



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS COMITAN**

**MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Mapa conceptual**

Profesora: Yaneth Fabiola Solorzano

Alumna: Mariana Esmeralda Cañaveral González

Actividad de plataforma I

Fecha de entrega: 26 de mayo del 2025

MODELOS DE EVALUACION

¿QUE ES?

Evaluar es medir, calificar, clasificar, examinar, o aplicar pruebas Álvarez Méndez, Tyler la evaluación es la identificación del grado de consecución de los objetivos educativos. Suchman evaluar es medir para emitir un juicio. Cronbach la evaluación es obtener información para la toma de decisiones

FUNCION

- Tener acceso y emplear información pertinente
- Analizar los resultados del aprendizaje de los alumnos
 - Tomar decisiones: promoción, titulación, etc.
 - Diseñar planes de mejora
- Monitorear y hacer seguimiento a los procesos e involucrados
- Adecuar la acción didáctica a las necesidades del alumnado
 - Iniciar el proceso de acreditación institucional.

CARACTERISTICAS

- Proceso cíclico
- Contextualizada
- Sistemática:
- Intencional
- Integral
- Técnicamente diseñada
- Relevante y rigurosa
- Valorativa
- Informativa
- Formativa
- Decisiva
- Continua
- Cooperativa

PLANEACION ESTRATEGICA COMPETITIVA

planeación estratégica es un conjunto de procesos de diseño, desarrollo y operación de proyectos de intervención que relacionan las metas y las competencias

OBJETIVO

Es modelar y remodelar las instituciones educativas, de manera que se combinen para producir un desarrollo y utilidades satisfactorios.

DEBE RESONDER PREGUNTAS COMO:

¿Qué propósitos institucionales fundamentales (misión) se intentan cumplir?,
¿Qué cambios se deben realizar en las formas tradicionales de gestión para lograr tales propósitos? y
¿Cómo se van a realizar esos cambios?

SIELINSKI

(2007), señala que un proceso básico de planeación estratégica debe contener los siguientes elementos: crear una misión, crear una visión, establecer metas, identificar estrategias, crear planes de acción, dar seguimiento al plan estratégico y actualizarlo.

TEORIA DE LAS DECISIONES

Se define la toma de decisiones como un proceso cognitivo en el que se realiza una elección entre posibles alternativas

FASES

1. Investigación (inteligencia) exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.
2. Diseño. Invención, desarrollo y análisis de los posibles cursos de acción.
3. Elección. Selección de una alternativa o curso de acción entre aquella que están disponibles.

TIPOS

- por niveles:
- Decisiones estratégicas
 - Decisiones tácticas o de pilotaje
 - Decisiones operativas por método
 - Decisiones programadas
 - Decisiones no programadas

ETAPAS

- identificación de un problema.
- La identificación de los criterios para la toma de decisiones.
- La asignación de ponderaciones a los criterios.
- El desarrollo de alternativas.
- Análisis de las alternativas.
- Selección de una alternativa.
- La implantación de la alternativa.
- La evaluación de la efectividad de la decisión.

MODELOS DE EVALUACION

PLANEACION ESTRATEGICA

La planeación estratégica fue introducida por primera vez a mediados de los años 60s. Es el apoyo para la dirección estratégica. Para Steiner conlleva 4 aspectos.

DECISIONES ACTUALES

a planeación estratégica observa la cadena de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director

FASES

- Proceso: inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas.
- Filosofía: Es una actitud, una forma de vida, requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro.
- Estructura: Un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales: estratégicos, a mediano plazo y operativos

PRINCIPIOS BASICOS DE LA PLANEACION

Para Thompson (1994), la estrategia en una organización consiste en las acciones y planes que se establecen para alcanzar un objetivo previamente establecido.

CHARLES HOFER

6 etapas:

1. identificación de la estrategia.
2. Análisis ambiental
3. Análisis de recursos
4. Análisis de brecha
5. Alternativas estratégicas
6. Evaluación de las estrategias

THOMPSON

Aspectos fundamentales:

- Formulación de la visión: sistema de ideología vasto en valores y creencias acerca de la organización.
- Definición de misión: identificación de metas a alcanzar o el fin de creación.
- Establecer objetivos congruentes con la misión
- Establecimiento de estrategias para alcanzar objetivos.
- Evaluación de resultados, retroalimentación de objetivos y correcciones pertinentes.

CONSIDERACIONES FINALES

La planeación, para existir, debe aplicarse a un objeto. Lo que no puede cambiarse, no puede planearse.

La planeación formal es una poderosa herramienta que nos es de utilidad en las organizaciones de muchas formas

La planeación estratégica otorga beneficios a los estrategas, ya que de ella depende una buena decisión o el fracaso en función de la misma planeación.

Como desafío de las instituciones de educación superior, particularmente las que pertenecemos a la Universidad Nacional Autónoma de México, se encuentra el de consolidar sus funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión de la cultura

MODELOS DE EVALUACION

INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACION

Se puede recurrir a encuestas, cuestionarios, registros, escalas. También al análisis documental, la observación, entrevistas, entre otros.

ESCALA DE EVALUACION EN CD

Muy deficiente 0-2 Deficiente 3-4
Bueno 5-6 Superior 7-8 Excelente 9-10

APLICACION

se pueden aprovechar las sesiones de tutoría, las reuniones de coordinación de los equipos docentes y otros de reunión conjunta.

EVALUACION DEL DIRECTOR

- seguridad en sus decisiones.
- capacidad de dialogo
- Optimismo, espíritu positivo frente a dificultades.
- Liderazgo directivo.
- capacidad de organización
- Conocimiento de la normalidad básica.
- Relaciones con los padres de familia.
- trato a los docentes
- dirige con el ejemplo
- proyección a la comunidad

ASPECTOS MATERIAL

Estado de limpieza de las aulas
2.- Aspecto estético de las clases
3.- Situación funcional del mobiliario.
4.- Condiciones de uso del material didácticos.
5.- Biblioteca escolar 6.- Limpieza y orden en mesa magistral, armario, estanterías.

ORGANIZACION DEL TRABAJO

1. Programas de actividades escolares
- 2.- Aplicación de los programas a la realización de las tareas escolares.
- 3.- Centro de distribución del tiempo.
- 4.- Aplicación del centro de distribución del tiempo en las tareas escolares.
- 5.- Agrupación flexible de los alumnos
- 6.- Utilización del material didáctico y de los textos de enseñanza

EVALUACION PARA EL DOCENTE

- programación académica
- Comprensión de situaciones
- creatividad
- trato con los alumnos
- capacidad de realización
- Comunicación con los padres de sus alumnos

EXAMPLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.