



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Esau Gonzalez Castellanos.

Nombre del tema: Comunicación masiva, Diseño gráfico y medios de comunicación.

Actividad: I

Nombre de la Materia: Tecnología de los medios de comunicación.

Nombre del profesor: Lic. Juan José Ojeda Trujillo.

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

Cuatrimestre: sexto.

Comunicación masiva, diseño gráfico y medios de comunicación.

Introducción.

Derivado de los temas de comunicación, podremos encontrar definiciones básicas y de aprendizaje en el entorno de los medios de comunicación ante el emisor y la audiencia receptora.

Desarrollo.

Comunicación masiva.



Son aquellos canales o instrumentos que permitan transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea.

De acuerdo al formato en el que se formule el mensaje existen diferentes tipos de medios masivos de comunicación:

Impresos. El mensaje se formula de manera impresa. Este medio es el más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta en 1440 de la mano del alemán Johannes Gutenberg.

Dentro de esta categoría se ubican los impresos.

- Los diarios.
- Periódicos.
- Folletos.
- Revistas.
- Volantes.
- Panfletos.

Radiofónicos este medio se caracteriza por ser muy económico eficiente e inmediato, pese a los años y surgimiento de otras opciones. Sigue siendo una opción.

Radio

Am o FM

Cine. Es un medio audiovisual que tienen sus orígenes a finales del siglo XIX y se asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.

Televisión. También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como.

- Información
- Entretenimiento
- Publicidad
- Propaganda
- Documentales. etc.

Internet. Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y dejó de crecer desde entonces, aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos influyen los siguientes géneros y tienen la cualidad de ser horizontal, multidireccional, carece de fronteras, anónimo y descentralizado.

- Entretenimiento

- Información
- Propaganda
- Publicidad.

Público heterogéneo. Los mensajes se transmiten en los medios masivos están diseñados para las masas o bien, para una audiencia colectiva heterogénea de diferentes orígenes geográficos, gustos e intereses, clases sociales, edades y sexo.

Canales artificiales como estos mensajes deben llegar a los puntos más diversos, quienes los emiten no pueden volverse de un canal natural, como puede ser el aire los avances tecnológicos representaron siempre, avances en los medios masivos.

Mensajes unidireccionales. Los medios masivos no permiten la interacción o feedback, esto significa que el emisor y los receptos no intercambian roles constantemente. Cómo puede suceder con la conversación cara a cara o telefónica

Emisor colectivo. Los mensajes pueden confeccionarse en forma colectiva, es decir, varias personas intervienen en su formulario.

Ventajas y desventajas

- ✚ Permite la comunicación a distancia en forma fácil
- ✚ Los mensajes llegan de manera inmediata a destino
- ✚ Permiten el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física
- ✚ Son accesibles y económicos para los receptores
- ✚ Ayudan a achicar la brecha cultural ya que permiten el acceso de este tipo de bienes a las distintas clases sociales.
- ✚ Democratizan el acceso a la información.

Desventaja

- Suelen generar dependencia entre los consumidores
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada
- Reduce la interacción cara a cara entre las personas
- Pueden difundir e instalar estereotipos

- Incentivan el consumismo.

Influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

Los medios de comunicación son herramientas o sistemas que ayudan a establecer y facilitar la comunicación entre personas. Las cuales se diferencian de los medios de comunicación de masas son aquellos cuyos receptores son la sociedad en general y los medios de comunicación bidireccionales. Son aquellos en los que se produce una comunicación en ambas direcciones y se produce un intercambio de información entre el emisor y receptor de forma constante. Los medios de comunicación se encargan de informar, entretener, generar diversión, enseñar aprender y conocer el mundo que nos rodea. Formar e influir en la opinión de la sociedad, socializar, publicitar un producto o servicio.

La sociedad es un conjunto de individuos que conviven en un mecanismo de espacio que se organiza compartiendo lazos económicos, políticos y culturales tiene como características.

- Sentido de identidad.
- Está formada por un número variable de individuos.
- Existe jerarquía dentro de ella.
- Se orienta hacia la producción y el crecimiento.
- Se ubica en una determinada área geográfica.
- Se rige por normas de comportamiento.
- Son dinámicas, es decir, van caminando con el paso del tiempo.

