

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

SEXTO CUATRIMESTRE

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

MAPA CONCEPTUAL

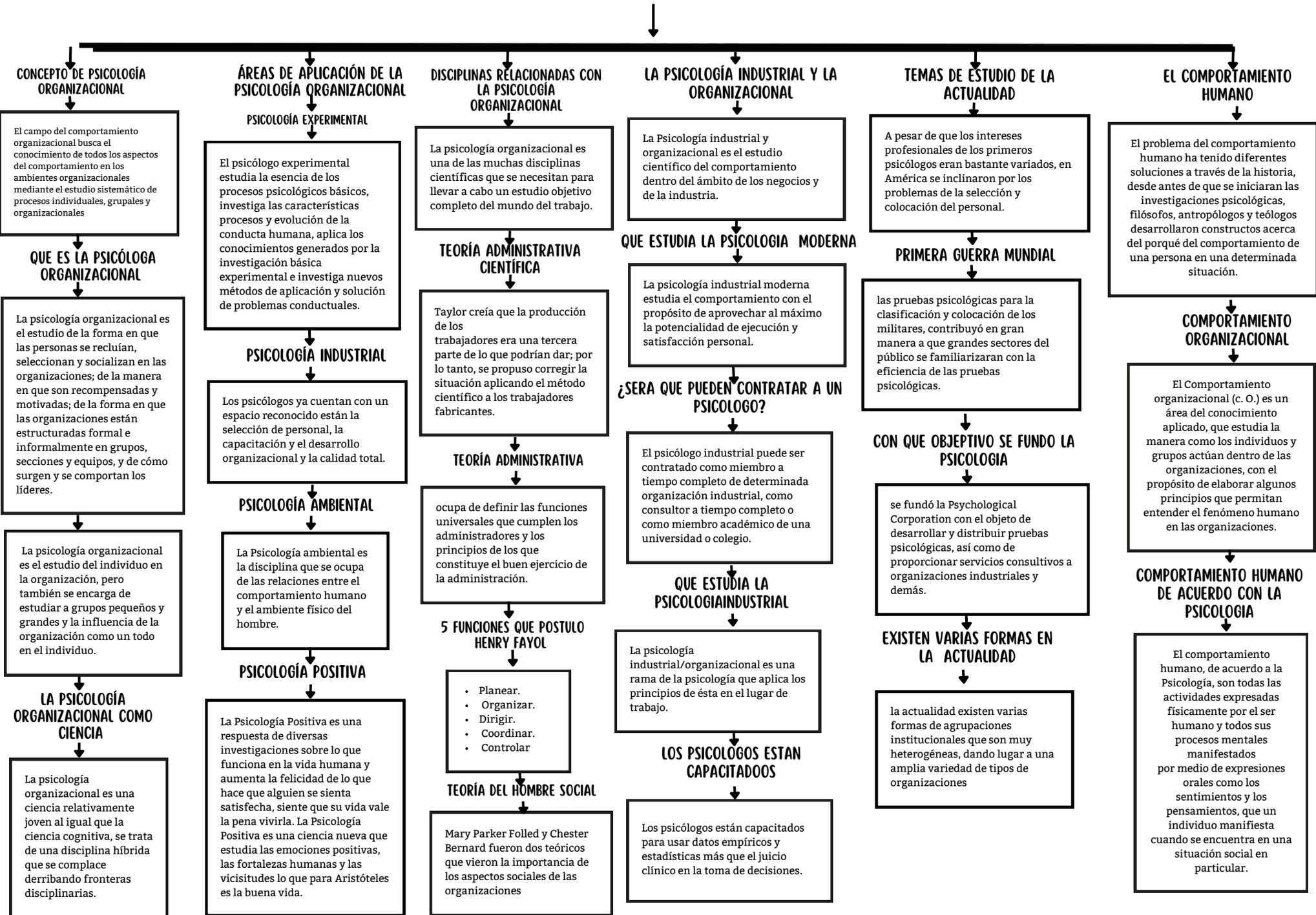
FATIMA JAMILETH MONTEJO SOLIS

DOCENTE: LIC. MIGUEL ANGEL LÓPEZ AGUILAR

FECHA DE ENTREGA: 15 DE JULIO DEL 2025



INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

la actualidad, en la organización es de vital importancia tener información y conocimientos de lo que existe dentro y fuera, el realizar un análisis con el fin de darnos cuenta que nos hace falta para crecer organizacionalmente, y que podemos explotar para mantenernos en el mercado, logrando cierto liderazgo.

QUE ES EL ENTORNO

El entorno es todo aquello encontrado fuera de los límites de la empresa, o también se puede entender como un conjunto de elementos independientes a la organización que son de importancia para su modificación.

