



Mi Universidad

DISEÑO GRÁFICO

TALLER DE MULTIMEDIA

**PROF. MARÍA EUGENIA
PEDRUEZA CANO**

**SUSANA Yael MEZA
GONZÁLEZ**

Crear animación de un logotipo

La animación de logotipos es el proceso de dar vida a un logotipo estático a través de gráficos en movimiento y técnicas de animación. La animación de logotipos puede tomar una variedad de formas, que van desde animaciones simples que agregan movimiento a un logotipo hasta animaciones más complejas que crean una narrativa o cuentan una historia. Los gráficos en movimiento, el modelado y la animación en 3D, la tipografía cinética y los efectos visuales son algunas de las técnicas comúnmente utilizadas en la animación de logotipos.

La animación de logotipos se puede utilizar en una variedad de contextos, incluido el contenido de video, la publicidad digital, los sitios web y las redes sociales. Puede ayudar a captar la atención del espectador y crear una impresión memorable, lo que la convierte en una poderosa herramienta para las empresas que buscan promocionar su marca y destacarse en un mercado saturado.

En general, la animación del logotipo es una forma creativa y dinámica de agregar una capa adicional de interés y compromiso a la identidad de marca de una empresa, y puede ser una forma efectiva de conectarse con los clientes y generar reconocimiento de marca.

Proceso de logotipo de un estudio de arte

Esta es una empresa que nos contacto para diseñar la marca, donde le realizamos un parte preguntas como el nombre de la empresa, la cual nos dijo que es "YAEL" porque es su nombre, también le preguntamos que era lo que vendían en su empresa y nos respondió que es un lugar donde se pinta a mano cualquier tipo de objetos y con diseños personalizados, pero en especial lienzos, cases de teléfono, iPad y laptops, además chamarras y cualquier prenda de ropa e incluso tenis. Le preguntamos si tenía algo que le gustaba tanto aparte de pintar, un objeto, animal o algo en especial, lo cual nos dijo que le gustaban dos animales que es una abeja porque amaba lo trabajadoras que son y ama su proceso de trabajo, nos dijo que también le gusta el caracol ya que representa un animal simbólico que comparte con su novio ya que siempre se dicen "te amo mucho de aquí hasta allá a pasito de caracol", dijo que también le gustan las flores de loto.

También nos recomendó que fuera un logo que no tuviera tantos detalles porque quería que se viera y entendiera hasta cuando el logo estuviera pequeño a la vista, además que lo utilizaría en caja pequeñas y en productos chicos.

Después de esa descripción que nos dio la cliente nos pusimos a investigar cosas relacionadas al arte:

La pintura a mano es una técnica artística en la que se utiliza un pincel o una herramienta similar para aplicar pintura directamente sobre una superficie. Esta forma de arte ha existido desde tiempos antiguos y se ha utilizado en diversas culturas en todo el mundo. En la pintura a mano, el artista tiene un control total sobre la aplicación de la pintura y puede crear diferentes texturas y efectos según su estilo y habilidades.

Cursos de pintura online

La pintura a mano se puede realizar sobre diferentes materiales, como lienzo, madera, papel y cerámica. Al usar esta técnica, el artista puede expresar su creatividad y transmitir emociones a través de los colores y composición de la obra. La pintura a mano es una forma de arte versátil que se utiliza tanto en obras realistas como abstractas.

Existen diferentes tipos de pintura a mano, incluyendo acuarela, óleo y acrílico. Cada tipo de pintura tiene sus propias características y efectos visuales. La acuarela es una técnica transparente y seca rápidamente, mientras que el óleo es más opaco y se seca lentamente. El acrílico es una pintura de secado rápido que se puede utilizar en diferentes superficies sin necesidad de añadir agua u otros solventes.

La pintura a mano requiere de habilidad, paciencia y práctica. Los artistas que utilizan esta técnica deben tener un buen dominio del pincel y conocer el uso de diferentes tipos de pintura. Además, deben tener una comprensión de la composición y el color para crear una obra equilibrada y atractiva.

Síntesis:

En esta marca nos enfocaremos en hacer un logo principalmente en que sea algo fácil de entender porque todo lo que entorpezca la comunicación de un mensaje, crea ruido y si en algo tan concentrado como un logotipo tenemos demasiada información que interpretar, nos va a crear ruido. En el diseño de logotipos (y en el diseño en general) la mayoría de las veces, menos, es más. Por otra parte, los logos sencillos, sin adornos innecesarios, son más fáciles de recordar y esto es lo que queremos lograr principalmente para que la empresa quede gravado rápido a la memoria de las personas que lo vean.