Tiene las siguientes características. Alto grado de la digitalización, actualmente vivimos en la era digital, y con esto aparece las tecnologías ha dado lugar al nacimiento de conceptos como el de inteligencia artificial, los medios de comunicación ayudan a informar a una sociedad globalizada, sabiendo en cada momento. De igual manera es importante destacar que no toda la información que nos llega es veraz ya que cualquier persona en cualquier punto del mundo puede tener acceso a internet y escribir lo que quiera aportando información poco verdadera manipulada a la sociedad.

La comunicación global es la habilidad de proveer información de acceso a través de culturas utilizando el habla, utilizando aspectos económicos, tecnológicos, sociales y culturales de grandes dimensiones. ya que consiste en la comunicación interna se apoya en los mensajes entregados desde el interior de negocios aquellos asociados con él y externa son los mensajes entregados fuera del negocio, usualmente de manera internacional. De igual manera permite el intercambio de un producto de un país a otro, lo cual ofrece la economía mundial al provocar crecimiento de las industrias, fusiones de empresas, ofertas de empleos, transferencias de conocimiento y tecnología.

El acceso a la información y a los medios de comunicación es un derecho de los y las mexicanas. Con la reforma al artículo 6° constitucional en el año de 1977 mediante el cual el derecho de la información fue incorporado a la carta magna, se estableció como prerrogativa de los partidos políticos con el propósito de asegurar difundir sus propuestas en los medios de comunicación en condiciones de equidad. El art 6° señala el derecho a la información será garantizado por el estado por lo que se debe fortalecer la garantía individual de acceso a la información pública. La autoridad pública son las siguientes.

- Poder ejecutivo
- Poder legislativo
- Poder judicial
- Órganos desconcentrados, descentralizados y autónomos
- Fideicomisos y fondos públicos
- Partidos políticos locales

Cualquier persona física, moral o sindicatos que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad.

El derecho de acceso a la información es un derecho humano, por lo que es importante destacar que busca garantizar sin evasivas un derecho.

Prensa: periódico pre-producción y producción las fases principales del funcionamiento de un periódico son:

-Consejo de redacción

- Investigación
- Redacción
- Edición
- Diagramación
- Impresión
- Distribución.

El objetivo principal del consejo de redacción es establecer que noticias y que información se van a publicar, que enfoque se le va a dar a un determinado tema.

El editor es la persona que se encarga de definir los lineamientos fundamentales con los cuales va a actuar un medio de comunicación cualquiera, su objetivo es presentar un periódico, una revista o una publicación digital en perfectas condiciones y sin errores de ningún tipo.

Investigación en esta fase del funcionamiento de un periódico, los periodistas son fundamentales, al igual que los fotógrafos e ilustradores que trabajan en conjunto con ellos.

Es la fase donde se buscan fuentes ya sean directas o indirectas y donde se recolecta la mayor información posible para redactar noticias, reportajes, crónica y en general cualquier texto que quepa dentro del género periódico.

La metodología que emplea cada periodista para investigar su tema depende del género en el que esté trabajando, pues no es lo mismo investigar para hacer un reportaje que, para hacer un perfil, ya que varía el tiempo y la profundidad, las fuentes.

Redacción es la etapa del funcionamiento de un periódico, donde cada periodista redacta su noticia, su crónica, su reportaje, su columna o la selección o parte del periódico que tenga a su cargo. Es una etapa de trabajo netamente individual, donde el periódico, debe quedar armado con títulos y subtítulos y con cada una de sus secciones claramente definidas.

Edición es la fase donde se le dan los toques finales a los textos del periódico. Es en esta etapa donde se agrega puntos, se quita información, corroboran datos, uniformidad a la información sin perder el estilo del periodista.

Diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando.

Caja tipográfica es un término utilizado solo en el ámbito de los medios impresos: hace alusión al marco de una página que encierra la información, los títulos y imágenes. Con ella se define el espacio disponible y de acuerdo para un texto. Es posible concebir detalles como la foliación o sea la numeración de página, así como los adornos que se quieren introducir en los adornos.

Impresión.

