



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Alejandro Cancino Gordillo

Nombre del tema: Ensayo

Nombre de la Materia: Tecnología De Los Medios De Comunicación

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: Sexto

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas, 26 de mayo del 2025.

Comunicación y Diseño Gráfico.

Dentro de los tipos de comunicación existe un medio masivo de este el cual consiste en un proceso donde un emisor se comunica con un público amplio, anónimo y heterogéneo, utilizando medios tecnológicos para difundir mensajes. En la década de 2000, se popularizó una clasificación denominada "siete medios de comunicación de masas". Por orden de introducción, son:

- Impresión (libros, panfletos, periódicos, revistas, etc.) desde finales del siglo XV.
- Grabación y reproducción de sonido (disco de gramófono, cinta magnética, casetes, cartuchos, CDs y DVDs) de finales del siglo XIX
- Cine a partir de 1900, aproximadamente.
- Radio a partir de 1910
- Televisión desde aproximadamente 1950
- Internet desde aproximadamente 1990
- Teléfono móvil desde el año 2000 aproximadamente

A diferencia de los medios sociales, los medios masivos dejan a la audiencia en una posición pasiva. En cambio los sociales, convierten a la audiencia en protagonista.

El diseño gráfico es esencial para la creación y comunicación efectiva de mensajes visuales en los medios masivos, desde publicidad hasta redes sociales. El diseño gráfico, a través de la visualización de información, signos, símbolos y otros elementos, ayuda a transmitir mensajes claros y persuasivos, impactando así en la forma en que el público percibe y recuerda la información.

Por otro lado existe algo llamado “contaminación visual” el cual se refiere a la degradación de la estética de un entorno, ya sea natural o urbano, causada por elementos que rompen la armonía del paisaje o sobrecargan al observador con información visual.

Abuso de ciertos elementos no arquitectónicos que alteran la estética del entorno, la imagen del paisaje tanto rural como urbano, y que generan, a menudo, una sobreestimulación visual agresiva, invasiva y simultánea. Dichos elementos pueden ser carteles, cables, chimeneas, antenas, postes, edificios y otros elementos, que no provocan contaminación de por sí; pero mediante la manipulación indiscriminada del hombre (tamaño, orden, distribución reflejo) se convierten en agentes contaminantes.

La contaminación visual puede llegar a afectar a la salud de los individuos o zona donde se produzca el impacto ambiental, afectando psicológicamente al individuo.

Los medios masivos conllevan a una globalización irreparable, aparte de que se producen grandes cantidades de contenidos basura. Culturalmente es peor ya que al ser recibidas por grupos vulnerables, dejan sus costumbres a un lado para absorber otros. Los medios masivos también dan como resultado infraestructuras que al final serán abandonadas, y al nadie hacerse cargo de estos, producen gran cantidad de ruido o contaminación visual.

Fuentes:

https://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n_de_masas#/media/Archivo:Antena_canal4.jpg

<https://www.spidwit.com/blog/es/medios-sociales-vs-medios-de-comunicacion-masiva-quien-vence/#:~:text=Diferencia%20entre%20estos%20medios,a%20la%20audiencia%20en%20protagonista.>

<https://www.improma.com/que-es-la-estetica-en-el-diseno-grafico/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20est%C3%A9tica%20en,lealtad%20y%20aceptaci%C3%B3n%20de%20lo%20que>

https://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n_visual