



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

Materia: Taller del Emprendedor

Trabajo: Mapa Conceptual

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

14 de julio de 2025

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

1.5 Creatividad.

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar.

1.6 El proceso de la creatividad.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

- | Las ideas surgen espontáneamente.
- | De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incoercibles.
- | Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

1.7 Tipos de creatividad

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

A 1.1 Espíritu emprendedor

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

B 1.2 Características del emprendedor

- | Compromiso total, determinación y perseverancia.
- | Capacidad para alcanzar metas.
- | Orientación a las metas y oportunidades.
- | Iniciativa y responsabilidad.
- | Persistencia en la solución de problemas.
- | Realismo.
- | Autoconfianza.
- | Altos niveles de energía.
- | Busca de reafirmación.
- | Control interno alto.
- | Toma de riesgos calculados.
- | Baja necesidad de estatus y poder.
- | Integridad y confiabilidad.
- | Tolerancia al cambio

C 1.3 Tipos de emprendedores

- | El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- | El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- | El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- | El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- | El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

EMPRENDEDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuva a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

H 1.8 Equipo de trabajo

El trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes. Con el objetivo de formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas.

D

E

F

G

H