El proceso editorial es el camino que emprende un cierto material escrito rumbo a la publicación. Eguaras (2007) se puede editar”. por afición, por deseo de aprender”. El proceso inicial con la redacción, ya sea literaria o de contenido en general, y que consiste en revisión, edición, y corrección de estilo, principalmente. En esta segunda parte, la producción gira en torno a la elección del papel en el que se imprimara lo previamente diseñado. El tipo de encuadernación, los acabados que se darán. Es decir, la publicación del material previamente editado.

Autor / redactor. Es quien genera el contenido. Editor/ director. Es quien determina la publicación de ciertos contenidos. hace el contacto directo con el autor y establece plazos de entrega, además tiene acceso de primer mano al contenido antes de que continúe por el proceso.

Corrector. Recibe el texto y lo revisa a detalle. No solamente analizan el contenido del texto, sino que también reescriben algunas partes para facilitar su lectura. Diseñador maquetador. En sus manos es la parte visual del texto. Una vez que ha sido revisado el contenido pasa por un proceso de maquetación, que consiste en su acomodo sobre la página.

Jefe de producción/ editor ortográfico supervisa todo el trabajo hecho anteriormente.

Radio: pre-producción y producción

Remite cualquier proceso de creación y elaboración que obteniendo como resultado el origen de productos. Se resume con los siguientes procesos

- Concepción. Conocimiento y recogida de los elementos producción
- Selección. Como la elección de elementos producción
- Diseño. Comprende la combinación y estructuración de elementos productivos
- Realización. Materialización del producto.

Televisión. Pre - producción, producción y postproducción

Producción audiovisual se refiere a la realización de contenidos para medios de comunicación audiovisual se enfoca en medios como el cine o televisión, independientemente de soporte y género.

En el plan de trabajo se determina quien graba, quien aparece, ubicaciones, escenario, duración de las jornadas y como llevar a cabo.

La producción audiovisual consta de tres fases preproducción es una comenzar a rodar la idea de las fases más importantes ya que en ella nace la idea y se establecen todos los preparativos para comenzar a rodar la idea.

Producción en esta etapa se pone en práctica todo lo establecido en el guion técnico y el plan de trabajo, además de comenzar con las jornadas de grabación de la obra audiovisual. y postproducción es la última fase de una producción audiovisual, se selecciona de entre

todo el material grabado, las tomas que servirán para la producción final ya que aquí se ensambla y se da forma a la obra. Si es necesario se añade efectos visuales o animaciones para lograr el resultado esperado. Además de los actores y del staff y de servicio se integran otras personas que son camarógrafos, personal de audio, personal de iluminación, escenógrafos, diseñadores de vestuario, maquillistas, peinadoras, apuntador, personal de limpieza y de seguridad de igual manera está el productor ejecutivo, asociado, escritor. Dirección literaria, asistente de dirección literaria, gerente de producción, coordinador general de producción, jefe de producción, asistente de producción, jefe de utilería, jefe de elenco, coordinador artístico, relaciones publicas directos de cámaras, asistente de dirección etc.

Siendo la comunicación un tema amplio está relacionado con el diseño gráfico hoy cada día cuenta con mayor demanda no se puede hablar de diseño gráfico sin tomar en cuenta la comunicación, el diseño gráfico es una forma que asume la comunicación con objetivos claros y visibles. Como menciona José Antonio Paoli y Manuel Martín Serrano ambos estudios de la comunicación ya que mencionan la relación entre dos o más sujetos.

Los medios de comunicación masiva, también conocidos como medios de comunicación de masas, son aquellos que permiten la comunicación a gran escala, transmitiendo mensajes a un público amplio y heterogéneo. Estos medios, como la prensa escrita, la radio, la televisión, el cine y el internet, tienen un impacto significativo eno la sociedad, influyendo en la opinión pública, la cultura y la econmía.

Tipos de medios de comunicación masiva.

- Medios impresos: Periódicos, revistas, libros.
- Medios audiovisuales: Radio, televisión, cine.
- Medios digitales: Internet, redes sociales.
- Multimedia: Combinación de diferentes formatos comunicativos, textos, imagen, sonido y video.

Funciones de los medios de comunicación.

