



Mi Universidad

DISEÑO GRÁFICO

6 CUATRIMESTRE

ENSAYO

**TECNOLOGIA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**PROF. JUAN JOSE
OJEDA TRUJILLO**

**SUSANA YAEL MEZA
GONZÁLEZ**

Introducción

La comunicación es el medio básico y fundamental de convivencia humana. Se da a través de una multiplicidad de habilidades y recursos de expresión que combinamos de manera compleja en nuestras vidas cotidianas. De hecho, el carácter en común que adquiere la comunicación entre nosotros es lo que nos hace propiamente humanos. No podemos existir como tales, sino a condición de interpretar el mundo en el que vivimos, interpretar las acciones, gestos y palabras que nos comunican las personas e interpretar nuestros propios actos, pensamientos, actitudes y discursos.

Todo lo que decimos es no sólo una creación material, sino, especialmente, un suceso simbólico, lleno de significado. Las cosas que fabricamos, el paisaje que nos rodea, posee también una fuerte carga simbólica. Al pensar la comunicación desde esta perspectiva. El interpretar y el comunicar definen nuestra humanidad. Si seguimos esta línea de reflexión veremos que, en esencia, la comunicación humana no ha cambiado tanto, a pesar de todos los nuevos inventos producto de las sofisticadas tecnologías contemporáneas de comunicación.

Ésa es la razón por la cual, en contra de aquellos que se dejaron impresionar excesivamente por las tecnologías modernas de comunicación y elaboraron modelos teóricos para explicarla, inspirados en la informática de las máquinas, las recién inventadas computadoras y sus códigos binarios de procesamiento de información, pongo que debemos volver a lo básico, a la comunicación cara a cara entre seres humanos.

Nosotros los humanos contamos con varias disciplinas de medios de comunicación, además de la palabra: nuestra propia presencia, nuestros gestos y actitudes, las distintas posibilidades del tono de la voz, las diversas formas que existen de producir textos, imágenes y objetos; las construcciones con las cuales modificamos el paisaje, constituyen, todos éstos, nuestras principales capacidades expresivas, por medio de las cuales damos forma y sentido al mundo en que vivimos.

Existen distintos tipos de comunicación, pero primero hablaremos de la comunicación masiva el propósito de esta, es dar un mensaje mismo a un gran grupo de personas. Algunos ejemplos de comunicación masiva en la vida cotidiana actualmente son: Impresos. Son los volantes que nos dan para promocionar algo o para hacer conciencia de un tema en específico, son los espectaculares, son los carteles que nos informan y nos anuncian algo. Radiofónicos. Esto es algo más local en nuestro día a día porque cada ciudad tiene una estación propia, donde informan los negocios locales que se promocionan o los eventos que van a surgir en ese lugar. Cine. Es un espacio de comunicación visual donde más que nada te vas a entretener y el que recibe más comunicación es el receptor. Televisión. Este es un medio de comunicación muy amplio y específico, debido a que tiene variedad extensa de canales donde tú mismo eliges de que te quieres comunicar, es decir que información quieres saber cómo entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros. Internet. Este medio de comunicación siento que desde que existió se volvió todo en uno, actualmente es el más usado y famoso para comunicarse y así va seguir porque cada vez lo más mejorando, este es muy cómodo y fácil de utilizar, te puedes informar de cosas locales hasta internacionales y a cualquier momento, la información siempre va estar presente cuando tú lo desees.

En general el medio masivo pretende comunicar a una mayor masa de personas, es decir, su objetivo principal es que la información le llegue a una cantidad muy grande de receptores, eso es lo que lo diferencia del resto.

Los medios de comunicación tienen tres propósitos que son:

Entretener. Esto busca que te distraigas y diviertas en un momento en tu día, pasa en los canales de televisión son programas de deporte, comedia o de novelas o en internet son aplicaciones como tiktok o juegos para pasar el rato

Informar. Usualmente podemos encontrar en las noticias, radio y periódico. Son cosas que pasan en el día a día como el clima de hoy, la problemática que esta pasando en el país, el precio de los impuestos, el precio del dólar, infinidad de información que podemos consumir, un ejemplo muy claro podría ser la mañanera de la presidenta de nuestro país.

