



Docente: Paola Guadalupe Domínguez Ruiz

Alumna: Nancy Carolina Montoya Hernández

Carrera: Psicología

Materia: Procesos Culturales

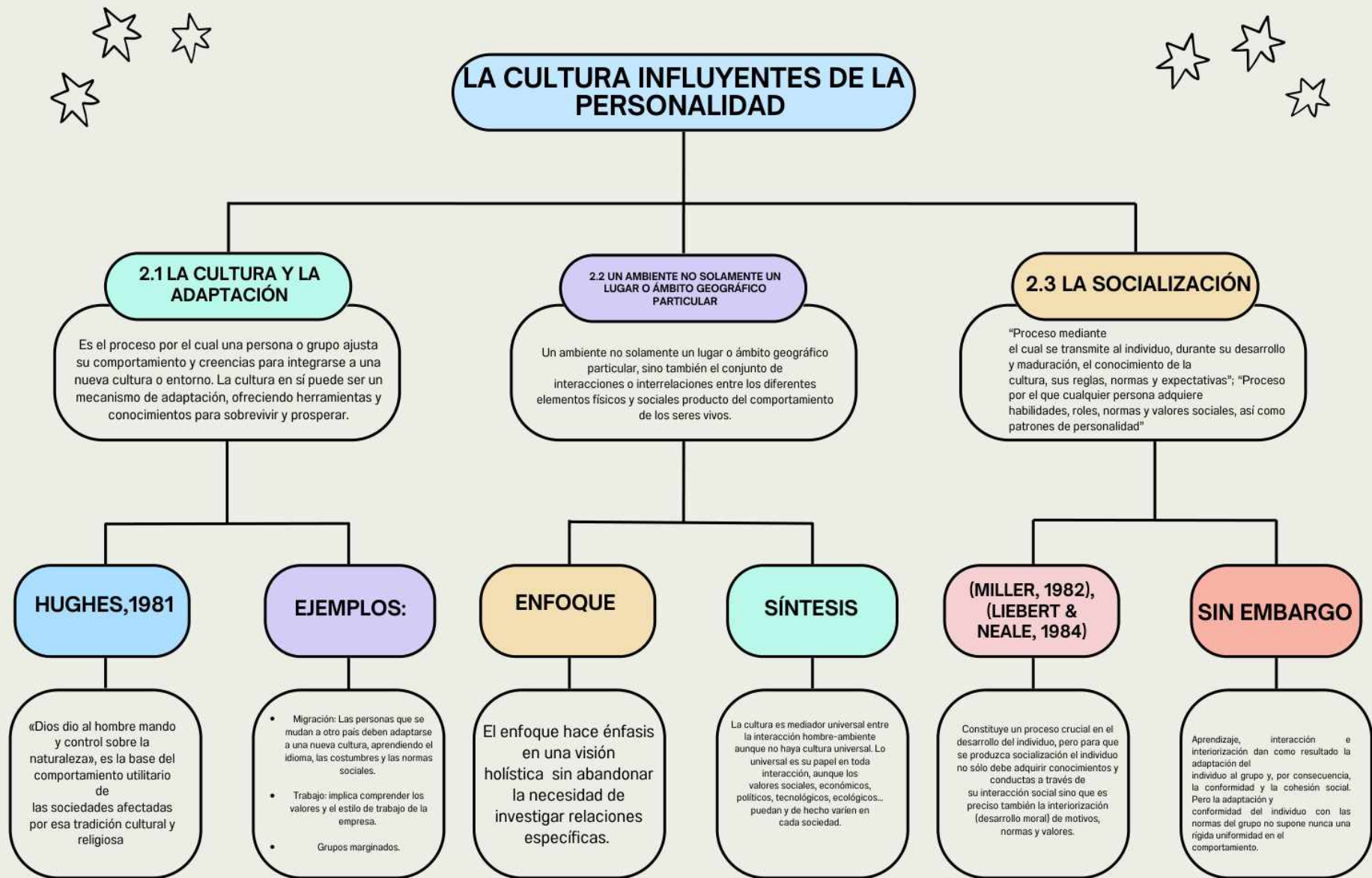
Tema: Mapa conceptual de la unidad II

Fecha de entrega: 17/06/2025

Bibliografía: Antología U.D.S procesos culturales, edición 2025 pag.38-59

<https://www.enah.edu.mx/index.php/pres-as-lic>.