- Informar.
- Educar.
- Entretener.
- Publicidad.
- Influnciar.

La comunicación masiva causa gran impacto ya que se encuentran los medios de comunicación sociales, culturales, políticos y económicos, mancuerna perfecta para las relaciones sociales.

Hoy en día nuestra sociedad está influenciada por el constante bombardeo de información a través de diferentes medios. Esto modifica nuestro modo de vida, nuestras costumbres, el consumo de unos productos u otros, la opinión pública... La información que nos llega sobre los distintos sucesos sociales, políticos o económicos puede hacer que las personas cambiemos nuestra forma de pensar respecto a la realidad que nos rodea.

La era de la transformación digital ha marcado un antes y un después en la manera en la cual se obtiene y gestiona la información, esto ha tenido una influencia directa en el funcionamiento de los medios masivos.

En la década de 2000, se popularizó una clasificación denominada "siete medios de comunicación de masas", las cuales fueron clasificadas bajo el siguiente orden:

1. Impresión desde finales del siglo XV.
2. Grabación y reproducción de sonido a finales del siglo XIX.
3. Cine a partir de 1990 aproximadamente.
4. Radio a partir de 1910.
5. Televisión desde 1950 aproximadamente.
6. Internet desde 1990 aproximadamente.
7. Teléfono móvil desde 2000 aproximadamente.

Diseño gráfico y medios de comunicación.



Revista periódica: diseño editorial. Se combinan composiciones inteligentes, originales y una tipografía creativa son elementos que se crea revistas muy atractivas. El diseño de revistas sea convertido en un desafío, ya que lo digital está ocupando este tipo de publicaciones y está modificando la forma de hacerlo.

El éxito de las revistas depende de cómo comuniquen al público y de la habilidad de contar comuna historia y el diseño de la revista.

El diseño editorial es un campo que este sujeto a muchos caminos rápidos y a la necesidad de tener a tiempo las revistas ya que la información es poder y quien comunique primero tienen mucho que ganar. Lo que se debe tomar en cuenta lo siguiente.

Portada. Es la parte más importante del diseño de revista y por eso hay que hacerla perfecta debe cumplir con sus objetivos a varios niveles. Tomar en cuenta una buena cuadrilla, tipografía utilizar en foques diferentes. Uno de los más importantes es el minimalismo.

Impresos.

Impresos. Un elemento primordial la retícula también se le conoce como grides ya que posibilita la distribución de los elementos compositivos con el fin de brindar una impresión visual en el diseño final.

La retícula ayuda a organizar la información y como marco en la composición a crear.

La grilla tiene como función dar orden y claridad, ser concretos, objetividad por encima de la subjetividad, manejo del espacio y la superficie, permite la integración de los elementos evitando la sobrecarga de información, a través de la jerarquización de los componentes, da prioridad al punto focal de la composición, aporta balance aun cuando se usa un grid asimétrico o sistemático.

Una retícula es una serie de líneas y guías imaginarias tanto verticales, horizontales y diagonales, las líneas son directrices para la alineación de los elementos como solución a problemas visuales bi o tridimensionales. sirve para organizar información y como marco en la composición a crear.

- dan orden y claridad
- ser concretos
- objetividad por encima de la subjetividad
- manejo del espacio y la superficie etc.

Una retícula se compone de los márgenes: que son los espacios vacíos o bordes que existen dentro del diseño y son los que definen como se dispondrá los elementos a través de la retícula.

Líneas de flujo: son líneas horizontales que atraviesan el espacio, su función es separar en forma paralela las diferentes secciones de la retícula.

Módulos: son bloques o espacios individuales que se crean por las líneas verticales y las líneas de flujo.

Tipos de retícula. Manuscrito, de columna, modular, jerárquica,

El diseñador maneja las herramientas de coherencia y estabilidad entre los elementos visuales con los que cuenta una imagen con lo cual se genera el mensaje esperado y

plasmado. En México los medios de comunicación no desaparecerán por lo menos en tres décadas, la evolución de las revistas en especial los periódicos en este país es una de las mejores exponentes de la adaptabilidad hacia la competencia directa, el mercado, el desarrollo tecnológico, de otras plataformas mediáticas y las necesidades del usuario esta adaptación va más allá de la tecnología.

