

TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CARLOS ANDRES RUIZ MORALES

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA 1

Diseño gráfico 6 grado

Introducción

¿Por qué el diseño y los medios nos afectan tanto?

Vivimos en un mundo lleno de pantallas, anuncios, imágenes, textos... ¡todo el tiempo! A veces ni nos damos cuenta, pero todo eso tiene una intención: **comunicarnos algo**. Y el diseño (cómo se ve todo eso) tiene un papel clave para que lo entendamos bien o incluso para que **nos atrape sin que lo notemos**.

Desarrollo

Los diferentes medios de comunicación y la relación con el diseño

Periódicos y revistas

Aunque ahora muchos leemos en el cel., los periódicos y revistas todavía tienen su magia. ¿Te has fijado cómo los títulos son grandes, las fotos van al lado del texto y todo está bien acomodado? No es por suerte, eso se llama **diseño editorial**, y está pensado para que **te enganches rápido y no te pierdas** leyendo.

También hay algo que se llama el **centro de impacto visual**, que es la parte donde tus ojos van primero. Generalmente está arriba a la izquierda, y ahí ponen lo más importante.

Televisión

En la televisión, nada es al azar. Todo está planeado: dónde se sienta la persona, dónde va el texto, cómo se enfoca la cámara. Lo hacen para que no te confundas y para que todo se vea ordenado. Tu mirada **sigue lo que te muestran**, como si te llevaran de la mano por lo que quieren que veas.

Cine

Las películas no solo cuentan historias con palabras, también lo hacen con **imágenes, colores, luces y música**. Si un personaje está en el centro, si hay mucha sombra o si su ropa tiene cierto color, ¡todo tiene un por qué! El cine usa el diseño para **hacerte sentir cosas**, y muchas veces ni lo notas conscientemente.

Anuncios

Los anuncios enormes (espectaculares) tienen pocos segundos para llamar tu atención, así que usan frases cortas, imágenes llamativas y letras enormes. Todo está puesto donde tus ojos lo van a ver **de inmediato**. Pero cuando hay demasiados, pasa lo que se llama **contaminación visual**: ya no sabes a qué ponerle atención porque todo se ve saturado y feo.

La estética y el diseño

La estética es simplemente **que algo se vea bien**. Pero no solo es por belleza: si algo está bien diseñado, lo entiendes mejor,

lo recuerdas más fácil, y hasta te puede emocionar. Un buen diseño no solo te informa, **te conecta**.

Esto está muy relacionado con todos los demás medios de comunicación. Ya que en cada medio tiene sus técnicas para comunicar algo en concreto.

El trabajo principal de un diseñador es comunicar, hacer que la gente quiera ver los diseños, que se les quede grabado en su inocente y que le provoque algo.

Conclusión

Todo lo que ves revistas, pelis, la tele, anuncios, etc. está planeado para que **lo entiendas y te impacte**. Detrás de cada imagen hay alguien que pensó cómo hacerte mirar justo ahí. Si tú quieres dedicarte a algo visual o de medios, **no se trata solo de hacerlo bonito**, sino de hacerlo **claro, útil y que no abrume a la gente**.

Fuentes

- Gómez Palacio, B., & Vit, A. (2012). *Los fundamentos del diseño gráfico*. Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2010). *Pensar con tipografía*. Gustavo Gili.
- Zettl, H. (2014). *Televisión: Producción y dirección*. McGraw-Hill.
- Monaco, J. (2009). *Cómo se ve el cine*. Paidós.
- Kobayashi, K. (2001). *El poder de la imagen visual*. McGraw-Hill.
<https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>
- AIGA. (s.f.). *Design Resources*. <https://www.aiga.org>