<https://certified-excellence.com/courses/> .



LA CULTURA INFLUYENTE DE LA PERSONALIDAD

2.4 LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y EL DESARROLLO SOCIAL

Se relacionan estrechamente el desarrollo social con la antropología social, con su enfoque en el estudio de las relaciones sociales y las estructuras que las organizan, proporciona herramientas y perspectivas cruciales para el diseño, implementación y evaluación de programas y políticas de desarrollo social.

CONTRIBUCIONES

- Comprensión profunda de las culturas.
- Análisis de las estructuras sociales.
- Participación comunitaria.
- Evaluación y seguimiento.
- Educación y sensibilización.

POR ENDE

La antropología social es una herramienta invaluable para el desarrollo social, proporcionando la base para comprender las complejas interacciones sociales que moldean la vida de las comunidades y las diferentes formas de participación en el proceso de desarrollo.

2.5 EQUIDAD Y GENERO

La equidad y la igualdad de género son nociones centrales en las discusiones acerca de la justicia de género y la planificación e intervención para el desarrollo con perspectiva de género.

ADEMÁS

un lado la desigualdad social y por otro el "irrespeto de la diferencia". La desigualdad social en relación al género refiere a la exclusión de las mujeres al espacio doméstico y a su marginación del espacio público, a la injusta distribución de los bienes sociales esenciales, tales como el ingreso, el empleo, la propiedad, la salud, la educación, la integridad física y la seguridad personal.

MENTIONA NANCY FRASER

La equidad de género incluye principios de igualdad, aspectos redistributivos, cruces con otros tipos de equidad social, diferencias dignas de reconocimiento y valoración.

2.6 RELACIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DE UNA CULTURA EN UNA SOCIEDAD

La relación entre hombres y mujeres dentro de una cultura está definida por una serie de roles, normas y expectativas sociales que varían significativamente entre diferentes culturas y a lo largo del tiempo. Estos roles, a menudo asociados con la idea de masculinidad y feminidad, pueden influir en aspectos como la división del trabajo, las relaciones familiares, la política y la educación.

EL GÉNERO COMO CONSTRUCCIÓN CULTURAL

- **Roles de género:** son expectativas sociales sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, influidos por la cultura y no por la biología.
- **Esteriotipos:** son creencias simplificadas y a menudo negativas sobre los hombres y las mujeres.
- **Influencia en la Sociedad:** pueden influir en la forma en que las personas son tratadas, en sus oportunidades y en cómo perciben su propia identidad.

EJEMPLOS DE ROLES DE GÉNERO:

- División del Trabajo
- Relaciones familiares
- Política y educación

LA CULTURA INFLUYENTE DE LA PERSONALIDAD

2.7 LAS TRIBUS URBANAS Y LA PERTENENCIA DEL INDIVIDUO

El concepto tribu urbana se encuentra localizado en la literatura académica en dos vertientes. La primera de ellas es la difundida y reconocida por el sociológico francés Michel Maffesoli (2004), y la segunda, por los españoles Costa, Pérez Tornero y Tropea (1996).

MAFFESOLI

Remarcar el aspecto de lo arcaico y de lo bárbaro y, a su vez, la saturación del concepto de individuo. Maffesoli (2004, 2004b), los grupos juveniles gustan de un reencuentro con la corporalidad (hedonismo, tatuajes, perforaciones) y la vitalidad, como si fueran niños eternos.

DELIMITACIONES

Es ver a los grupos sólo como manifestaciones momentáneas, con sentimientos de nomadismo y socialidad. Los principales aportes de estos conceptos son: la subcultura, se caracteriza por ser un desafío hacia la cultura hegemónica, una negación hacia el estado inglés y familiar, siendo así un fenómeno exclusivo de jóvenes de la posguerra e ingleses.

2.8 PRINCIPALES TRIBUS URBANAS

Emos: su nombre proviene de 'Emotional Hardcore Music'. Se extienden a lo largo de América, Asia y Europa, la mayoría de sus miembros son adolescentes entre 14 y 20 años.

Raperos: Se caracterizan por utilizar ropa suelta y de tallas grandes, las sudaderas, las gorras, las camisetas y los zapatos deportivos grandes son comunes.

Góticos: Son apolíticos y admiran los elementos relacionados con la muerte y lo oculto. Escuchan música gótica.