La televisión elabora una fantasía creando una realidad para el espectador tiene una influencia directa en la reacción del público, a diferencia del cine que es un arte y una técnica en el cual se narra historias mediante la proyección de imágenes también se le conoce como el séptimo arte aunado a la fotografía ya que son retratos que cuentan aventuras y sentimientos reflejado con el uso de iluminación. Cuenta con el

- plano general. Cuerpo completo
- plano figuras. La persona ocupa todo el cuadrante
- plano americano. De la cabeza hasta la zona de las rodillas
- plano medio. De la cintura a la cabeza
- plano medio corto. Del pecho a la cabeza
- primer plano. De los hombros a la cabeza.
- primerísimo primer plano. Barbilla hasta la frente
- plano detalle.

Los anuncios espectaculares aumentan la visibilidad de los productos o servicios que ofrecen con el fin de atraer una mayor cantidad de clientes, es una manera eficaz de realizar publicidad tradicional que nos ayudan a construir una imagen instruccional y dar a conocer algún producto, servicio o evento importante.

Las ventajas consiguen el impacto a diferencia de otros medios de publicidad, se expone de manera libre, no necesita mucha inversión.

El diseño debe ser simple menos significa más, se debe expresar el mensaje sin distraer al cliente debe contener los elementos siguientes. ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? y ¿por qué?

El mensaje debe ser legible, cuidar el contraste de color, emplear imágenes con suficiente resolución. Ya que el cerebro procesa antes una imagen que unas cuantas palabras.

Contaminación visual es todo aquello que afecta o perturba la visualización de una determinada zona o rompe la estética del paisaje.

- Vallas publicitarias
- Tráfico aéreo
- Postes de electricidad con cableados
- Antenas de televisión
- Parabólicas
- Pararrayos
- Basura o vertederos
- Grafitis
- Edificios deteriorados etc.

Esta contaminación afecta en la estética paisajista afectada, disminución de la eficiencia, dolor de cabeza, mal humos, estrés etc.

Estética en el diseño: es toda la rama dedicada a la percepción de la belleza y a su esencia.

El diseño gráfico en los medios de comunicación es crucial para la presentación visual de información, ya sea en medios impresos o digitales. Los diseñadores gráficos crean elementos visuales que ayudan a transmitir mensajes de manera efectiva y clara.

Por lo que, en este medio de comunicación los diseñadores gráficos son parte fundamental, ya que, utilizando sus habilidades y creatividad, pueden transmitir a una gran magnitud de personas distintos tipos de comunicación donde se involucran sentimientos, reflexiones, incluso discusiones, porque todo esto también involucra un proceso ideológico que cumple con los requerimientos de un trabajo expresivo.

Conclusión.

Con base a la información recabada de la investigación anterior referente a los temas de comunicación, encontramos definiciones de las cuales nuestra sociedad se encuentra involucrada directamente, ya que cuando intercambiamos palabras entre las personas estamos iniciando una comunicación directa, por lo que hoy en día nuestro entorno social ha evolucionado y desarrollado eficazmente múltiples medios de comunicación, logrando objetivos para mantener informada a nuestra sociedad a través de medios impresos, digitales, audiovisuales entre otros.

Retomando el diseño gráfico es parte fundamental en los medios de comunicación, ya que en este ámbito se puede informar de manera inmediata a gran parte de nuestra sociedad, logrando funciones comunicativas utilizadas en educación, el entretenimiento, la publicidad, etc., persuadiendo a la sociedad de tal manera que estas estrategias de comunicación sean en beneficio para nuestra sociedad; por lo que en conclusión la comunicación es un medio impactante que logra el intercambio de información entre dos a mas individuos.

Referencias bibliográficas.

Entretejidos, (20 de marzo 2024), <https://entretejidos.iconos.edu.mx/thesite/relacion-entre-el-diseno-grafico-y-la-comunicacion/>

Ricardo Fernández (2014), <https://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>

WIKIPEDIA la enciclopedia libre, (20 de febrero 2025), https://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicación_de_masas

Antología UDS, unidades II Y III.