EUDS Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Esau Gonzalez Castellanos.

Nombre del tema: Tendencias en medios de comunicación.

Actividad: II

Nombre de la Materia: Tecnología de los medios de comunicación.

Nombre del profesor: Lic. Juan José Ojeda Trujillo.

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

Cuatrimestre: sexto.





MAPA

CONCEPTUAL



Comunicación genuina



La confianza es un arma poderosa para retener a las audiencias y a los anunciantes y para mantenerse al margen del ruido. Las empresas de medios de comunicación se ganan su reputación gracias a su calidad, veracidad, la rapidez y la exclusividad de la información que proporcionan, lo que las distingue de otras fuentes online. A lo anterior las noticias falsas es información que se tergiversa deliberadamente con el fin de engañar a un público con fines políticos, comerciales o personales esto son los retos que presentan la mayoría de las empresas que participan en la producción y distribución de medios de comunicación.

Pasos clave para crear y mantener la confianza:



- Construir una cultura de integridad
- Monitoreo del contenido de las plataformas de noticias.
- Reforzar la ciberseguridad para prevenir las fallas que generan noticias falsas.

Monitoreo de los medios sociales

El seguimiento y la detención de la difusión de noticias falsas requieren vigilancia constante, así como la supervisión de las plataformas de medios sociales, las noticias aparecen en lugares online y difundirse en múltiples plataformas.

-Creación de un plan de gestión de crisis -Los problemas de noticias falsas amenazan incluso el negocio de los medios mejor gestionados ya que a menudo están fuera del control de la organización. -Las medidas de gestión de crisis pueden incluir. -Realizar una investigación forense de los datos

-Analizar el tipo de ataque -Evaluar los posibles daños y repercusiones para los stakeholders

-Establecer un equipo de recreación a la crisis para responder a las preguntas de los clientes -Vincularse con la fuerza y el orden, Etc.

Elementos de comunicación



Coherencia de comunicación empresarial es una función que debe ser llevada a cabo con profundo análisis, partiendo del concepto del negocio, su visión, misión, marco

La comunicación corporativa es una herramienta que debe lograr apoyar lo siguiente. Buena imagen de la empresa ante terceros, clientes, aliados, suplidores, entes regulatorios.

Comunicación es un arte, pero también de análisis de conocimiento y proyección de impacto y resultados.

Diseños minimalistas son diseños por la simplicidad hasta la necesidad de campos como marketing, diseño web o publicidad Inclusión en la comunicación.

Efectos de los medios de comunicación: son la t.v., el cine, la radio y la nueva medio social los medios de comunicación crean tendencia o corrientes de opinión publica

Digitalización y tecnologías emergentes: la inteligencia artificial junto con otras tecnologías emergentes esta avanzando cada vez mas en los proyectos corporativos, situándose a la vanguardia de la innovación empresarial influyendo en la toma de decisiones.

Familiarizarse con la Inteligencia Artificial: es la base de la tecnología moderna ya que entra una de ellas la madures de la autorización inteligente, la nube se reducen costos, rapidez para la tecnología de información.

TENDENCIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Estrategia de comunicación

Debe ser eficaz en sus objetivos, partiendo de entender las necesidades de sus públicos de forma empática.

La comunicación interna de la empresa debe ser un sistema dinámico, flexible y trasversal a todos los procesos de la cadena del valor de la empresa

Creatividad visual

Un mensaje no creído es un mensaje fracasado. Y la credibilidad es el instrumento clave de la persuasión. No todo lo verdadero es verosímil ni todo lo verosímil es verdadero.

Comunicacion 360°



No es el termino de una nueva moda; es una filosofía de gestión empresarial que se basa en la firma convicción de que las empresas más competitivas son aquellas que mejor logran integrar todos sus recursos especialmente humanos.

El éxito en una gestión empresarial está en la capacidad de sus directivos por conducir la empresa en la incertidumbre de un entorno cambiante.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2