



Alumna: María José Muñoz Arguello

Profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Materia: Taller de emprendedor

Actividad asignada: SuperNota

Cuatrimestre: 9° **Grupo:** "A"

Fecha de entrega: 27 de Mayo del 2025



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Una idea original es aquella capaz de impulsar el desarrollo de una empresa, es la oferta que hará que un producto sea diferente de otros con atributos similares en el mercado, la razón que brindará a los compradores un fundamento para elegir ese producto en lugar de otro.

PROPUESTA DE VALOR

La empresa debe reflejar la funcionalidad, servicio, imagen, oportunidad, calidad y precio de sus productos a los clientes, incluyendo información importante, conocer y reflejar las características que atraen a un cliente, comunicar lo que hace mejor la empresa, ser entendible y buscar la fidelidad del cliente.

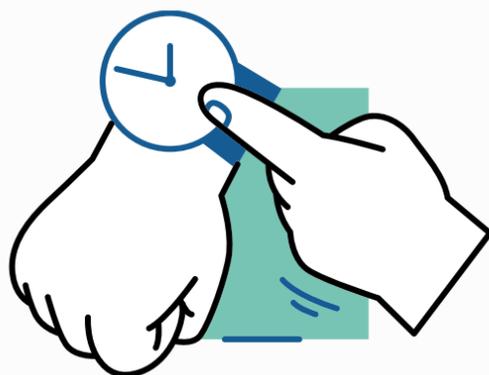


MODELO DE NEGOCIO

La organización es una empresa que crea, captura y entrega valor económico o social, enfrentando aspectos clave como propósito, estrategias, infraestructura, bienes, estructura, operaciones, políticas, clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.

INNOVACION Y DIFERENCIACION

La empresa debe hacer una diferencia en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas hasta el procesamiento y el resultado final, para que los consumidores no prefieren las demás.



JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Una vez escogida una idea, tiene que defender la relevancia de la misma. identificar la necesidad o falta que cubre, o bien el problema específico que resuelve. soluciona.

ANALISIS FODA

Es una herramienta que utilizan los emprendedores para evaluar la viabilidad actual y futura de un proyecto, facilitando la toma de decisiones. Consta de cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Ventajas, que son variables externas predeterminadas que pueden modificarse.

