



Mi Universidad

**TALLER DEL
EMPRENDEDOR**

**Nombre del alumno: ALEXIS JOSUE LOPEZ
SOLÓRZANO**

**Nombre del maestro: Yaneth Fabiola
Solórzano Penagos**

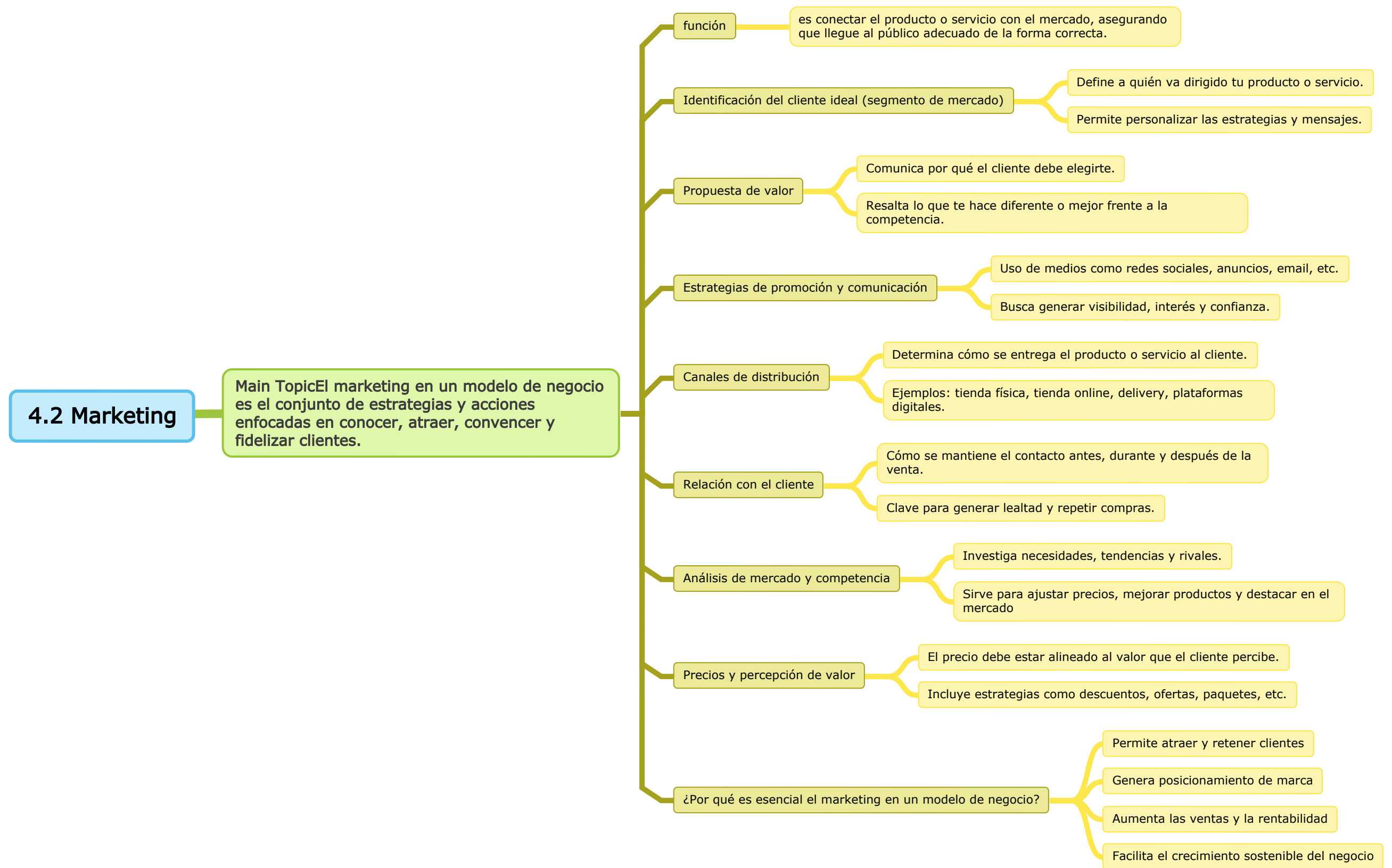
Nombre del tema: Cuadro Sinóptico

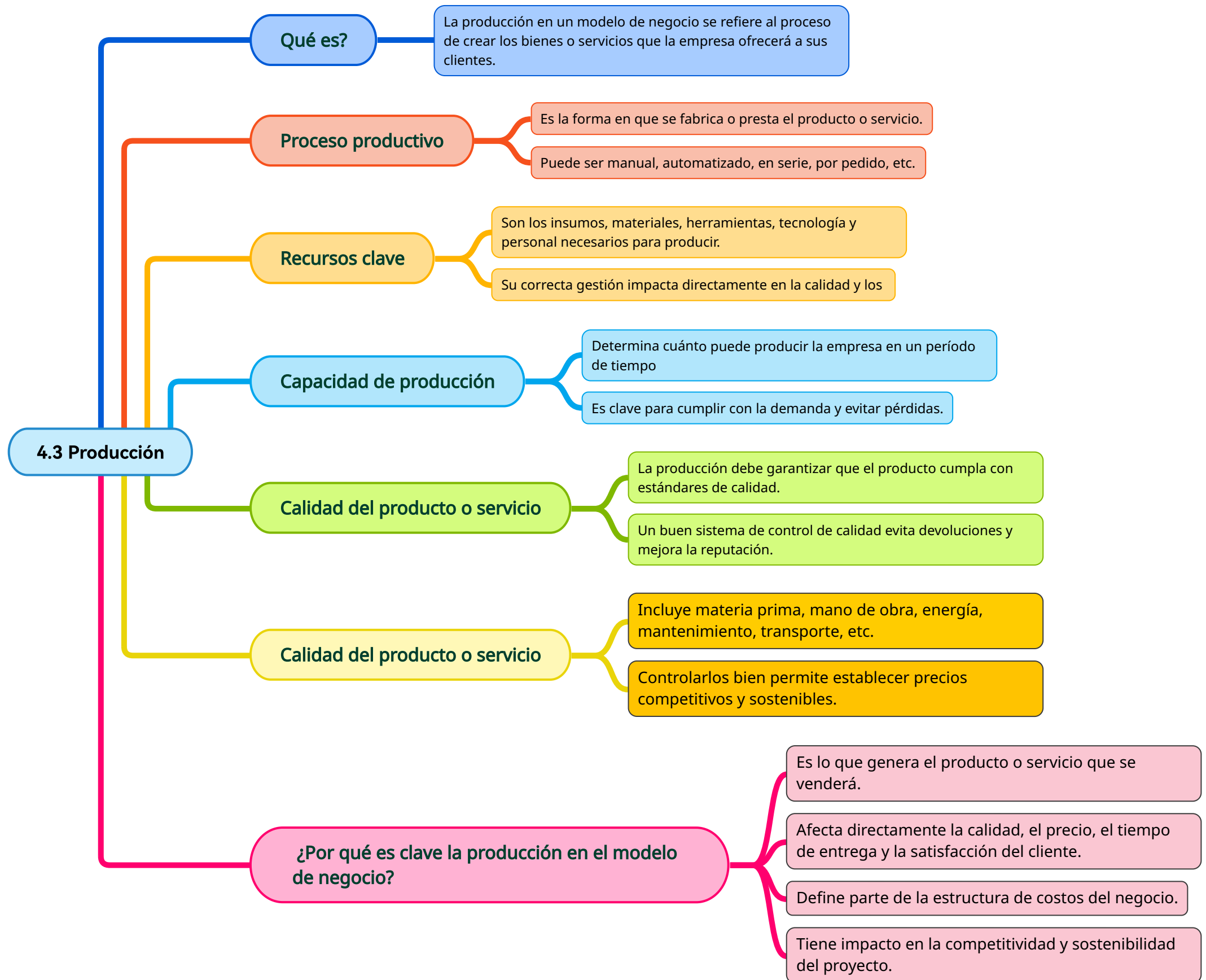
**Nombre de la materia: TALLER DEL
EMPRENDEDOR**

**Nombre de la licenciatura: ENFERMERÍA
GENERAL**

9 CUATRIMESTRE







4.4 Organización

Qué es

La organización se refiere a la estructura interna, roles, procesos y gestión del equipo que permiten que el negocio funcione de manera coordinada y eficiente.

Estructura organizacional

Define la distribución formal de funciones, responsabilidades y autoridad dentro de la empresa.

Puede ser:

Estructura funcional: División por áreas (ventas, producción, finanzas).

Estructura divisional: Por producto, mercado o región.