Formar. El propósito es que cuando veas algo aprendas o te quede una enseñanza de esto, como ejemplo cuando pasan recetas de comida o información sobre el cuidado del medio ambiente te enseña a como seleccionar la basura en el recipiente que va.

Algunas influencias de los medios de comunicación en la sociedad pueden ser tanto negativas como positivas en el aspecto que una información no todos lo tomamos de la misma forma ni la misma perspectiva. Algo negativo es que hay información muy fuerte y nos alertamos muy rápido y eso hace que nos genere ansiedad, además de que a veces abusamos de la información y ya no vivimos en el presente, nos dedicamos a crear escenarios negativos de nuestro futuro eso pasa por todas las noticias malas que vemos y que se quedan grabadas en nuestra mente.

En cuanto a las cosas positivas creo que son mayores que las negativas, porque vino para ayudar, ahora es más fácil saber algo y no necesariamente tienes que esperar a que te llegue la estafeta con la información, todo lo que queramos saber ya está más a nuestro alcance e influye positivamente en nuestra sociedad porque creamos una comunidad de personas que se apoyan entre si cuando alguien publica un comunicado pidiendo ayuda.

Por otro lado, la comunicación global su mismo nombre nos dice que se va a tratar ya que este tipo de comunicación es especialmente para extender nuestra información en diferentes países, en su mayoría esto tiene muchas ventajas porque podemos informarnos de como se lo está pasando otros países o qué tipo de costumbre tiene, en pocas palabras podemos conocer más de las culturas de otros países debido a la comunicación global. Además, que cuando surgió este tipo de comunicación nos abrió una extensa mentalidad porque no solo conocemos lo que tenemos en nuestra sociedad local, sino que también podemos aspirar a cosas más grandes que existen en otros países, ayudo también a exportar objetos y alimentos para tener una mejor economía.

Entre que se diferencia la comunicación masiva es la audiencia que recibe el mensaje es amplia. No se pretende enviar una información a un único receptor, sino que el objetivo es que sea un público masivo.

No se pretende una respuesta directa por parte del receptor, algo lógico pues se parte del hecho de que es un mensaje destinado a un gran número de personas.

La audiencia puede estar conformada por personas de diferentes rangos sociales, edad, sexo o tendencias políticas. Por ejemplo, cuando un medio de comunicación envía una noticia puede llegar a un público de todo tipo de género o sin hacer distinción de lo anteriormente mencionado.

El anonimato de la audiencia es otra de las características. Las personas que componen el público al que va dirigido el mensaje son anónimas entre ellas y también lo son para el medio.

Todos y todas las personas tenemos derecho a los medios de comunicación es decir que siempre podemos tener la información que nuestro gobierno publica y no es necesario justificar porque queremos la información si no que nosotros mismos debemos tener toda la información que queramos porque los que controlan al país es su obligación que nos comuniquen lo que están haciendo con nuestra economía, salud y derechos.

El concejo de redacción es muy importante debido a que se debe poner a la mesa la noticia o el mensaje que se tiene que dar y crear una estrategia es decir una buena redacción para que cuando salga al aire no se mal interprete las cosas y tenga un lenguaje de acuerdo a lo que se está hablando. En la investigación es una de las partes un tanto amplias debido a que cada uno que integra al equipo busca que la noticia sea realmente verdadera y se investiga con más cosas yendo a verlo personal, preguntando con personas que presenciaron lo que paso e incluso con personas especializadas. Después viene la etapa de la redacción donde todos los periodistas redactan su propio punto de vista de acuerdo a la información que recolectaron. Luego en la edición se checa bien lo que está bien y lo que está mal y se crea una mejor presentación de la información. La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando. La caja tipográfica es para ayudarnos a buscar diferentes letras que le queden a nuestro texto pero eso solo si lo vas a utilizar impreso o para in periódico. La impresión consiste en imprimir sobre papel lo que inicialmente ha sido hecho de manera digital, generalmente, se lleva a cabo en empresas especializadas y que cuentan con las máquinas indicadas para llevar a buen término el proceso de impresión de una publicación.

En definitiva, el concepto de producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento tanto del proceso de la realización concreta del producto final como de lo que hemos denominado elementos para elaborar y realizar el producto. De esta manera, siempre entenderemos la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo.

