



DESARROLLO HUMANO

MI COMUNICACIÓN Y MOTIVACION CREATIVA

PROFESOR: MARIA FERNANDA CAMPOS ROMAN

ALIMNA: DAFNE ISABEL SOSA JIMENEZ

6ºA

DISEÑO GRAFICO

COMUNICACIÓN	QUE ESTILO DE COMUNICACION USO MAS	QUE FORTALEZAS TENGO AL COMUNICARME AQUI?	QUE QUIERO MEJORAR
Trabajo en equipo	pasivo	empatia responsabilidad	la comunicación
Presentaciones o exposiciones	pasivo	no soy muy buena	los nervios
Comunicacion con clientes (fisicos o reales)	agresivo	empatia	lo que pide
Publicaciones o interaccion en redes sociales como diseñador	pasivo - agresivo	interaccion y participacion	dar lo mejor de mi

Ser diseñador para mí es mucho más que crear cosas bonitas. Es una forma de pensar, de resolver problemas y de conectar con las personas a través de lo visual. Lo que más me motiva es saber que tengo el poder de transformar ideas abstractas en algo tangible, útil y emocionalmente significativo. Me inspira el proceso de construir, probar, equivocarme y volver a intentar hasta que algo hace "clic".

Sin embargo, también hay momentos que me desconectan. La falta de comunicación clara, los cambios sin sentido o el sentir que mi trabajo no es valorado pueden hacer que pierda el entusiasmo. Me frustra cuando el diseño se ve solo como algo decorativo y no como una herramienta poderosa de cambio.

Pero esos momentos se equilibran con otros que me llenan profundamente: cuando veo una pieza terminada y sé que tiene propósito, cuando alguien se siente comprendido a través de lo que hice, o simplemente cuando reconozco que crecí un poco más en mi proceso creativo. Es ahí cuando confirmo que, a pesar de todo, amo lo que hago. El diseño me reta, me refleja y me da voz.