

ALUMNO: RAUL ALEJANDRO GUILLEN SANCHEZ.

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

UNIDAD: I

PROFESORA: LIC. LUZ ELENA CERVANTES.

FECHA: 02 DE JUNIO DE 2025.



# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO Y NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Características del emprendedor:

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Compromiso total, determinación y perseverancia.

CARACTERÍSTICAS:

•Capacidad para alcanzar metas. •Orientación a las metas y oportunidades. •Iniciativa y responsabilidad. •Persistencia en la solución de problemas. •Realismo. •Autoconfianza. •Altos niveles de energía. •Busca de realimentación.

•Control interno alto. •Toma de riesgos calculados. •Baja necesidad de estatus y poder.

•Integridad y confiabilidad. •Tolerancia al cambio.

TIPOS DE EMPRENDEDOR:

•El emprendedor administrativo.

•El emprendedor oportunista.

•El emprendedor adquisitivo.

•El emprendedor incubador.

•El emprendedor imitador.

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

PROCESO:

Cada uno

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que

así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

TIPOS: científica y artística.

## EQUIPO DE TRABAJO

Equipo es un número reducido de individuos

con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de

trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos.

Comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

## NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Jeffrey Timmons (1990).

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

