

NOMBRE: KARLA LOPEZ

MATERIA: PROCESOS CULTURAES

N. DEL TRABAJO: SUPER

NOTA "UNIDAD 1"

CARRERA: PSICOLOGIA

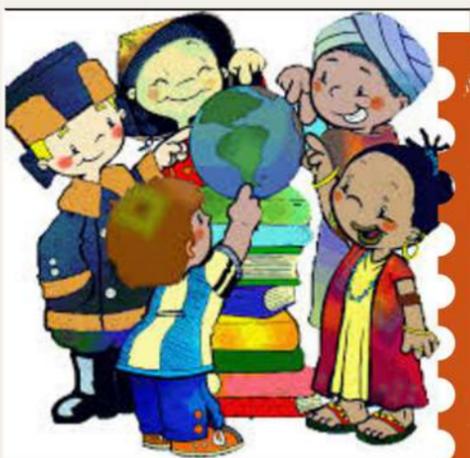
GRADO: 6TO CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL PROFESOR(A): PAOLA

GUADALUPE DOMINGUEZ RUIZ

WDS
Mi Universidad

PROCESOS CULTURALES



LA CULTURA COMO UN PROCESO

La cultura es un conjunto de reglas de conducta. Usted no puede “ver” la cultura porque usted no puede ver las reglas; usted solamente puede ver los productos de la cultura, en el sentido que usted puede ver las conductas que las reglas producen.

Las reglas culturales no determinan el comportamiento, pero sí lo orientan, promoviendo acciones similares que facilitan la comprensión entre las personas. Es por medio del entendimiento de las influencias culturales que usted sabe cómo saludar a una persona más joven que usted, mayor que usted, a un amigo o amiga, a un extraño.



LA CULTURA ES APRENDIDA

Nadie nace con cultura; nacemos con la capacidad de aprenderla. Lo que cada persona aprende depende de la cultura del entorno en el que crece. algunas reglas se enseñan con palabras, y otras reglas son demostradas por acciones.

AIRLINE TICKET

A causa de que la cultura es aprendida, es un error suponer la cultura de una persona por la manera como se mira. Alguien puede ser racialmente negro y culturalmente irlandés.



PROCESOS CULTURALES

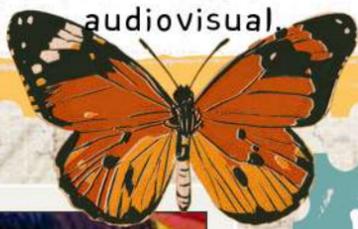


1.2 LA DIVERSIDAD CULTURAL

En el siglo XX, la cultura comienza a entenderse como una herramienta para interpretar la realidad. Se reconoce como un conjunto complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y habilidades adquiridas por las personas en sociedad.



La diversidad cultural es un concepto amplio y complejo, relacionado con temas como identidad, minorías, lengua, inmigración e integración. Por ello, ha sido estudiado desde diversas disciplinas. Comprender estas perspectivas es clave para construir una definición clara de diversidad en el ámbito audiovisual.



1.3 GENEALOGÍA DEL TÉRMINO DIVERSIDAD CULTURAL: DE LA ANTROPOLOGÍA A LOS ESTUDIOS CULTURALES

La antropología social es la disciplina que más ha abordado el estudio de la diversidad cultural. En el siglo XIX, los antropólogos se centraban en resaltar las diferencias entre civilizaciones dominantes y pueblos "no civilizados", en el contexto del colonialismo. Sin embargo, en el siglo XX, la antropología cultural comienza a cambiar su enfoque hacia una visión más comprensiva y crítica.



AUTORES

Lévi-Strauss explica la diversidad cultural mediante el método comparativo y destaca una paradoja: las culturas solo existen al relacionarse, pero esa relación también reduce su diversidad. Señala que hoy vivimos una aculturación acelerada, con intercambios constantes que transforman profundamente las culturas.

Geertz definió la cultura como un sistema de significaciones simbólicas transmitidas históricamente, mediante el cual las personas comunican y desarrollan su visión del mundo. Propuso entender la diversidad cultural como un collage, una mezcla compleja que debe ser pensada sin simplificaciones ni indiferencia.



PROCESOS CULTURALES

1.3.2 EL TÉRMINO DIVERSIDAD DESDE LOS ESTUDIOS CULTURALES Y LOS ESTUDIOS POSTCOLONIALES

Para los pioneros de los estudios culturales como Hoggart, Williams, Thompson y Hall, la cultura es un fenómeno político que atraviesa todas las prácticas sociales. Destacan el papel central de los medios de comunicación en las relaciones de poder, mostrando cómo la cultura puede ser tanto una forma de resistencia como de adhesión a dichas relaciones.

