubicación de la empresa
- Ventajas competitivas
- Descripción de los productos

El mercado

- Descripción del mercado que atenderá la empresa
- Demanda potencial del producto o servicio
- Conclusiones del estudio de mercado realizado
- Resumen del plan de ventas

BIBLIOGRAFIA

UDS.2025. TALLER DEL EMPRENDEDOR.PDF. [c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904
TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)