1. CONCEPCIÓN: Es recabar todos los conocimientos de lo que tenemos en la mesa de los productivo por así decirlo
2. SELECCIÓN: Elegimos lo más productivo.
3. DISEÑO: comprende y ayuda a mejorar lo productivo
4. REALIZACIÓN: cuando ya se materializa el producto y lo podemos tener físicamente.

Una serie de personas intervienen en la realización de una producción. Además de los actores y del staff técnico y de servicios con el que cuenta cada foro, el cual está integrado por camarógrafos, personal de audio, personal de iluminación, escenógrafos, diseñadores de vestuario, maquillistas, peinadoras, apuntador, personal de limpieza y de seguridad, participan aproximadamente treinta personas más que desempeñan diferentes actividades: productor ejecutivo, productor asociado, escritor, dirección literaria, asistente de dirección literaria, gerente de producción, coordinador general de producción, jefe de producción, asistentes de producción, jefe de utilería, jefe de elenco, coordinador artístico, relaciones públicas, directos de cámaras, asistente de director de cámaras, director de escena, asistente de director de escena, continuista, asistente de actores, editor, asistente de edición, musicalizador, gerente administrativo, mensajero, secretario y un número igual de personas que trabajan fuera de las instalaciones para realizar las grabaciones en locación.

La relación que tiene el diseño gráfico con la comunicación es muy importante ya que busca el diseñado que todas las noticias atraigan a todo tipo de personas, con lo que su objetivo es crear un buen diseño, también tiene que ver una buena producción en cuanto al embalaje, sin duda, el diseño gráfico es una forma que asume la comunicación con objetivos claros y visibles; el diseñador gráfico es, entonces, un comunicador y dicha comunicación toma forma en las manos creativas del diseñador gráfico con la generación de trabajos expresivos.

Diseño editorial es un extenso campo laboral es decir los diseñadores tienen que realizar un dedicado trabajo y pación por hacer eso porque tenemos que seleccionar una buena información, luego seleccionar el aria de la revista donde va estar todo el diseño con la información por la cual debemos de marcarlo en espacios adecuados a la vista y crear diferentes diseños para cada hoja y también diferentes medidas, tenemos que realizar un diseño para

cada tema y debe ser bien justificado es por eso que los diseñadores tienen que leer bien de cada tema y buscar más información. Cuando se asegura de que ya está terminado le muestra a su cliente para que determine si está bien escrito y si está bien todo, para luego acomodar bien las páginas para llevarlo a imprimir que eso es un proceso un tanto estresante porque las páginas tienen que estar bien colocadas porque la información se puede cuatroplear.

Para tener una buena impresión lo más importante es la retícula, es una serie de líneas y guías imaginarias tanto verticales, horizontales y diagonales que permiten la distribución de los componentes en el espacio de una composición. Estas líneas son las directrices para la alineación de los elementos como solución a problemas visuales o tridimensionales que puedan surgir a la hora de componer. Sirve en el diseño, la retícula muy útil de usar, ya que ayuda a organizar la información y como marco en la composición a crear. Dar orden y claridad, ser concretos, la objetividad por encima de la subjetividad, manejo del espacio y la superficie. Permite la integración de los elementos evitando la sobrecarga de información, a través de la jerarquización de los componentes, da prioridad al punto focal de la composición, aporta balance aun cuando se usa un grid asimétrico o simétrico, ayuda a la eficiencia, ya que una retícula en diseño al ser bien determinada y definida puede ahorrar tiempo al componer, con componentes de una retícula una retícula está compuesta de ciertas partes o zonas que ayudan a delimitar y permiten que su uso sea más fácil al crear.

1. Comunicación visual efectiva: El diseño gráfico en los medios permite transmitir mensajes complejos de manera visualmente atractiva. Utilizando elementos como colores, tipografía, imágenes y diseño de página, se puede crear una experiencia visual que sea fácil de entender y memorable para el espectador.
2. Identidad de marca: Los medios utilizan el diseño gráfico para establecer y fortalecer la identidad de una marca. Los logotipos, las paletas de colores, las tipografías y otros elementos visuales se utilizan para crear una imagen distintiva que identifique y diferencie a una empresa o producto.
3. Impacto emocional: El diseño gráfico en los medios tiene el poder de evocar emociones en los espectadores. El uso de colores, imágenes y diseño puede influir en cómo se siente una persona acerca de una marca o mensaje. Por ejemplo, los colores cálidos y brillantes pueden transmitir

una sensación de energía y entusiasmo, mientras que los colores fríos y suaves pueden evocar calma y serenidad.

