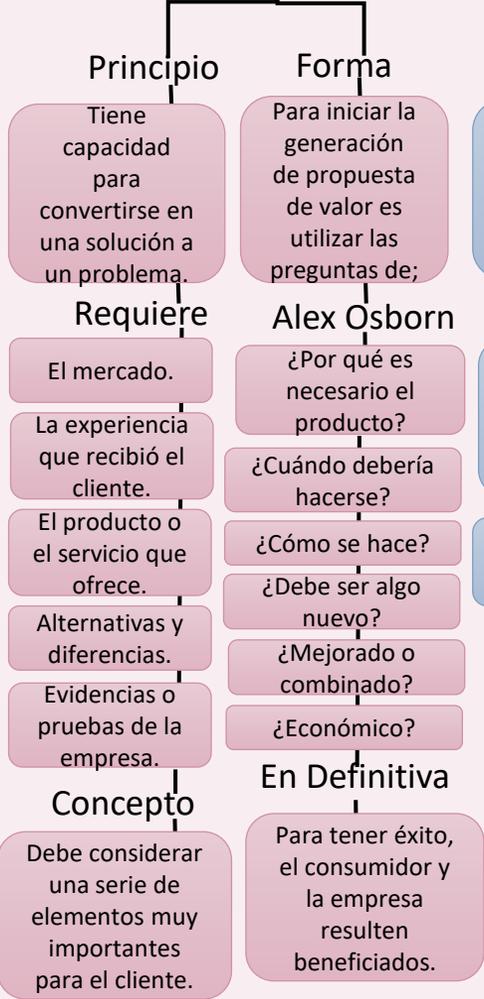


NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

2.1 Propuesta de valor



2.2 Generación de idea



2.3 Modelo de negocio



2.4 Características de los modelos de negocio



2.4.1 Bajos costos

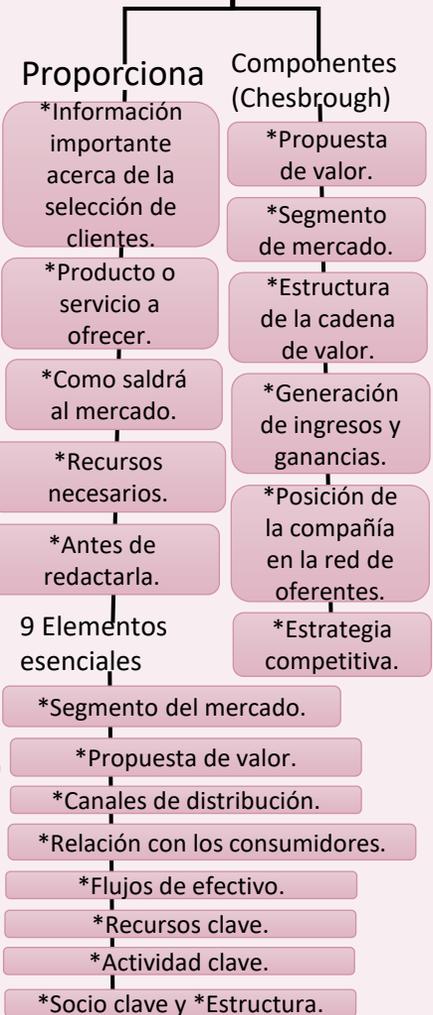


NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

2.4.2 Innovación y diferenciación



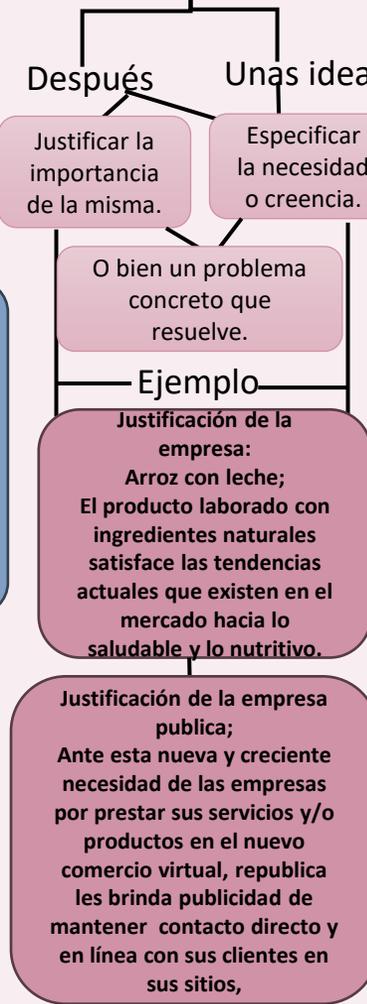
2.5 Elementos de los modelos de negocios



2.6 Naturaleza del proyecto



2.7 Justificación de la empresa



2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa



2.9 Análisis FODA