Estructura matricial: Combina funcional y por proyectos.

Una buena estructura facilita la comunicación y el flujo de trabajo

Roles y responsabilidades

Especificar quién hace qué dentro de la empresa.

Cada puesto debe tener claras sus funciones, objetivos y autoridad.

Evita duplicidad de tareas y conflictos internos.

Liderazgo y toma de decisiones

El liderazgo define el rumbo del negocio y motiva al equipo.

Se deben establecer niveles de toma de decisiones:

Estratégicas (alta dirección)

Tácticas (mandos medios)

Operativas (equipos de trabajo)

Procesos internos

Son las actividades sistemáticas y repetitivas que permiten cumplir con la misión del negocio

Ejemplos: procesos de ventas, producción, atención al cliente, logística.

Su optimización mejora la eficiencia y calidad.

Gestión del talento humano

Reclutamiento, selección, capacitación y retención del personal adecuado.

La motivación y el desarrollo profesional del equipo son clave para el éxito

Crear un ambiente laboral saludable y productivo.

Cultura organizacional

Conjunto de valores, normas y prácticas compartidas que influyen en el comportamiento de los empleados.

Una cultura fuerte promueve compromiso, innovación y calidad.

Flexibilidad y adaptabilidad

La organización debe ser capaz de ajustarse rápidamente a cambios en el mercado o el entorno.

Fomenta la innovación y la mejora continua.

¿Por qué es fundamental la Organización en un Modelo de Negocio?

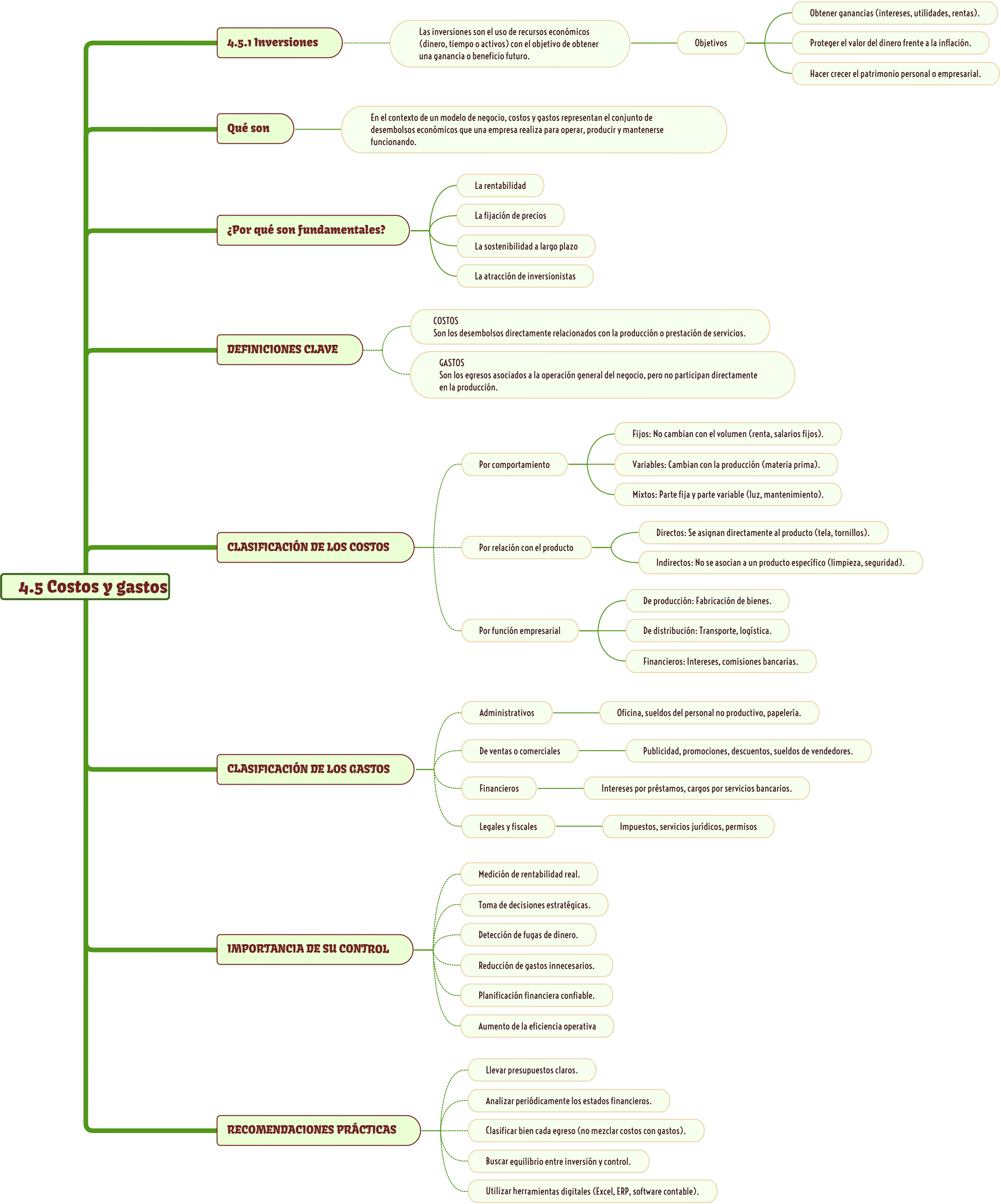
Garantiza que todas las partes del negocio trabajen alineadas y coordinadas.