4. Usabilidad: El diseño gráfico en los medios también juega un papel importante en la usabilidad y la experiencia del usuario. Los diseñadores gráficos deben considerar cómo los usuarios interactuarán con los medios y crear diseños que sean intuitivos y fáciles de navegar.
5. Refuerzo del mensaje: El diseño gráfico en los medios puede reforzar y amplificar el mensaje que se desea comunicar. A través de la selección cuidadosa de imágenes, gráficos y diseño, se puede destacar la información más importante y captar la atención del espectador.

En el caso de los textos informativos del Diseño Gráfico, debe garantizarse la relación de conformidad entre el mensaje transmitido y el recibido. Las conductas buscadas imponen como necesidad que el mensaje sea interpretado como verdadero. Las condiciones de verdad de un discurso están en relación con el pacto cooperativo. Los mensajes informativos del hacer-saber adquieren características de verdaderos a partir de actitudes cimentadas en el desarrollo social. En estos casos el significante adquiere socialmente el papel de portador de la verdad. La conformidad necesaria entre lo emitido y lo recibido determina la exigencia de reducir la ambigüedad para garantizar la correlación uno a uno con el referente. La claridad de las señales forma parte de un aprendizaje social y es la costumbre de usarlas lo que las vuelve más o menos claras.

Anuncios Espectaculares: Centro de Impacto Visual e Interpretación del mensaje. Nosotros somos conscientes de que el cerebro procesa antes una imagen que unas cuantas palabras. Las imágenes constituyen un lenguaje en sí mismo, un medio de comunicación. Las imágenes comunican, son capaces de expresar deseos y necesidades, transmite ideas, sensaciones y situaciones sociales. Constituyen una poderosa herramienta para el desarrollo social, capaz de cambiar actitudes y la opinión pública, a través de partidos políticos, lobby, grandes empresas y marcas.

En cuanto a la comunicación visual es lo que ayuda a entender un poco más el diseño que se lleva a cabo y ya puedes saber a lo legos se trata si el diseño tiene una buena comunicación visual, genera intriga al querer leer mas de lo que esta en la nota que se vio y también ayuda a no crear malos entendidos con relación al tema que se presentara.

Conclusión

Como conclusión, y señalando algunos de los aspectos más importantes de la comunicación, decir que ésta es esencial en nuestras vidas. Nos comunicamos constantemente, de forma inconsciente o no. Y sobre todo, en la educación es un componente imprescindible, ya que sin ella sería imposible aprender.

Es importante que la comunicación didáctica se establezca de manera correcta, cumpliendo unos requisitos mínimos, que resumimos en: determinar las estrategias a seguir en dicha comunicación, experimentar el curso, seleccionar los medios más adecuados, establecer las características de los alumnos y tener claro los objetivos que queremos alcanzar. Siguiendo y logrando dichas pautas, alcanzaremos una comunicación didáctica adecuada para una educación eficiente.

La conclusión principal es que los medios tradicionales pueden seguir siendo válidos en determinados momentos de la comunicación entre escuela y familia, pero es preciso utilizarlos en base a un plan de comunicación que incorpore también las nuevas herramientas tecnológicas que mejoran la bidireccionalidad.

En este sentido, es importante remarcar que no cabe duda de que la web y las redes sociales están tomando cada vez más relevancia en la comunicación del centro. Sin embargo, no se puede “estar por estar” ya que cualquier comunicación que hagamos online habla de nosotros como un altavoz.

Nuestra web refleja lo que somos. El 97% de las familias consulta la web del centro antes de visitar sus instalaciones, lo que la convierte en una importantísima carta de presentación. Por ello debemos cuidarla y prestarle la atención y los recursos que merece. Debe ser dinámica, intuitiva y responsive (que se vea bien desde el móvil), y mostrar información útil y de interés.

Fuentes de información:

<https://economipedia.com/definiciones/comunicación>

<https://scielo.org.mx>

<https://www.libros.unam.mx/digital/v8>

