

TENDENCIAS EN LOS MEDIOS DIGITALES

COMUNICACIÓN GENUINA:



Se valora la autenticidad y la conexión emocional real con el público.

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Aprovechar nuevas herramientas como la inteligencia artificial, realidad aumentada y plataformas digitales.

ELEMENTOS DISTINTIVOS

Uso de estilos únicos que permitan reconocer fácilmente una marca o mensaje.

CREDIBILIDAD VISUAL

Las imágenes y diseños deben transmitir confianza y veracidad.

COMUNICACIÓN 360°

Estrategias integradas que conectan todos los canales y plataformas.

DISEÑOS MINIMALISTAS:

Preferencia por lo simple, claro y funcional.

COHERENCIA DE COMUNICACIÓN

Mantener uniformidad en el tono, estilo y mensaje en todos los medios.

CONTENIDO AUDIOVISUAL CORTO

Videos breves y dinámicos que capturen la atención rápidamente.