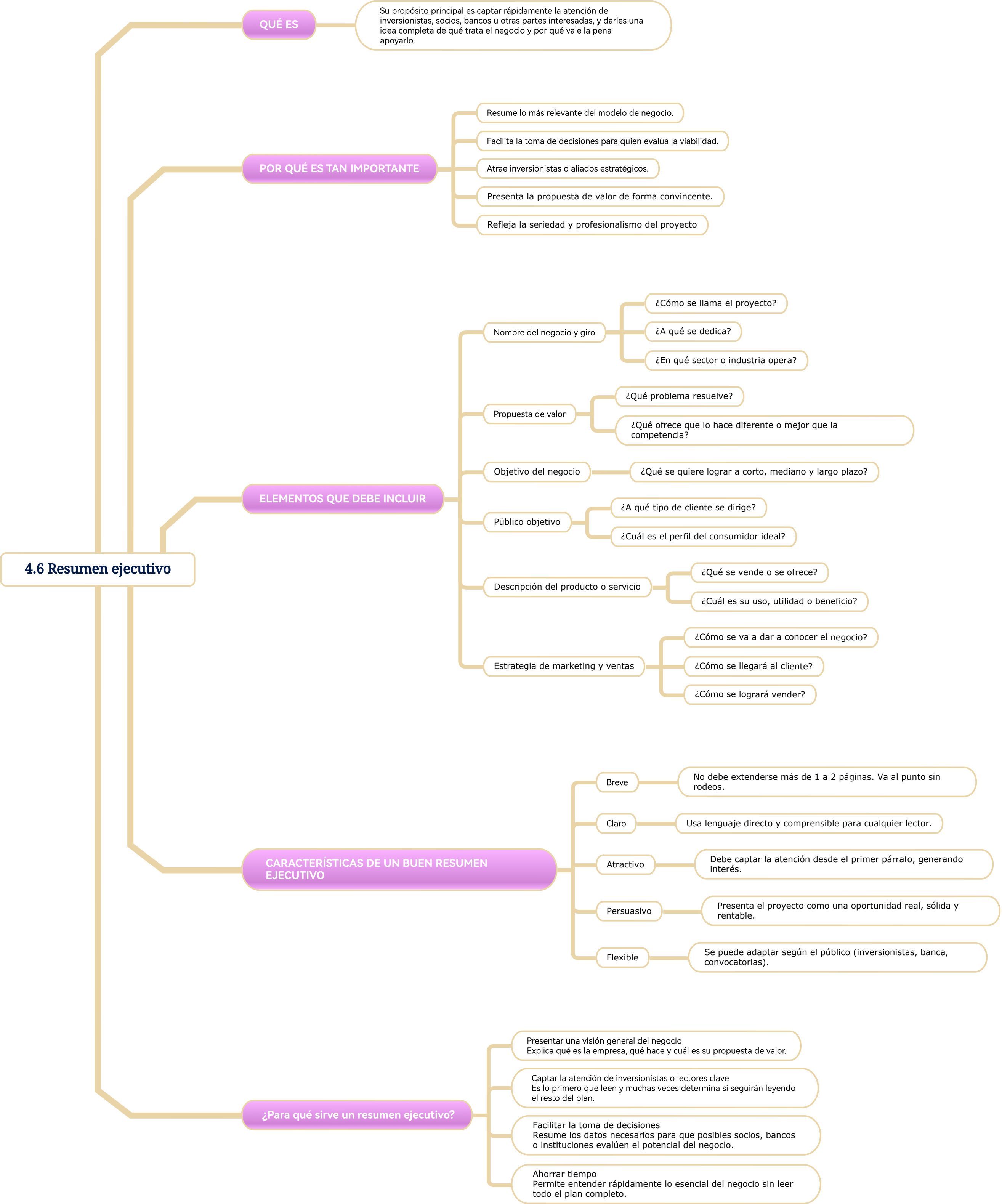
Optimiza el uso de recursos humanos y materiales.

