



# Mi Universidad

## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Keren Magaly Sánchez Antonio*

*Nombre del tema: “Nacimiento de la idea de negocio”*

*Parcial: I ro*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 9o “C”*

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## PROPUESTA DE VALOR

¿Qué beneficios ofrece la empresa al cliente?

¿Qué problemas resuelve?

Diferenciadores frente a la competencia

## GENERACIÓN DE IDEAS

Lluvia de ideas

a través de

Análisis de necesidades del mercado

Observación de tendencias

Creatividad e innovación

## MODELO DE NEGOCIO

Estructura para crear, entregar y capturar valor

## CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

### Bajos Costos

Eficiencia operativa

Reducción de gastos innecesarios

### Innovación y Diferenciación

Productos o servicios únicos

con

Ventajas competitivas sostenibles

## ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Propuesta de valor

Segmento de mercado

Estructura de la cadena

Generación de ingresos y ganancias

## NATURALEZA DEL PROYECTO

Tipo de empresa (comercial, industrial, social, etc.)

Alcance del negocio

## JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Razones para su creación

Necesidad o problema que resuelve

para

Verificar viabilidad económica y social

## PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Nombre atractivo y representativo

Misión y visión

y

Descripción breve y clara del giro

## FUENTE BIBLIOGRÁFICA

UDS, 2025. Antología de Taller del emprendedor. PDF. <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/8c0fb6ad615148f892d70cdcca6fe912-LC-LEN804%20SEMINARIO%20DE%20TESIS.pdf>