



Mi Universidad

SUPERNOTA

Nombre del Alumno: Catarina Jiménez López

Nombre del tema: unidad IV presentación del modelo de negocio

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola

Solórzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre Grupo C

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones. Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.



Marketing

Abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc. □
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

Produccion

se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución. □
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Identificar y seleccionar a los proveedores
- Acondicionar las instalaciones de la empresa
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa. entre otros.



Organización

Abarca una gran serie a realizar:

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo. □
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa. □
- Establecer los perfiles de cada puesto. □
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional. □
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal. □
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa. □
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios. Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal. □
- Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa.

dos tipos de costos y/o gastos:

Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.



Inversiones

Hay pruebas de que un elevado coeficiente intelectual y una gran formación académica no son suficientes para conseguir que un inversor sea inteligente.

5 pasos para un proyecto de inversión

1. Establece una meta. Todo proyecto exitoso nace de un objetivo bien definido y de implantar los plazos adecuados
2. Enlista necesidades. financiaciones y gastos iniciales.
3. Realiza un presupuesto de inversiones. Analiza las características que requiere tu negocio en cuanto a herramientas, maquinaria.
4. Valora y compara.
5. Planifica las operaciones.



Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio.

Pasos: Toda la información clave del plan. Los elementos que darán éxito al proyecto. La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.



Contenido del resumen ejecutivo

Como ya se indicó, el resumen ejecutivo contiene los elementos principales del plan de negocios sin hacer las divisiones correspondientes; esto es, presentando la información en forma continua y sin secciones.



PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Naturaleza del proyecto

Respecto a la naturaleza del proyecto, la información que se incluirá en el resumen es:

Nombre de la empresa.

Justificación (concisa) y misión de la empresa. □

Ubicación de la empresa. □

Ventajas competitivas. □

Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).



El mercado

La información de mercados que se incluirá en el resumen es:

Descripción del mercado que atenderá la empresa. □

Demanda potencial del producto o servicio.
Conclusiones del estudio de mercado realizado.

Resumen del plan de ventas.



Sistema de producción

En cuanto al sistema de producción, la información que se incluirá en el resumen es:

Proceso de producción (simplificado y resumido).

Características generales de la tecnología. □

Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

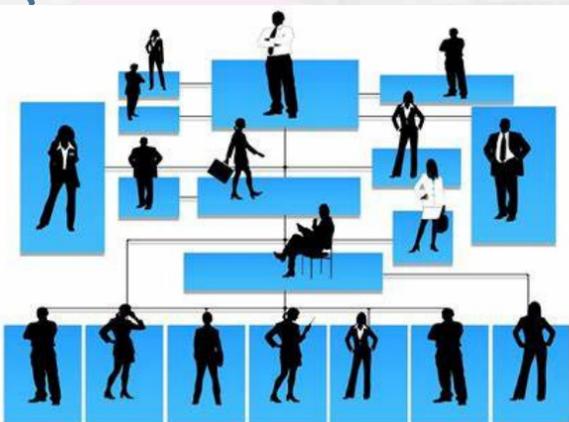


Organización

En lo que respecta a la organización, la información que se incorporará en el resumen es:

Organigrama de la empresa.

Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).



PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Contabilidad y finanzas

Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable. □

Capital inicial requerido.

Resumen de los estados financieros. □

Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente).

Plan de financiamiento para la empresa.



Plan de trabajo



Deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones.

Modelo de negocio

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.