Mejora la productividad, calidad y satisfacción del cliente.

Facilita la creación de valor sostenible y el crecimiento del negocio.

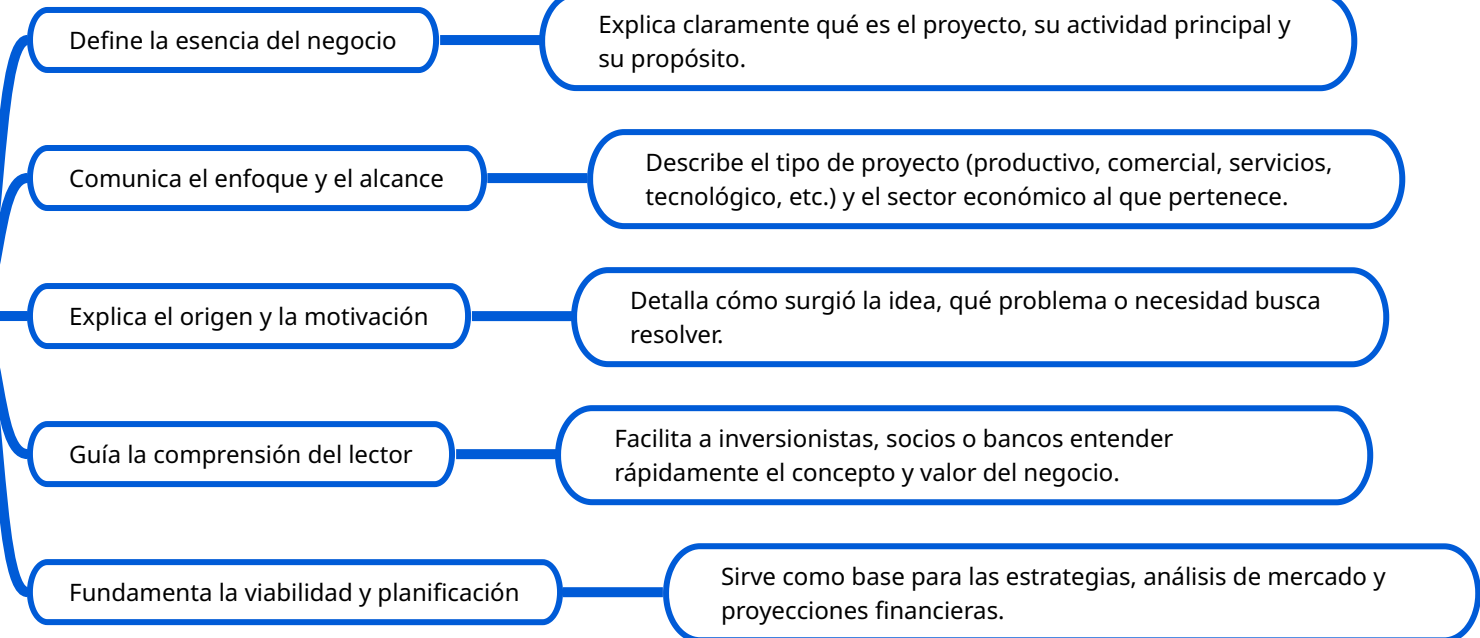
Permite responder eficazmente a retos y oportunidades.



