



# Mi Universidad

*García Olivares Consuelo Anahí.  
Nacimiento de la idea del negocio.*

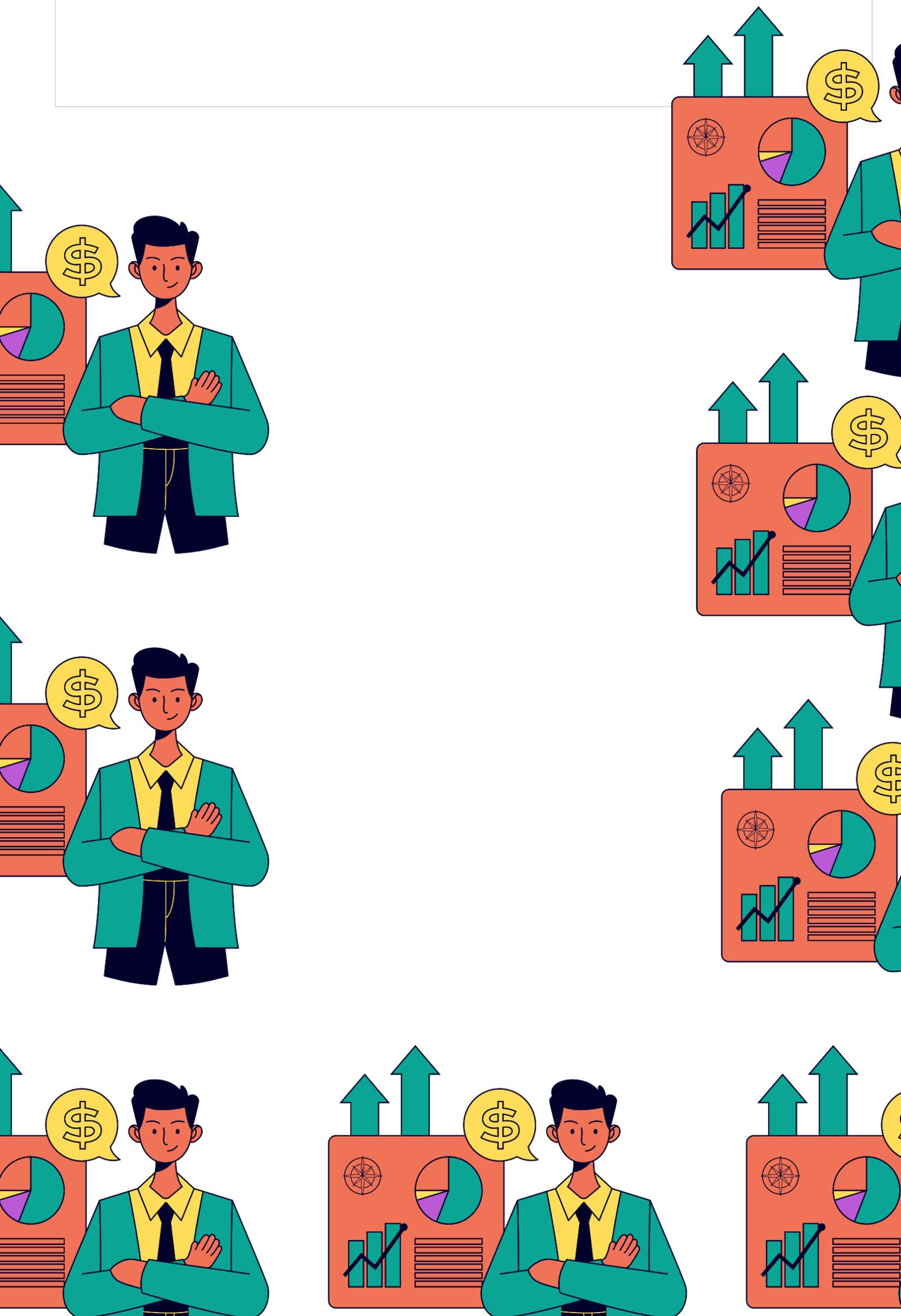
*Parcial I*

*Yaneth Fabiola Solorzano Penagos.*

*Licenciatura en enfermería.*

*Cuatrimestre IX*

*Comitán de Domínguez, Chiapas a 24 de Mayo del 2025*



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento



Jeffrey Timmons, asegura que: "Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio"



Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios



## Propuesta de valor

Una de las vías para encontrar ideas y oportunidades es prestar atención a los cambios de todo tipo, tecnológicos, económicos, socioculturales, ambientales



Describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

La creación de valor está ligada a la innovación y a la creación de ventajas competitivas sostenibles.



Las propuestas de valor son los beneficios que la empresa le ofrece al cliente a través de cierto producto



Etapas para el desarrollo de la propuesta de valor:

- Elegir un posicionamiento amplio
- Determinar una postura de valor
- Desarrolla la propuesta de valor total

## Generación de ideas

Se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.



Para tener éxito es indispensable que ambos, el consumidor y la empresa, resulten beneficiados en el proceso de producción y venta de bienes y servicios



## Modelo de negocio

Un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.



Planeaciones estratégica que facilitan el desarrollo del modelo:

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo. Análisis organizacional y de gestión del recurso humano. Análisis financiero.

## Funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.



# Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

## Bajos costos

Medidas que se pueden tomar para mantener los costos bajos:

- Ser el número uno en el área
- Buen control
- Buen esquema administrativo modesto
- Materias primas superiores
- Tecnología con alto control de calidad



## Innovación y diferenciación

Se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto



## Elementos de los modelos de negocios

Según Chesbrough y Rosenbloom, son:

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor



• Generación de ingresos y ganancias

• Estrategia competitiva

• Posición de la compañía en la red de oferentes



Según Osterwalder y Pigner existen nueve elementos esenciales

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos



# Naturaleza del proyecto



Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

## Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

### Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento



### Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y debe ser:

- Descriptivo.
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable



### Descripción de la empresa

Se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE):

- Comercial.
- Industrial.
- Servicios



**Ubicación:** Determinar el medio ambiente cercano a ésta.

**Tamaño:** se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno

## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto



Se denomina por las iniciales de sus cuatro componentes

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

### Misión de la empresa

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe

### Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo

### Objetivos

- Corto plazo (6 meses a 1 año).
- Mediano plazo (1 a 5 años).
- Largo plazo (5 a 10 años).



# BIBLIOGRAFIA.

**UDS. 2025.NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO.  
PDF.**

**<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>**