



**Nombre de alumno: Mario David
Gallardo Alfaro**

**Nombre del profesor: Luz Elena
Cervantes**

Nombre del trabajo: Super Nota

Asignatura: Taller Del Emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: A



Comitán de Domínguez, Chiapas a 17 de junio de 2025.

MERCADO



Actúan personas como **oferentes** y **demandantes**



Su objetivo es el **intercambio** de un determinado producto



El intercambio se produce porque existen **intereses contrarios**



Los principales mercados son los de **bienes** y **servicios** y los **factores de producción**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Es un registro sistemático: proceso ordenado y organizado en diferentes etapas.

Sirve para la obtención de información del mercado.

Contribuye de manera importante a la toma de decisiones en la organización.

EFOP
Estrategia de Negocio



Producción

La producción es el proceso en el cual se usan los recursos disponibles y/o las materias primas para crear bienes y servicios.

En dicho proceso, no sólo se abarca la fabricación de objetos físicos, sino también servicios, como puede ser un asesoramiento.

economipedia.



¿QUÉ ES EL MARKETING?



El **marketing** es un conjunto de **estrategias y técnicas** utilizadas por las empresas para **promocionar y vender sus productos o servicios**.

Su objetivo es **conocer y entender** las **necesidades y deseos de los clientes**, y crear propuestas de valor que satisfagan esas demandas de manera rentable.

El **marketing** abarca actividades como investigación de mercado, segmentación de clientes, desarrollo de productos, precios, promoción y distribución.

Se basa en el **análisis de mercado** y la **comunicación efectiva** para generar interés, generar demanda y fomentar la lealtad de los clientes. El marketing es esencial para el éxito y crecimiento de las empresas en un entorno competitivo.

Glosario de términos educativos de © www.proferrecursos.com | Material con derechos de autor

Mix de Marketing Las 4P



SEMRUSH

Objetivos de marketing SMART



semrush.com

SEMRUSH



ELEVACIÓN DIGITAL

FACTORES DE PRODUCCIÓN



Tierra



Trabajo

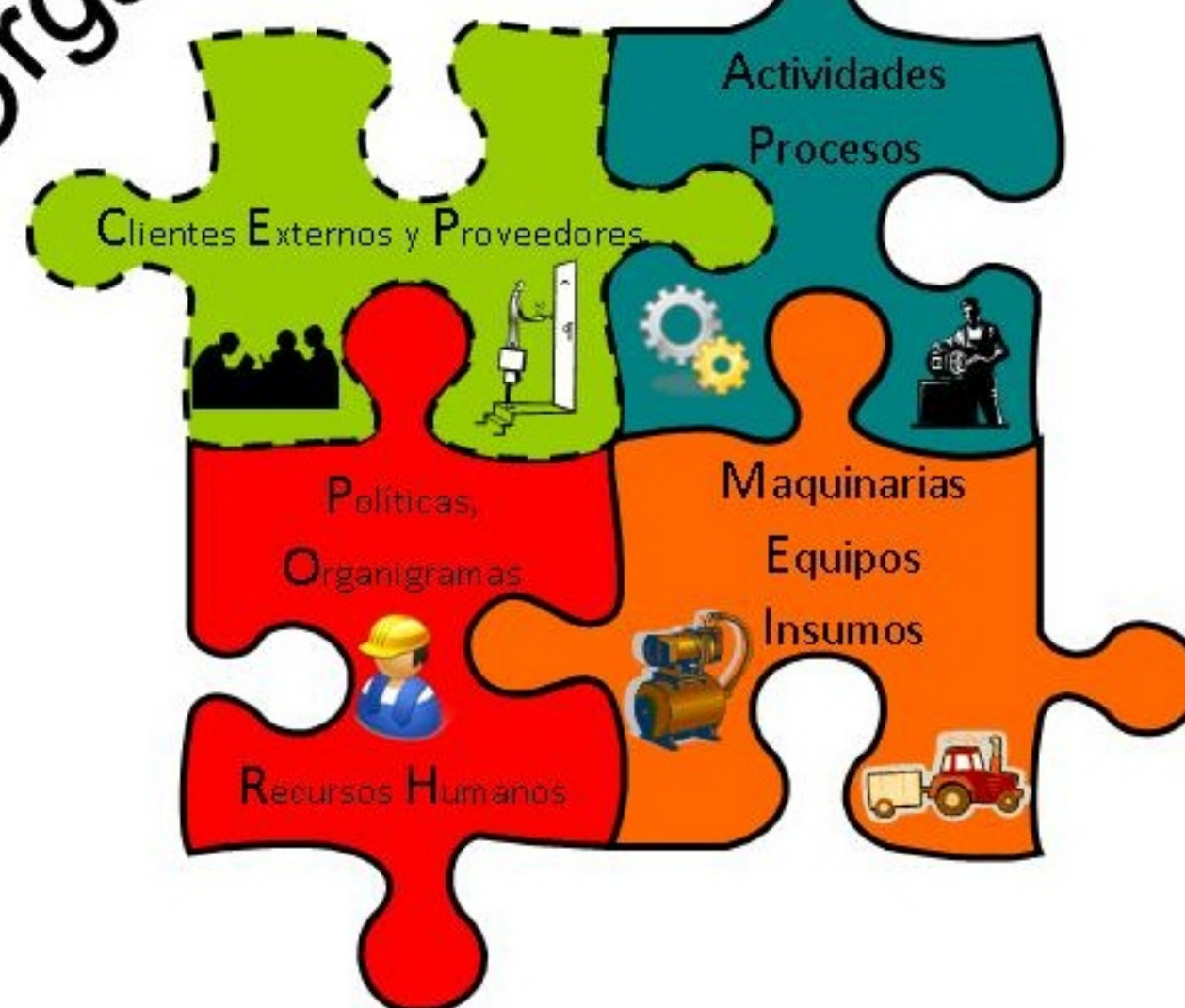


Capital



Tecnología

Organización



Contabilidad vs Finanzas



• La contabilidad se centra en el registro económico de las actividades de una empresa, que concluye con la elaboración de estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad aceptados y en el cálculo de las obligaciones fiscales de la empresa.

• Las finanzas ven los estados financieros, los analizan y los complementan con mas información, para llegar a conclusiones y ser la base para la toma de decisiones.



www.lajapyme.com
asesoría económica y contable
MAXIMIZACIÓN DE RESULTADOS

CÓMO HACER UN RESUMEN EJECUTIVO

DOOFINDER

- 1 Define tu objetivo
- 2 Conoce a tu audiencia
- 3 Estructura clara y atractiva
- 4 Usa datos y evidencias
- 5 Visualiza tus datos
- 6 Lenguaje claro y conciso
- 7 Destaca los puntos clave
- 8 Revisa y edita

Bibliografía básica y complementaria:

☐ Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.

☐ Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.

☐ Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill

☐ Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.

☐ Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill

☐ Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.

☐ REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.