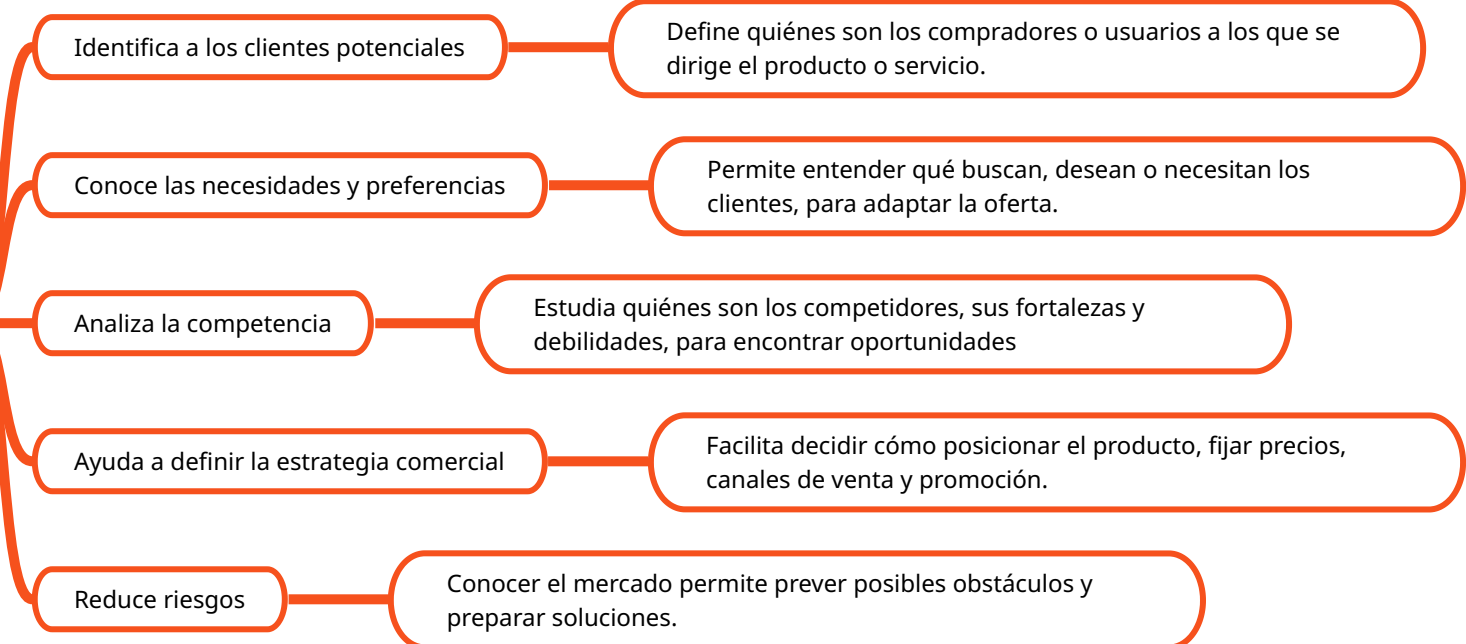


4.7 Contenido del resumen ejecutivo

4.7.1 Naturaleza del proyecto



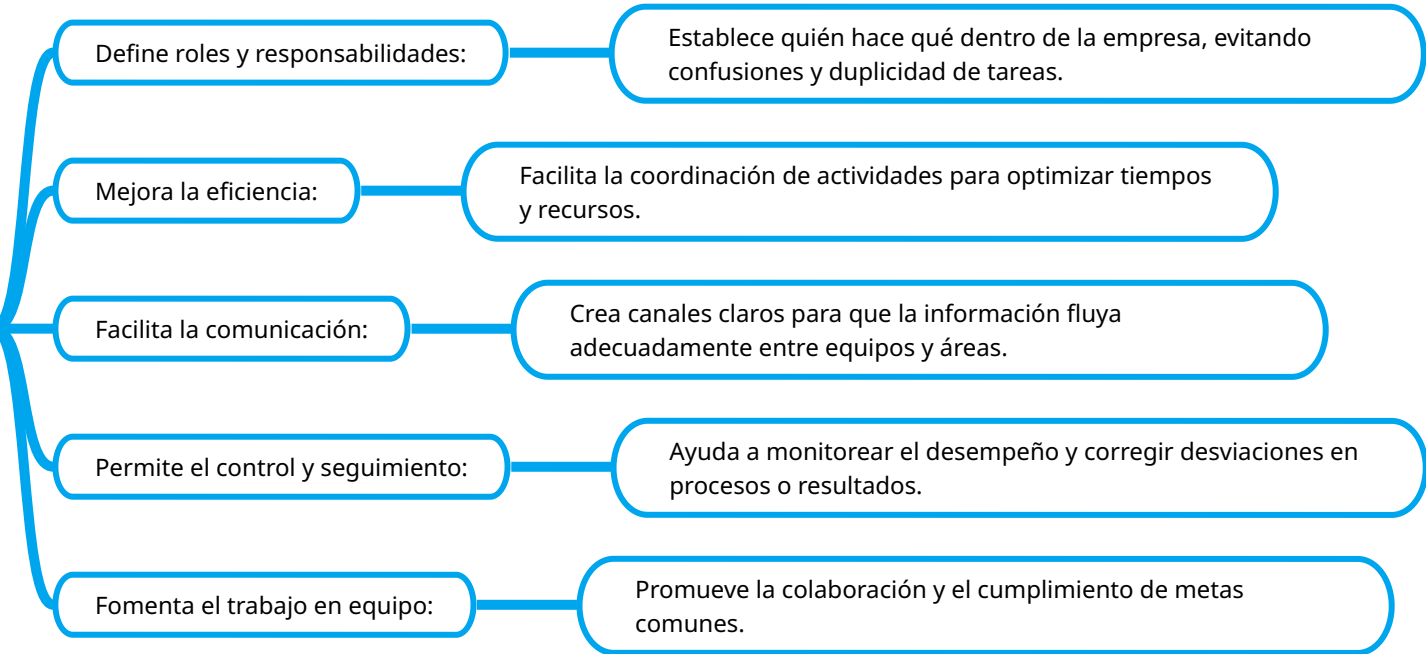
