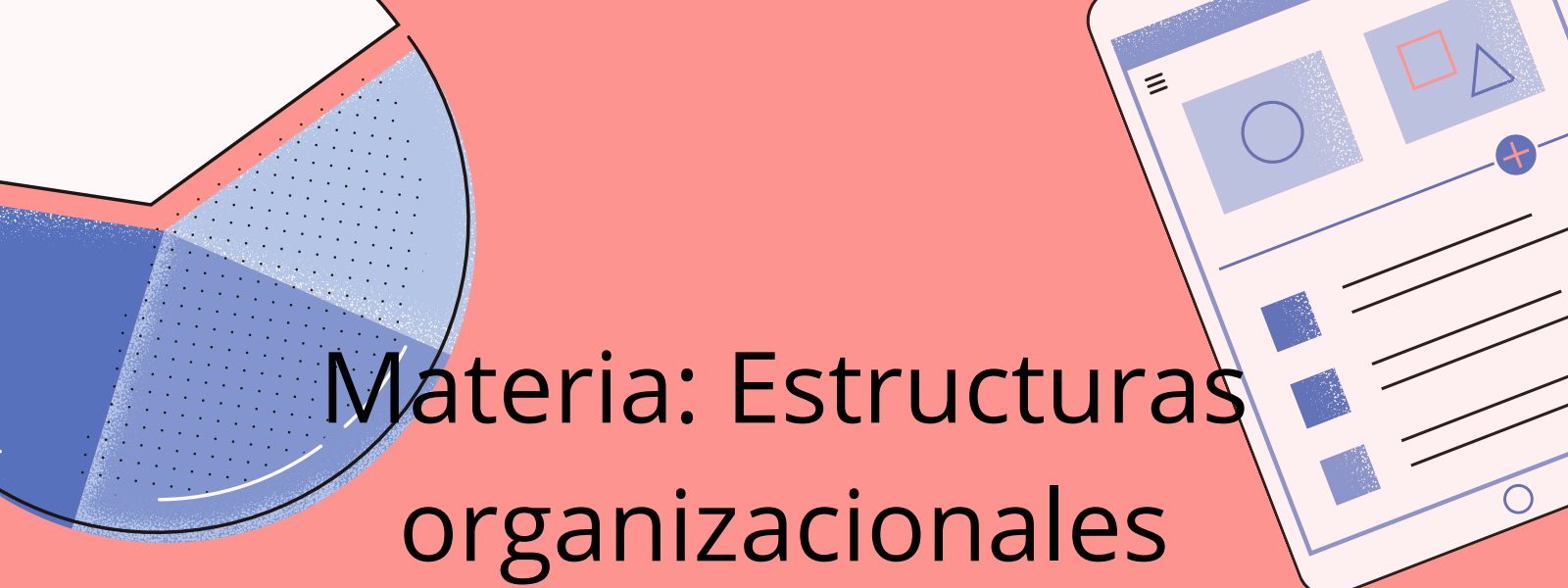




Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del maestro:
Aldo Irecta Najera

Nombre del alumno:
Dulce Vianey López
Ramírez

Plantel : UDS
Universidad del
Sureste



¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

- Una empresa es una organización que produce bienes o servicios para el mercado con el objetivo de obtener una ganancia generando ingresos para sus propietarios o accionistas.

¿CUÁL ES LA CLASIFICACIÓN DE ESTAS?



SECTOR

- Son divisiones dentro de una economía y de un mercado que resultan útiles para analizar el rendimiento o comparar empresas con otras con una producción y características similares.

TAMAÑO

- Se refiere a la escala o magnitud de la misma, generalmente determinada por el número de empleados, ingresos anuales, alcance del mercado y otros factores.



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Se refiere al alcance geográfico, sectorial y funcional en el que la empresa desarrolla sus actividades. Básicamente determina dónde y en qué opera la empresa, así como las áreas específicas donde ejerce sus funciones.



FORMA JURÍDICA

- Se refiere a la estructura legal bajo la cual opera, determinando aspectos como su responsabilidad legal, obligaciones tributarias y régimen de seguridad social.



ESQUEMA LABORAL

- Se refiere a la organización y distribución del trabajo, incluyendo la estructura jerárquica, los procesos, y los tipos de contratos o modalidades de empleo.



PROCEDENCIA DE CAPITAL

- Se refiere a la fuente de donde provienen los fondos o recursos que la empresa utiliza para financiar sus operaciones y actividades, en esencia es el origen del dinero que la empresa necesita para existir y crecer.



CUOTA DE MERCADO

- Es el porcentaje de las ventas totales de un mercado específico que esa empresa controla, es una métrica que indica la posición de una empresa en relación con sus competidores y el tamaño de su influencia entre el mercado.