HEAVIES

Los heavies disfrutan de salidas los fines de semana, de escuchar música de bandas de heavy metal, ir a conciertos y a veces el fumar cannabis.

Hippies: Tienen el cabello largo y utilizan ropa colorida y suelta. Suelen utilizar ropa con estampado tie-dye (atado-tenido).

PUNKS

Tienen una ideología anarquista, antifascista, antiimperialista y anticapitalista. A veces son bastante violentos y les gusta escuchar la música punk.

Skaters: A diferencia de otras tribus urbanas que se derivan de géneros musicales o estéticos, los skaters son los practicantes de este deporte.

2.9 NUEVAS TRIBUS URBANAS

Rastafarie: Esta tribu urbana sigue el Rastafarianism: suelen escuchar reggae, hip hop y ska. Disfrutan de un estilo de vida sencillo y la más natural posible. Valoran la paz, la felicidad y la amistad.

Otakus: sienten una fascinación por la cultura y la música japonesa. Disfrutan leer cómics, las películas manga y los videojuegos.

Hipsters: Les gusta frecuentar lugares poco conocidos o distintos a lo popular, la comida orgánica y artesanal, los estilos de vida alternativos y usualmente tienen puntos de vista pacíficos, progresistas y ambientalistas.

ROCKABILLIES

Suelen usar chaquetas de cuero de motociclista, jeans de corte clásico, tatuajes vintage y cabello cuidadosamente peinado.

Steampunk: busca imaginar el futuro a través de los ojos del pasado. Esto significa que la tecnología no se basa en computadoras sino en máquinas de vapor.

Swaggers: Solo usan ropa, accesorios y zapatos de marcas reconocidas.

MUPPIES

Esta tribu se distingue por llevar una vida sana.

- Rolinga
- Flogger
- Mods
- Tomboy
- Gamers
- Pokemones
- Cumbieros
- Skinheads



LA CULTURA INFLUYENTE DE LA PERSONALIDAD

2.10 LA PERCEPCIÓN CULTURAL

Es la forma en que las creencias, valores, tradiciones y normas sociales de una cultura moldean cómo los individuos perciben el mundo y se relacionan con él. La cultura determina cómo interpretamos los estímulos y eventos, influyendo en nuestro comportamiento y nuestras interacciones sociales.

VYGOTSKY

Vygotski lo que le interesaba de tal distinción era el análisis de cómo funciones mentales como la percepción, la memoria o el pensamiento aparecen inicialmente de forma primaria, constituyendo la base compartida de dicha función por todos los seres humanos, para luego, y como producto del contexto histórico-cultural en el que se desarrollan los individuos.

POR ELLO

Gran parte de este excelente trabajo se ha basado en evaluar las diferencias en tres aspectos: la percepción de la profundidad pictórica, la percepción del color y las ilusiones perceptivas. Aquí nos centraremos en el debate sobre la influencia de variables ecológicas y culturales en la existencia o susceptibilidad a determinadas ilusiones perceptivas.

2.11 LA EDAD Y LA INFLUENCIA CULTURAL

Este tiene tanta plasticidad que no existe una manera única de realización, ninguna manera que sea independiente de las oportunidades brindadas por la cultura en la cual nace un individuo... El hombre no está libre ni de su genoma ni de su cultura.

SIN EMBARGO

La cultura humana simplemente proporciona maneras de desarrollo entre las muchas que hace posibles nuestra herencia genética plástica. Esas maneras son prescripciones sobre el uso canónico del crecimiento humano.

LA CULTURA

Cada individuo y grupo configuran su identidad de manera compleja en el marco de las propias condiciones sociales, económicas e históricas, y de los significados que definen su cultura local en el marco de la global.

TEORÍA DE ERIKSON

En la teoría de Erik Erikson, la adolescencia es la etapa V de su modelo del desarrollo psicosocial, donde la principal crisis es la identidad frente a la confusión de roles. Durante este periodo, los adolescentes exploran diferentes roles y expectativas, buscando una sensación de coherencia y continuidad en su vida.

ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

- Crisis de identidad.
- Moratoria psicológica.
- Formación de la identidad.
- Influencia social
- Consecuencias de la crisis.

ADOLESCENCIA

La etapa adolescente representa un periodo de crisis constitutiva o normativa de la identidad; que tomará tintes distintos dependiendo de la sociedad y la cultura en que viva el sujeto.