Además, que queremos lograr que nuestra marca tenga un buen concepto y significado de acuerdo a los conceptos que nos describió la cliente, un buen logotipo debe ser representativo, debe ser conforme a la personalidad y a la identidad de la marca que vamos a representar. Un logotipo que no identifique a una marca con su esencia, usualmente la podrán interpretar de otras formas.

Análisis:

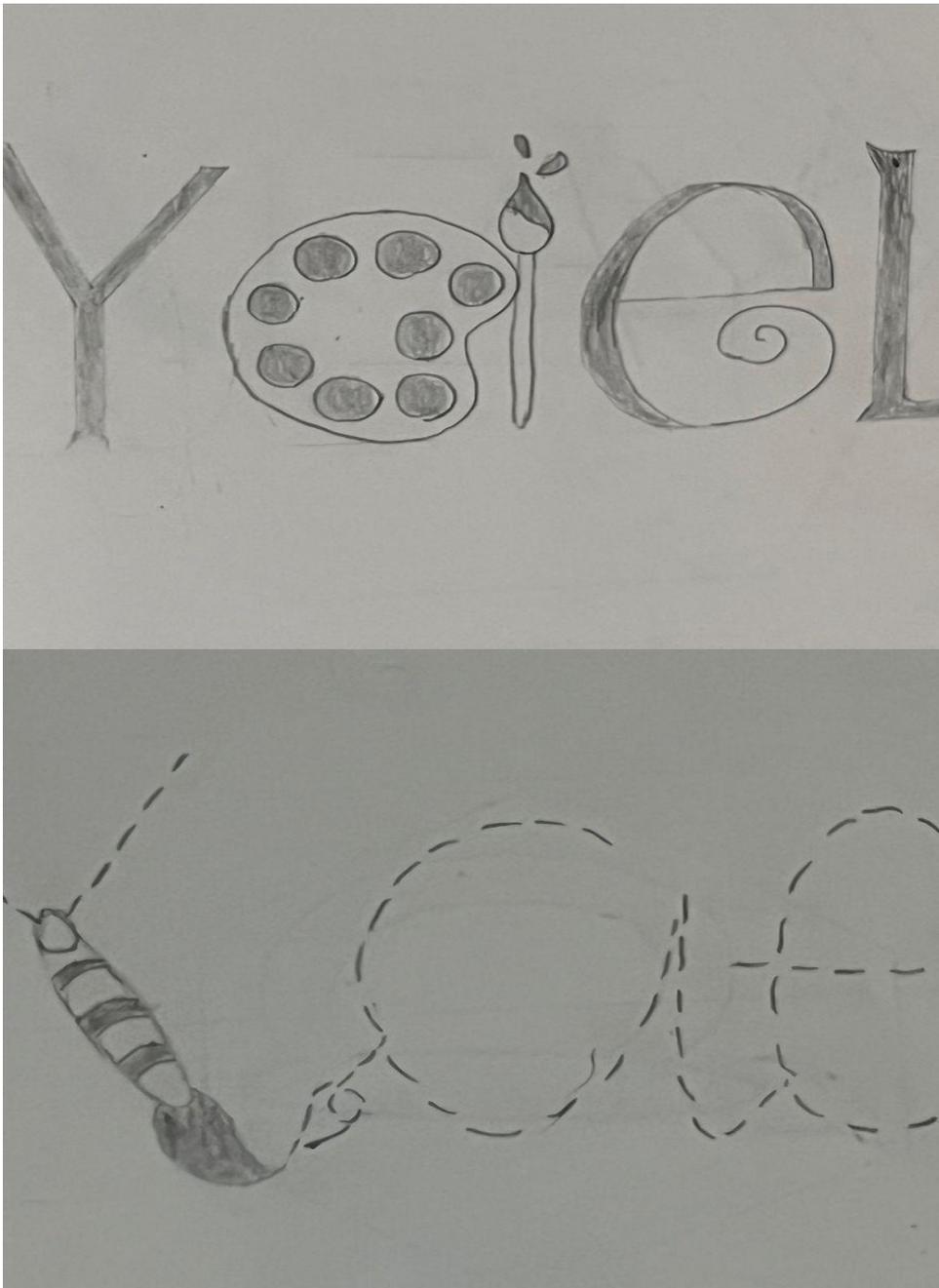
Después de toda la información recolectada decidimos hacer un diseño un tanto simplificado, pero al mismo tiempo que tuviera un significado muy relacionado al arte. Es por ello que utilizamos principalmente el nombre de yael con una tipografía serif para darle formalidad, pero al mismo tiempo una tipografía que encajara todas juntas pero que no fuera aburrido, por eso lo colocamos en dos sílabas es decir en la parte de arriba se puse YA y en la parte de abajo El todo en mayúscula pero que no hubiera ninguna separación entre ellas.

