



Mi Universidad

ALUMNA: SHAILA LÓPEZ CRUZ

**PROFESORA: YANET SOLORZANO
PENAGOS**

CUATRIMESTRE: 9

TRABAJO: SUPER NOTA

GRUPO: A

FECHA DE ENTREGA: 27 DE MAYO



MODELOS DE NEGOCIO



JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Justificar la importancia de la misma
especificar la necesidad o carencia que
satisface

PROPUESTA DE VALOR DE LA EMPRESA

- Nombre de la empresa
- Descripción de la empresa
- Ubicación y tamaño de la empresa

NATURALEZA DEL PROYECTO

- Definir la esencia del mismo
- Cuál es la misión que persigue
-



Análisis FODA



Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

4 componentes

Fortalezas
Debilidades
Oportunidades
Amenazas

Misión de la empresa

Atención
Alta calidad en sus productos
Mantener una filosofía de
mejoramiento continuo

Visión de la empresa

Declaración que ayuda al emprendedor a ser más claro que se dirige a largo plazo o alcanzable

- Realista
- Alineada con la visión



Rasgos de los objetivos

- Proporcionar líneas de acción específicas
- Ser medibles
- Ser claros y entendibles

Modelos de negocios

Bajos costos:

- ser el número uno en el área del sector
- Esquema de administración
- Materias primas con alto control



Innovación y diferenciación:

- Trato al cliente
- Tiempo de entrega
- Garantía
- Calidad
- Servicio

Características:

- Uso de tecnologías apropiadas
- Basar el modelo en la eficiencia
- Debe observar toda la arquitectura del sistema que crea valor social y económico

● Elementos de los modelos de negociación:

- Proporcionar información importante acerca de la selección de clientes

Principales elementos que componen un modelo de negocio:

- ° Propuesta de valor
- ° Segmento de mercado
- ° Estructura de cadena de valor
- ° Generación de ingresos y ganancias
- ° Estrategia competitiva



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para ampliar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferencia a un producto con el elemento sanitario

QUÉ CUALIDADES TIENEN LAS IDEAS?

- « Atractivas
- « Duraderas



CARACTERÍSTICAS

- Reflejar la funcionalidad
- Incluir información importante
- Conocer y reflejar las características
- Ser lo suficiente simple y entendible
- Buscar fidelidad del cliente

GENERACIÓN DE IDEAS

- El mercado
- Experiencia
- Alternativas o diferencias

PROPUESTA DE VALOR

- Mejor compra o menor costo total
- Vanguardia en el desarrollo de productos
- Llave en mano: ofrecer soluciones a necesidades
- Cautiverios: buscar acaparar a la mayor parte de compradores



MODELO DE NEGOCIO

Es un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como propósito de la misma

ELEMENTOS FUNDAMENTALES

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y de mercado
- Análisis técnico y operativo
- Análisis financiero



COMPRENDE ESTOS ASPECTOS

- Seleccionar a sus clientes
- Segmentar sus ofertas de producto
- Crear valor para sus clientes
- Conseguir y conservar a los clientes

TRES FUNCIONES ESENCIALES

- Guía operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa
- A traer a líderes e inversionistas
- Obliga a los emprendedores

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- Describe las operaciones de la compañía
- Mantener costos fijos bajos y el valor al cliente alto para maximizar las ganancias

