



Alumna: María José Muñoz Arguello

Profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Materia: Taller del emprendedor

Actividad asignada: Cuadro sinóptico

Cuatrimestre: 9° **Grupo:** "A"

Fecha de entrega: 17 de Junio del 2025





PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

el l l l l l PLAN DE TRABAJO

Es una herramienta que sirve para organizar la dirección de los recursos de la empresa para lograr los objetivos propuestos, atribuyendo responsabilidades, plazos y metas a cada una de sus actividades.



el l l l l l MARKETING

Elaborar investigación de mercado, análisis de la competencia y estudio de mercado es fundamental para el inicio de un negocio. Estos esfuerzos sirven para mejorar la comprensión de la demanda potencial y para conocer a la competencia en profundidad.



el l l l l l PRODUCCIÓN

El área de producción es fundamental, ya que debe garantizar la producción de calidad del producto o servicio. Esto implica diseñar el producto o servicio, definir su proceso de producción, especificar los requerimientos de mano de obra y obtener las tecnologías.



el l l l l l ORGANIZACIÓN

Las funciones y el personal de una empresa deben ser claramente definidos y organizados para garantizar el funcionamiento eficiente de la empresa.



el l l l l l COSTOS Y GASTOS

El costo es fundamental para cualquier empresa, puesto que se trata de los recursos que se requieren para mantener el funcionamiento diario y no están destinados a la ganancia. En contraste, los gastos se realizan con el fin de obtener ganancias.



PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

INVERSIONES

Las decisiones empresariales deben ser tomadas utilizando un marco intelectual eficaz, libre de influencia emocional, que te permita ajustar tus estrategias a cada nuevo escenario. No existe una fórmula mágica para lograrlo, y un alto coeficiente intelectual o gran formación académica no son garantía de éxito en el mundo de las inversiones.

RESUMEN EJECUTIVO

Debe abarcar una presentación breve y clara que englobe toda la información relevante del plan de negocios, permitiendo una evaluación de su viabilidad y potencial. Tiene que ser breve, sin perder de vista que contiene el material crítico de cada una de las áreas analizadas en el plan de negocio.

CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Un resumen ejecutivo precisa presentar una versión continua y sin segmentaciones de la información que se encuentra en las secciones del plan de negocios, brindando un panorama general de los elementos más relevantes del mismo, sin caer en la reiteración.

NATURALEZA DEL PROYECTO

En cuanto al aspecto de la naturaleza del proyecto, el resumen ejecutivo debería incluir estos elementos:

- Nombre y misión de la empresa: brindando una concisa explicación de por qué se creará la compañía y qué intenta alcanzar.
- Ubicación: señalar el lugar donde estará situada la organización.
- Ventajas competitivas

EL MERCADO

- Mercados: Explicará qué mercado atenderá la empresa, incluyendo detalles sobre la demanda potencial de su producto o servicio.

- Estudio de mercado: Presentará los resultados obtenidos del estudio realizado al respecto, como conclusiones, proyecciones de ventas, etc.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

En cuanto al sistema de producción, el resumen incluiría:

- Proceso de producción: Explicará en forma general y breve cómo se fabricarán los productos o se proporcionarán los servicios.
- Tecnología: Suministrará información general.

ORGANIZACIÓN

¡En cuanto al sector organizacional, el resumen debiera abarcar!

- Organización: Incorporará un diagrama de la organización de la empresa, detallando la estructura jerárquica y relaciones de trabajo entre sus miembros.
- Legal: Aportará una descripción sobre las condiciones legales de constitución.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

¡En cuanto a la contabilidad y finanzas de la compañía, el resumen debería incorporar!

- Contabilidad: Se explicará quién se ocupará de llevar a cabo el proceso contable y los sistemas que utilizará.
- Finanzas: Aportará información sobre el capital inicial requerido.

PLAN DE TRABAJO

¡En relación al plan de trabajo, se debe determinar el tiempo requerido para iniciar las operaciones! Este tiempo se calcula según las actividades necesarias que los diferentes departamentos tienen que realizar para iniciar las operaciones.

MODELO DE NEGOCIO

¡La descripción del modelo de negocio comprende cómo una organización crea, captura y entrega valor, sea económico o social! El modelo de negocio implica una gama de aspectos esenciales de una compañía, como su propósito, estrategias, infraestructura, bienes, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, financiamiento.