4.7.2 El mercado



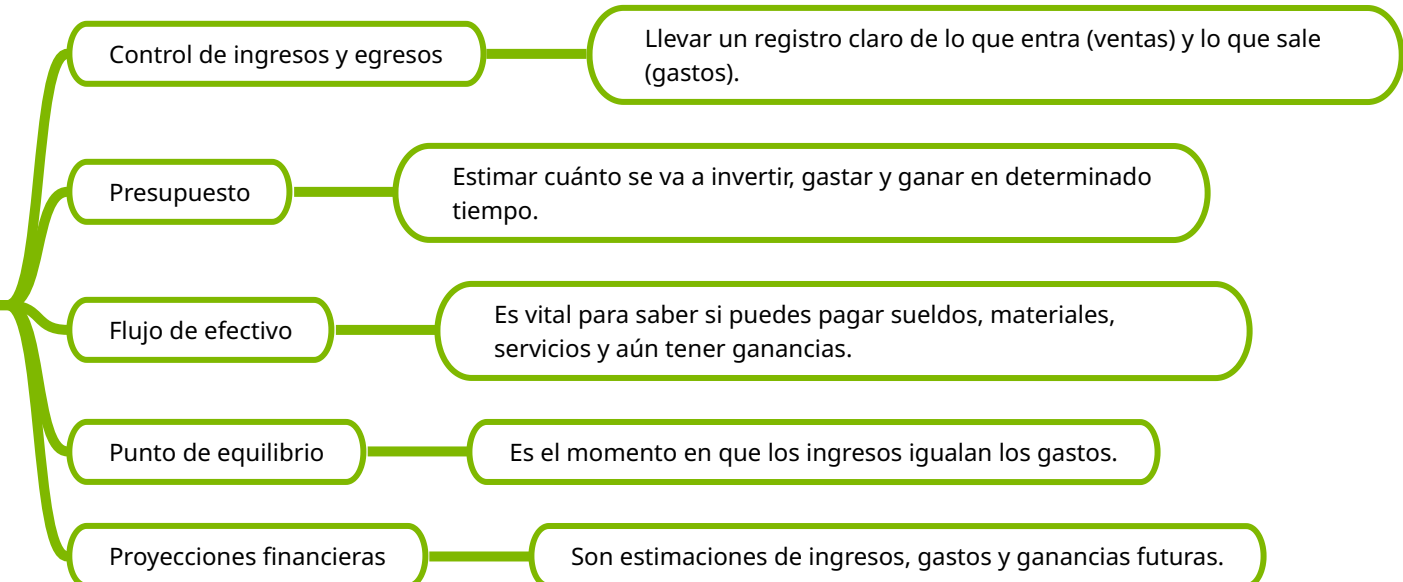
4.7.3 sistema de producción



4.7.4 organización



4.7.5 contabilidad y finanzas



4.7.6 Plan de trabajo

