



Mi Universidad

DISEÑO GRÁFICO

6 CUATRIMESTRE

MAPA CONCEPTUAL

**TECNOLOGÍA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**PROF. JUAN JOSE
OJEDA TRUJILLO**

**SUSANA Yael MEZA
GONZÁLEZ**

TENDENCIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CREDIBILIDAD VISUAL

Capacidad de una imagen o diseño para transmitir confianza, autoridad y legitimidad, los beneficios de esto es que incluye mejora de la comprensión, aumento de la confianza, persuasión y diferenciación.

ELEMENTOS DISTINTIVOS

Son características únicas que definen y diferencian un concepto, producto, servicio o marca de los demás. Pueden incluir elementos visuales, de marca, experiencia, de contenido y de innovación.

CONTENIDO AUDIO VISUAL CORTO

Forma efectiva de comunicar un mensaje o contar una historia de manera breve y concisa. Incluye duración breve, mensaje claro, imágenes atractivas, sonido de alta calidad y edición efectiva. Incluyen mayor engagement, mejora de la comprensión, mayor alcance y menor costo.

INCLUSIÓN EN LA COMUNICACIÓN

Para crear mensajes y contenidos que sean accesibles y comprensibles para todos los públicos. Las estrategias para la inclusión en la comunicación son el uso del lenguaje inclusivo, representación diversa, accesibilidad, sensibilidad cultural y inclusión de perspectivas.

EFFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Crean tendencias o corrientes de opinión pública, es decir, formas de interpretar y de dar sentido, que nos convierten en una sociedad controlada de acuerdo a fines que nos son ajenos, y que son determinados por gobiernos poderosos, por grupos de poder económico o por grupos de presión.

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Están cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. Sus beneficios incluyen mayor eficiencia, mejora de la experiencia del cliente, nuevas oportunidades de negocio y mejora de la toma de decisiones. Sin embargo también plantean desafíos como la seguridad y privacidad, y la capacitación y educación.

COMUNICACIÓN GENUINA

Se refiere a la interacción efectiva y auténtica entre personas, grupos o entidades, caracterizada por la autenticidad, empatía, respeto, claridad y escucha activa. Sus beneficios incluyen la construcción de relaciones sólidas y la mejora de la comprensión.

COMUNICACIÓN 360

Es un enfoque integral que abarca todas las formas y canales de comunicación para lograr una comprensión y conexión efectiva con el público objetivo. Los beneficios de la comunicación 360 incluyen mayor alcance, mejora de la comprensión, aumento de la confianza y mayor engagement.

COHERENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Se refiere a la consistencia y armonía en la forma en que se comunica un mensaje o una marca a través de diferentes canales y plataformas. Sus elementos clave incluyen mensaje claro, tono de voz, lenguaje, imágenes y gráficos, y canales de comunicación. Incluyen mayor credibilidad, mejora de la comprensión, mayor eficiencia y mayor impacto.

DISEÑOS MINIMALISTAS

Es un enfoque de diseño que se caracteriza por la simplicidad, la claridad y la eliminación de elementos innecesarios, uso de espacios en blanco y tipografía simple. Los beneficios del diseño minimalista incluye mayor claridad, mayor enfoque, mejora de la experiencia del usuario y mayor elegancia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para promover una sociedad más justa y equitativa. Sus principios incluyen veracidad y precisión, respeto a la dignidad humana, diversidad y representación, protección de la infancia y la juventud, y transparencia y rendición de cuentas. Incluyen credibilidad, mejora de la calidad del contenido, promoción de la diversidad y la inclusión, y protección de los derechos humanos.

