Mi Universidad

Super Nota

Sofia Pereyra Orantes
Introducción al Emprendedurismo
Unidad I
Taller del emprendedor
Aldo Irecta
Ingeniería en Sistemas Computacionales
Cuatrimestre 9

Comitan de Dominguez, Chiapas a 13 de Julio de 2025

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

QUE ES SER EMPRENDEDOR

Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención.

CARACTERISTICAS

1.Compromiso total, determinación y perseverancia.
El compromiso total, la determinación y la perseverancia son la base para construir un proyecto exitoso, permitiendo al emprendedor enfrentar los desafíos con energía y pasión, y alcanzar las metas propuestas

2.Capacidad para alcanzar metas
habilidad de establecer objetivos claros y realistas, y luego desarrollar las estrategias y la perseverancia necesarias para lograrlos

3.Orientación a las metas y oportunidades
capacidad de una persona para definir objetivos claros y específicos, y luego dirigir sus acciones y esfuerzos hacia el logro de esos objetivos

3.Iniciativa y responsabilidad
La iniciativa implica tomar la delantera, identificar problemas o necesidades y proponer soluciones o acciones

4.Persistencia en la solución de problemas
Capacidad de perseverar y mantener el esfuerzo para encontrar una solución, incluso frente a obstáculos y dificultades

5.Realismo
Representación objetiva y detallada de la realidad, sin idealizaciones, tal como se percibe en la vida cotidiana

6.Autoconfianza
Creencia en las propias capacidades y habilidades para afrontar situaciones y lograr objetivos

7.Altos niveles de energía
Esta energía se manifiesta en la confianza, la disciplina, la sociabilidad y la empatía, permitiendo a los emprendedores mantener un buen rendimiento bajo presión, manejar la negatividad y construir relaciones positivas que impactan en el negocio

8.Busca de retroalimentación.
Permite identificar áreas de mejora, validar ideas y adaptar estrategias para lograr el éxito

9.Control Interno Alto
Sistema robusto de políticas, procedimientos y prácticas diseñadas para proteger los activos de la empresa

10.Toma de riesgos calculados
Implica evaluar cuidadosamente los posibles beneficios y consecuencias antes de tomar una decisión que implique cierto grado de incertidumbre

11.Baja necesidad de estatus y poder
Menor motivación para buscar reconocimiento, posición social elevada, o control sobre otros

12.Integridad y confiabilidad
Son conceptos relacionados pero distintos, aunque a menudo se utilizan juntos para describir la calidad de una persona, sistema o información

13.Tolerancia al cambio
Capacidad de una persona para aceptar y adaptarse a situaciones nuevas o modificadas, sin experimentar un malestar significativo o resistencia

BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste.2025. Antología de Taller del Emprendimiento.PDF