



Mi Universidad

Nombre del Alumno: **Vania Natali Santizo Morales**

Nombre del tema: **Trabajo Plataforma I**

Parcial: **I° Parcial**

Nombre de la Materia: **Arquitectura De Sistemas Gerenciales Para La Toma De Decisiones**

Nombre del profesor: **Andres Alejandro Reyes Molina**

Nombre de la Licenciatura: **Ingeniería en Sistemas Computacionales**

Cuatrimestre: **9°**

SUPERNOTA

ARQUITECTURA DE SISTEMAS GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES

2.1 - Sistemas de Información en los Negocios Globales Actuales



Los Sistemas de Información (SI) están revolucionando el mundo empresarial. Hoy en día, las empresas, sin importar su tamaño, aprovechan tecnologías como el correo electrónico, las conferencias en línea y los dispositivos móviles. Internet ha facilitado el acceso a mercados internacionales, mejorado la comunicación y reducido los costos operativos. Los gerentes deben tomar decisiones bien informadas sobre inversiones en tecnología para mantener su competitividad en el mercado global.

2.2 - La Empresa Digital Emergente



Las empresas digitales son aquellas que ejecutan sus funciones clave, como la gestión de pedidos, el marketing y la contratación, a través de medios digitales. Esto les permite responder más rápidamente a los cambios del entorno, ser más flexibles y tomar decisiones en tiempo real. Además, gestionan digitalmente sus activos principales, como el conocimiento y las finanzas.

2.3 - Nuevos Productos, Servicios y Modelos de Negocio



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han posibilitado la creación de nuevos modelos de negocio. Un ejemplo es Apple con iTunes, que muestra cómo la digitalización ha transformado la producción y distribución de valor. Un modelo de negocio define cómo una empresa genera ingresos, y los SI permiten innovar continuamente en estos modelos.

2.4 - Dimensiones de los Sistemas de Información

Los SI no solo están compuestos de tecnología. Sus tres dimensiones clave son:

- **Organizacional:** estructuras, personas, funciones empresariales.
- **Administrativa:** toma de decisiones, liderazgo y planificación.
- **Tecnológica:** hardware, software, redes y bases de datos.

El éxito de un sistema radica en la alineación efectiva de estas tres dimensiones.

2.5 - Enfoques Actuales de los Sistemas de Información

Existen dos enfoques principales:

- **Técnico:** se centra en la computación, las matemáticas y el análisis formal.
- **Conductual:** considera los aspectos humanos, organizacionales y culturales.

El enfoque integrado, conocido como socio-técnico, reconoce que un sistema funciona mejor cuando hay un equilibrio entre tecnología y organización.



2.6 - Negocios en Línea Globales



Los negocios digitales permiten a las empresas operar 24/7 y en múltiples regiones. Los SI integran funciones como ventas, producción y finanzas, permitiendo a los gerentes tomar decisiones eficientes a todos los niveles. Tecnologías como SCM (Gestión de la Cadena de Suministro), CRM (Gestión de la Relación con el Cliente) y ERP (Planificación de Recursos Empresariales) fomentan una mayor colaboración, integración de procesos y productividad.

2.7 - Sistemas de Información, Organizaciones y Estrategias

Los SI y las organizaciones se influyen mutuamente. Comprender la estructura organizacional, la cultura, las políticas y el entorno es vital para el éxito. Los SI deben diseñarse acorde a las necesidades de cada organización, considerando rutinas, conflictos políticos y resistencia al cambio.

2.8 - Sinergias, Competencias Básicas y Estrategias Basadas en Red

Las empresas deben usar los SI para crear sinergias, reforzar sus competencias clave y desarrollar estrategias en red. Esto implica compartir información, coordinar procesos y aprovechar la tecnología para obtener ventajas competitivas sostenibles.



2.9 - Aspectos Éticos y Sociales de los Sistemas de Información

El uso de los SI plantea dilemas éticos relacionados con la privacidad, la seguridad, la propiedad intelectual y la calidad de la información. Las decisiones tecnológicas deben considerar sus efectos sociales y legales para evitar impactos negativos en empleados, clientes y la sociedad.

2.10 - Modelo Conceptual para las Cuestiones Éticas, Sociales y Políticas

Este modelo identifica tres niveles:

- **Ético:** ¿Es correcto o incorrecto?
- **Social:** ¿Cómo afecta a la sociedad?
- **Político:** ¿Qué normas o leyes lo regulan?

Los sistemas deben diseñarse considerando estos aspectos para evitar conflictos y fomentar el bien común.

2.11 - Análisis Ético

Analizar un problema ético implica:

1. Identificar los hechos.
2. Definir los valores en juego.
3. Evaluar las consecuencias.
4. Determinar las responsabilidades.

Este análisis ayuda a tomar decisiones responsables y éticas en el ámbito de los Sistemas de Información.