

Investigación en Psicología.



Escuela: UDS campus Comitán.

Carrera: Psicología General.

Grado: 3 cuatrimestre.

Materia en curso: Investigación en psicología.

Docente que la imparte: Miguel Ángel López Aguilar.

Nombre del trabajo: UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA.

Alumna: Ana Belén Rodríguez Sánchez.

Lugar y fecha: Comitán de Domínguez, Chiapas, a 27 de Mayo del 2025.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA.

CIENCIA.

¿QUE ES LA CIENCIA?

Es el conjunto de conocimientos organizados, jerarquizados y comprobables que el ser humano ha obtenido a partir de la observación de los fenómenos naturales y sociales de la realidad y de su verificación a través de métodos experimentales y otras formas de demostración empírica.

CARACTERÍSTICAS DE LA CIENCIA.

- Persigue una verdad objetiva.
- Se rige por una metodología.
- Se fundamenta en la investigación.
- Es falsable y verificable.
- Es diversa y especializada.
- Se expresa mediante lenguajes formales.

METAS DE LA CIENCIA.

Los tres objetivos de la ciencia:

- Describir: Este objetivo se logra mediante la realización de observaciones cuidadosas.
- Predecir: Una vez que observamos con cierta regularidad que dos comportamientos o eventos están sistemáticamente relacionados, podemos usar esa información para predecir si un evento o comportamiento ocurrirá en una situación determinada.
- Explicar: Este objetivo implica determinar las causas del comportamiento.

ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL CONOCIMIENTO

Sujeto: es la persona que capta algún objeto de la realidad y obtiene un pensamiento sobre el mismo.
Objeto: es la cosa o persona reconocida por el sujeto.
Operación cognoscitiva: Es un proceso psicofisiológico necesario para que el sujeto que se encuentra con un objeto, tenga algún pensamiento sobre él.
Pensamiento: es un contenido instrumental referido a un objeto.

INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA.

CÓMO INVESTIGAR EN PSICOLOGÍA.

- 1) Planteamiento del problema u objeto de estudio y definición de variables.
 - 2) Formulación de hipótesis contrastables.
 - 3) Establecimiento de un procedimiento o plan de recogida de datos (dentro de una determinada estrategia metodológica): selección de la muestra, aparatos y/o materiales.
 - 4) Análisis de datos.
 - 5) Interpretación de los resultados: discusión y conclusiones.
 - 6) Elaboración del informe de investigación o comunicación de resultados.
- Estas etapas se corresponden con tres niveles descritos por Arnau (1990a). En el nivel técnico conceptual se incluyen las fases del planteamiento del problema y de la formulación de hipótesis contrastables. El segundo y tercer nivel técnico metodológico y estadístico-analítico constituyen los aspectos propiamente metodológicos.

LAS FORMAS DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA.

Podemos distinguir entre tres formas o métodos de investigación psicológica en función de la unidad de análisis que consideremos. Cuando ésta es la conducta en sí misma, tendremos los métodos psicológicos, cuando es la relación entre variables orgánicas y la conducta tendremos los métodos orgánicos y cuando se trata de la relación entre variables sociales y la conducta tendremos los métodos sociales.

El problema de investigación es un argumento, articulado y sin divisiones, en el cual se presenta al lector las definiciones conceptuales del fenómeno de estudios, los antecedentes teóricos y empíricos de ese fenómeno, su relevancia y posibles aportes a la disciplina.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

LA IDEA DE INVESTIGACIÓN.

Toda investigación nace de una idea, la que corresponde a un primer acercamiento a la realidad a investigar. Existen algunos criterios que definen a una buena idea de investigación, entre los cuales destacan:

1. Las buenas ideas intrigan, alertan y motivan al investigador.
2. Las buenas ideas no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas.
3. Las buenas ideas pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemas.

Las buenas ideas sirven para generar nuevas interrogantes.

De ella se desprende la metodología que se podrá usar, los objetivos generales y específicos, las hipótesis, el método de recolección de datos, la forma de analizar esos datos y a las conclusiones a las que se podrán llegar. Si está mal planteada, todo el resto de la investigación será confuso y probablemente no habrá coherencia entre lo que se quería investigar, lo que se hizo y a las conclusiones que se llegaron.

LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- Criterios de estructura:
 - Ubicación.
 - Parsimonia.
- Criterios de estructura:
 - Terminología.
 - Coherencia.
 - Factibilidad.
 - El objetivo general.
 - Los objetivos específicos:
 - Necesidad.
 - Suficiencia.
 - Restricción.
- La elección del verbo:
 - Ajuste del verbo al alcance del estudio.
 - Exploratorio.
 - Explicativo.
 - Descriptivo.
 - Correlacional.
 - Interpretable Y sin ambigüedad.

LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA.

¿QUÉ ES?

Es la metodología propia del pensamiento científico, es decir, el conjunto de pasos que garantizan su objetividad, su rigurosidad y su verificabilidad.

FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA.

La finalidad que debe perseguir todo investigador a través de la utilización del método científico, es poder alcanzar un conocimiento cierto de los fenómenos que tienen lugar en el mundo que le rodea; y como consecuencia del conocimiento de esos fenómenos, poder predecir otros, facilitando así una vía de acceso a futuros estudios científicos (1992, 42). Se apuntan varios objetivos de la metodología científica que se derivan de su interés natural por comprender fenómenos que no acontecen de forma caótica: estos son la descripción, la explicación y la predicción (Kerlinger, 1981; Monserrat, 1983).

BIBLIOGRAFÍA.

- <https://concepto.de/ciencia/>.
- <https://opentext.wsu.edu/carriecuttler/chapter/goals-of-science/>
- Antología de la página 9-38