AMBIENTE INTERNO

es el conjunto de factores en las decisiones de la empresa tiene repercusión. Se le denominan variables para la decisión de la empresa y el ambiente externo: es aquel que la empresa no puede modificar.

QUE PODEMOS CREAR GRACIAS AL AMBIENTE INTERNO

Gracias al ambiente interno y externo de la organización podemos crear estructuras operativas para nuevas formas de producción que se apeguen a las necesidades de la época y a la cultura y recursos del país.

MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

MODELO AUTOCRÁTICO

La base de este modelo es el poder del jefe. Max Weber definió, el poder como, "la probabilidad de que un actor, dentro de una relación social, esté en posición de realizar su propia voluntad a pesar de la resistencia".

EL MODELO DE CUSTODIA

La inseguridad y la frustración sentidas por los trabajadores bajo el modelo autocrático a veces llevaron a la agresión hacia el jefe y sus familias. Para disipar este sentimiento de inseguridad y frustración, se sintió la necesidad de desarrollar un modelo que mejorase las relaciones entre empleadores y empleados.

EL MODELO DE APOYO

El modelo de apoyo se originó a partir de los 'Principios de relaciones de apoyo'. Según Rensis Likert, "El liderazgo y otros procesos de la organización deben ser tales que garanticen una probabilidad máxima de que en todas las interacciones y todas las relaciones con la organización, cada miembro "

LOS MODELOS NORMATIVOS

buscan descubrir qué se debe hacer para producir resultados óptimos. Estos modelos se ocupan de la determinación de acciones óptimas.

LA PERSONALIDAD

La personalidad está formada por una serie de características que utilizamos para describirnos y que se encuentran integradas mediante lo que llamamos el yo o "sí mismo" formando una unidad coherente.

QUE ES LA PERSONALIDAD

la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

POR QUE ESTA DETERMINADA LA PERSONALIDAD

la personalidad está determinada por los genes, que nos proporcionan una gran variedad de predisposiciones. Pero el ambiente y las experiencias de la vida (padres, sociedad, amistades, cultura, etc.) se ocupan de moldear todas esas posibilidades en una dirección u otra.

LAS PERSONAS REACCIONAN AL MUNDO DE ACUERDO A SU MODO DE PERCIBIRLO

La personalidad determina ese modo de ver el mundo y de vernos a nosotros mismos, pero, al mismo tiempo, la manera de vernos a nosotros mismos influye en nuestra personalidad.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD

EMPERAMENTO

El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

CARÁCTER

Se denomina carácter a las características de la personalidad que son aprendidas en el medio, por ejemplo, los sentimientos son innatos, es decir, se nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan forma parte del carácter.

TEMPERAMENTO

el temperamento es más importante en el despliegue de la personalidad, mientras que otros autores sostienen que el factor ambiental el carácter determina la personalidad.

TEORÍA DE LA PERSONALIDAD

la teoría de la personalidad comenzó a ganar adeptos dentro de las investigaciones en psicología e intentó por establecer parámetros en la descripción de la personalidad humana, así es como también forma parte los cuatro humores de la teoría de Hipócrates basada en la personalidad de los individuos y que estos se pueden llegar a presentar en las empresas como un factor de ambiente.

ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

GARCÍA y DOLAN (1997) plantean que hay una relación básica entre las creencias, los valores y las conductas de estrés y de bienestar emocional.

CREENCIAS QUE EXISTEN POR COPORTAMIENTOS

las creencias que existen tras determinados comportamientos, será posible explicarse en muchos casos los motivos por los cuales los trabajadores se comportan de determinada manera

SANTISFACCION EN ELTRABAJO

La satisfacción en el trabajo es importante en cualquier tipo de profesión; no sólo en términos del bienestar deseable de las personas dondequiera que trabajen, sino también en términos de productividad y calidad, dado que puede incidir en la baja calidad de la prestación, el absentismo laboral, la propensión a abandonar la organización, entre otros.

QUE ES LA CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras.

LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

sistema de valores hace la descripción del individuo que ingresa a una organización, pues allí encuentra un sistema de vida y cultura propia a la cual se llega con cierta escala de valores y creencias personales y es inevitable la influencia de la cultura organizacional sobre la conducta y valores del sujeto.

VALORES

Los valores vienen a ser la concepción práctica, normativas heredadas a las generaciones presentes y da al individuo en la sociedad y en sus organizaciones seguridad para su desarrollo personal y social.

¿PUEDEN SER ESTUDIADOS LOS VALORES?

Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho, entre otros.

VALORES INDIVIDUALES

Se refieren al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.

BIBLIOGRAFIA : ANTOLOGIA UDS, PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL, UNIDAD I