1.4 EL INFORME MACBRIDE

El Informe MacBride evidenció las desigualdades comunicacionales entre el mundo desarrollado y el mundo en desarrollo. Propuso democratizar la comunicación, garantizar el derecho a la información y establecer un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), considerando estos problemas como esencialmente políticos que requerían acciones a nivel nacional e internacional.

Aunque el Informe MacBride no menciona directamente la "diversidad cultural", sí aborda el pluralismo informativo y critica la concentración empresarial de medios. Propone proteger a los periodistas de presiones políticas y económicas, y resalta la importancia de la intervención estatal para garantizar una verdadera libertad de información.

1.5 DE LA EXCEPCIÓN CULTURAL A LA DIVERSIDAD CULTURAL: UN NUEVO CAMBIO SEMÁNTICO

Los documentos de la Comunidad Europea, como el Tratado de Maastricht (1992) y el Tratado de Ámsterdam (1997), subrayan la importancia de respetar y fomentar la diversidad cultural entre los Estados miembros, al tiempo que promueven un patrimonio cultural común. También establecen que las políticas comunitarias deben tener en cuenta los aspectos culturales para fortalecer esa diversidad.



PROCESOS CULTURALES



1.6 LA DIVERSIDAD CULTURAL SEGÚN LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

A finales del siglo XX, el término "diversidad cultural" reemplaza a "excepción cultural", reflejando una preocupación creciente por proteger los bienes culturales con un enfoque especial, aunque su uso amplio ha generado confusión conceptual.



1.6.2 LA DIVERSIDAD SEGÚN LA DECLARACIÓN Y LA CONVENCIÓN

La UNESCO define la cultura como el conjunto de rasgos espirituales, materiales y sociales que caracterizan a una sociedad. La diversidad cultural se refiere a la variedad de formas en que estas culturas se expresan, crean, comparten y disfrutan, incluyendo diferentes medios y tecnologías.



1.7 DIVERSIDAD AUDIOVISUAL: UNA DEFINICIÓN

La diversidad audiovisual es la variedad de formas en que las culturas se expresan mediante las industrias audiovisuales. Aunque refleja bien el enfoque de la UNESCO, sigue siendo muy abstracta para poder medir concretamente la diversidad en un sistema audiovisual.

1.8 LA CULTURA COMO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

El proceso de socialización es el vínculo entre la persona y la sociedad. A lo largo de su vida, el individuo aprende e integra elementos socioculturales de su entorno, influenciado por agentes sociales, para adaptarse a la vida en sociedad. Este proceso es continuo y dura toda la vida.



PROCESOS CULTURALES

1.9 EL OBJETIVO DE LA SOCIALIZACIÓN ES CONFORMAR CONDUCTAS Y ACTITUDES.

La socialización es el proceso por el cual aprendemos normas, valores y comportamientos. Los principales agentes de socialización son la familia, la escuela y el grupo de iguales. La familia es el primer y más importante agente, ya que enseña valores desde el nacimiento. La escuela amplía el entorno social y transmite tanto conocimientos como normas sociales. El grupo de iguales fomenta la independencia y permite explorar temas fuera del control de los adultos.

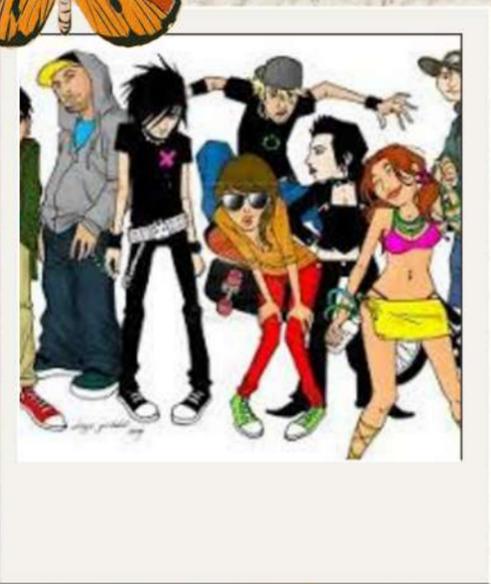


1.10 MOVIMIENTOS CONTRACULTURALES

La contracultura puede entenderse como una oposición a la cultura dominante o como una alternativa cultural que surge fuera del sistema comercial y mediático, muchas veces desde el ámbito underground. Representa una expresión intensa y personal, un reencuentro con lo más profundo del individuo, desafiando las normas establecidas.



Aunque existen expresiones contraculturales en todas las sociedades, el término se usa especialmente para referirse a movimientos organizados y visibles que influyen en muchas personas y perduran en el tiempo. En esencia, una contracultura refleja los ideales y sueños de grupos sociales marginados.



AIRLINE TICKET

DATE AND TIME:	GATE	SEAT	FLIGHT
	28	A62	B-2366

NAME:

FROM

TO



Consulta todos nuestros consejos de viaje en WWW.SITIOINCREDIBLE.COM