Lo mas representativo que realizamos fue hacer un caracol que en lugar que tuviera una caracola sobre su lomo como usualmente conocemos como es, lo cambiamos a que su caracola fuera un godete para poner pintura, esto tiene un significado muy profundo aparte de que la clienta lo ve como un animal del amor que comparte con su pareja.

Nosotros también le dimos un significado artístico, aparte que el godete ya es algo para representar el arte, lo otro es que el significado en el logo es que el caracol va llevar el arte a todos lados y además de que originalmente podemos considerar que el caracol ya es un artista por naturaleza porque a donde se va arrastrado va dejando su seña de baba que si vemos muy detenidamente cuando se seca la baba queda arte en el suelo un arte minimalista.

En cuanto a el color utilizamos una variación del color verde que es la verde menta pastel, para representar lo vivo y lo natural.

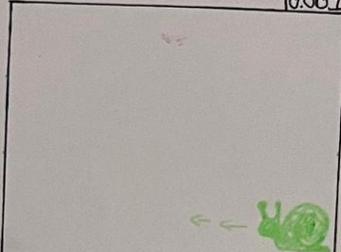
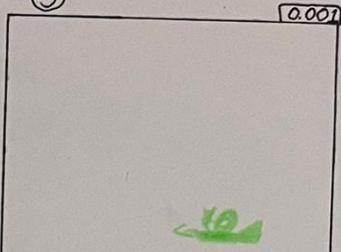
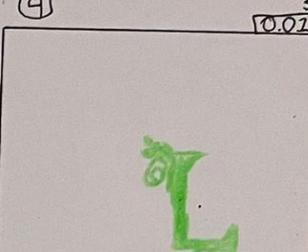
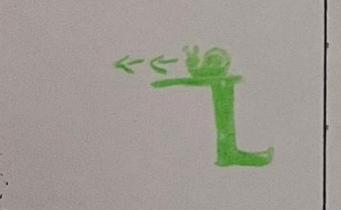
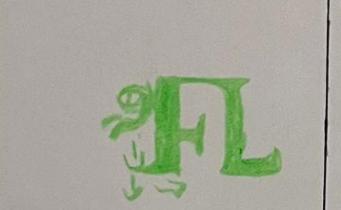
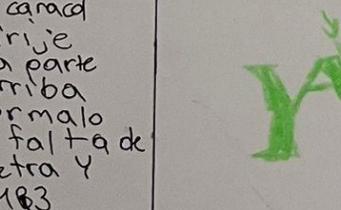
Bocetos:



Marca final:



Story Bord:

<p>① 0:01s</p> 	<p>② 0:007ms</p> 	<p>③ 0:007ms</p> 	<p>④ 0:02s</p> 
<p>D: Aparece una mancha de pintura, de forma fuerte como si cae de arriba MP3</p>	<p>D: La mancha anterior crea la aparición del caracol MP3</p>	<p>D: El caracol comienza a moverse a la izquierda formando la parte de abajo de la letra ele MP3</p>	<p>D: El caracol se mueve hacia arriba formando el palito de la letra ele MP3</p>
<p>⑤ 0:007ms</p> 	<p>⑥ 0:01s</p> 	<p>⑦ 0:002ms</p> 	<p>⑧ 0:01s</p> 
<p>D: Se mueve el caracol a la izquierda MP3</p>	<p>D: Se mueve el caracol hacia abajo y forma la letra e MP3</p>	<p>D: Se mueve el caracol a la derecha MP3</p>	<p>D: El Caracol regresa a la izquierda y para arriba forma el palito de la Y MP3</p>
<p>⑩ 0:01s</p> 	<p>⑪ 0:01s</p> 	<p>D: El caracol se baja mirando para la E para que forme la A y luego se dirige a la derecha y se queda en su lugar MP3</p>	<p>D: El caracol se dirige a la parte de arriba y formalo que falta de la letra Y MP3</p>