



Mi Universidad

Super Nota

Sofia Pereyra Orantes

Unidad 2

ORGANIZACIONES, ADMINISTRACION Y LA EMPRESA EN RED

Arquitectura de sistemas Gerenciales para la toma de decisiones

Andrés Alejandro Reyes Molina

Ingeniería en Sistemas Computacionales

Cuatrimestre 9

Comitan de Dominguez, Chiapas a 14 de julio de 2025

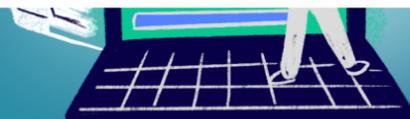
ORGANIZACIONES, ADMINISTRACION Y LA EMPRESA EN RED

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS GLOBALES ACTUALES

1

Permiten la recopilación, procesamiento y distribución de datos de manera eficiente, facilitando la expansión internacional y la adaptación a mercados diversos.

- Infraestructura tecnológica: Hardware, software y redes que permiten la operación del sistema
- Recopilación de datos: Obtención de información relevante de diversas fuentes.
- Procesamiento de datos: Transformación de datos en información útil para la toma de decisiones.
- Almacenamiento de datos: Guardado seguro y organizado de la información.
- Distribución de información: Entrega de información relevante a los usuarios autorizados.
- Aplicaciones: Software específico para áreas como ventas, marketing, finanzas, etc.



LA EMPRESA DIGITAL EMERGENTE

2

- Es aquella que opera casi exclusivamente a través de relaciones y procesos de negocio mediados digitalmente. Estas empresas se caracterizan por su agilidad, flexibilidad y rapidez en la respuesta, utilizando tecnologías emergentes para transformar sus modelos de negocio y mejorar la experiencia del cliente

NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MODELOS DE NEGOCIOS

3

- Se caracterizan por la innovación y la adaptación a las nuevas tecnologías y necesidades del mercado. Se observa una tendencia hacia la digitalización, la personalización, la sostenibilidad y la economía colaborativa, con ejemplos como el uso de plataformas digitales, modelos de suscripción y la economía circular



- Digitalización: Se desarrollan productos y servicios que operan a través de plataformas digitales, como aplicaciones móviles y software como servicio (SaaS).
- Personalización: Se busca ofrecer productos y servicios adaptados a las necesidades individuales de los clientes, utilizando datos y análisis para comprender mejor sus preferencias.
- Sostenibilidad: Existe una creciente demanda de productos y servicios que minimicen el impacto ambiental, promoviendo la economía circular y el uso de materiales reciclados.
- Experiencia del Cliente: Se prioriza la creación de experiencias memorables para los clientes, que van más allá de la simple transacción comercial

DIMENSIONES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Las dimensiones clave de los sistemas de información son organización, administración y tecnología. Estas dimensiones se entrelazan para formar un sistema completo, cada una con sus propios componentes y roles.

1. Organización: Se refiere a la estructura, procesos, cultura y grupos dentro de una organización que utilizan el sistema de información. Esto incluye la jerarquía, los niveles de empleados (operativos, administrativos, profesionales), y cómo se llevan a cabo las tareas y procesos.



2. Administración: Esta dimensión abarca el liderazgo, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión estratégica que se realiza dentro de la organización en relación con el sistema. Los gerentes deben utilizar el sistema para tomar decisiones informadas, planificar estrategias y adaptarse al cambio.



3. Tecnología: Esta dimensión se centra en el hardware, software, redes y bases de datos que componen el sistema tecnológico del sistema de información. Es la base sobre la que se construye y opera el sistema. También incluye la gestión de datos y cómo se utilizan para generar información valiosa.

ENFOQUES ACTUALES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Se centran en la integración con el entorno, la gestión del conocimiento, la inteligencia de negocios y el uso estratégico de la información para obtener ventajas competitivas. Se busca optimizar la toma de decisiones y la eficiencia operativa mediante la captura, almacenamiento y distribución del conocimiento, así como el análisis de grandes volúmenes de datos.



NEGOCIOS EN LÍNEAS GLOBALES:

- Actividades comerciales que trascienden las fronteras nacionales, involucrando la compra, venta y producción de bienes y servicios a través de diferentes países. Implican la adaptación a diversos entornos culturales, económicos y políticos, así como la gestión de riesgos y oportunidades internacionales.



SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ORGANIZACIONES Y ESTRATEGIAS

- Los sistemas de información son herramientas que permiten a las organizaciones gestionar, procesar y distribuir información para lograr sus objetivos estratégicos. Una estrategia organizacional bien definida guía el diseño e implementación de los sistemas de información, y a su vez, estos sistemas pueden influir en la estrategia y el funcionamiento de la organización.

SINERGIAS, COMPETENCIAS BÁSICAS Y ESTRATEGIAS BASADAS EN RED

Conceptos interrelacionados que buscan mejorar el rendimiento y la competitividad de una organización. Las sinergias se refieren a la creación de valor adicional al combinar diferentes unidades o recursos, las competencias básicas son las capacidades únicas de una empresa que le otorgan ventaja competitiva, y las estrategias basadas en redes aprovechan las conexiones con otras organizaciones para lograr objetivos comunes.



ENFOQUES ACTUALES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- la privacidad de los datos, la seguridad de la información, los derechos de propiedad intelectual y el uso responsable de la información en la toma de decisiones. Estos sistemas también pueden afectar la equidad, la inclusión y la diversidad en la sociedad, así como la transparencia y la rendición de cuentas en la política
- Privacidad de los datos: Los SI manejan grandes cantidades de datos personales, lo que plantea preocupaciones sobre la confidencialidad, el consentimiento informado y el uso adecuado de esta información.
- Seguridad de la información: Es crucial proteger los datos de accesos no autorizados, pérdidas o daños, implementando medidas de seguridad robustas.
- Propiedad intelectual: Se debe garantizar el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual del contenido digital generado o utilizado por los SI.
- Uso legítimo de la información: Es fundamental utilizar los datos de manera ética y responsable, evitando sesgos, discriminación y decisiones injustas basadas en información incorrecta o incompleta.



MODELO CONCEPTUAL PARA LAS CUESTIONES ÉTICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS

Estructura para analizar y abordar dilemas que surgen de la interacción entre la ética, la sociedad y la política. Este modelo ayuda a identificar, evaluar y tomar decisiones informadas en situaciones complejas donde se entrelazan valores morales, dinámicas sociales y estructuras políticas.



MODELO CONCEPTUAL PARA LAS CUESTIONES ÉTICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS

evaluación de las acciones y decisiones empresariales a la luz de principios morales y valores éticos. Este análisis busca identificar, evaluar y resolver dilemas éticos que puedan surgir en el entorno empresarial, promoviendo la transparencia, la responsabilidad social y la toma de decisiones justas y equitativas.

