



Mi Universidad

TALLER DE MULTIMEDIA

**PROF. MARÍA EUGENIA
PEDRUEZA CANO**

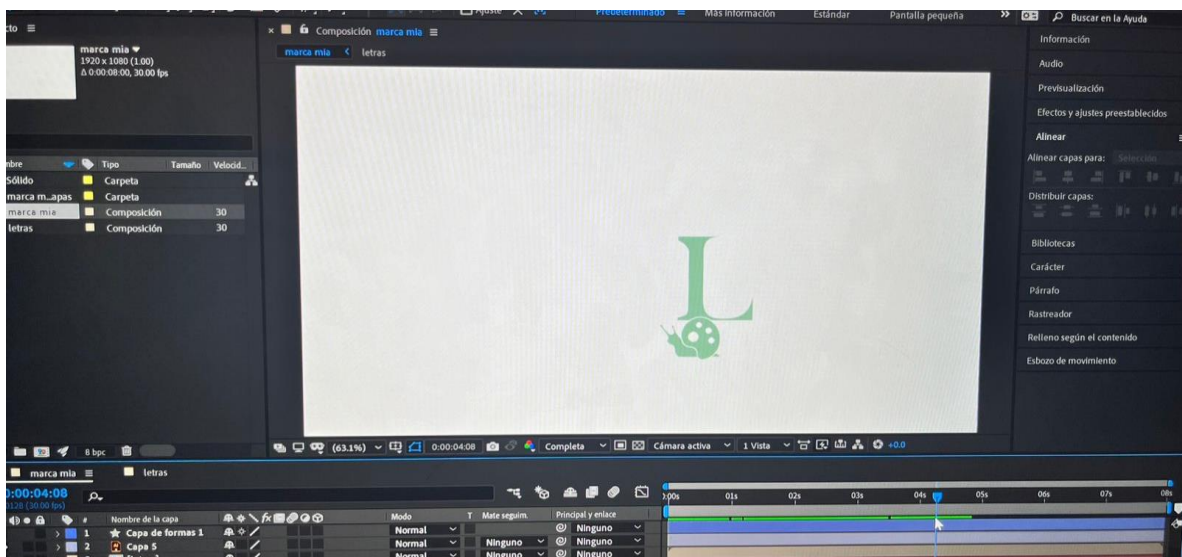
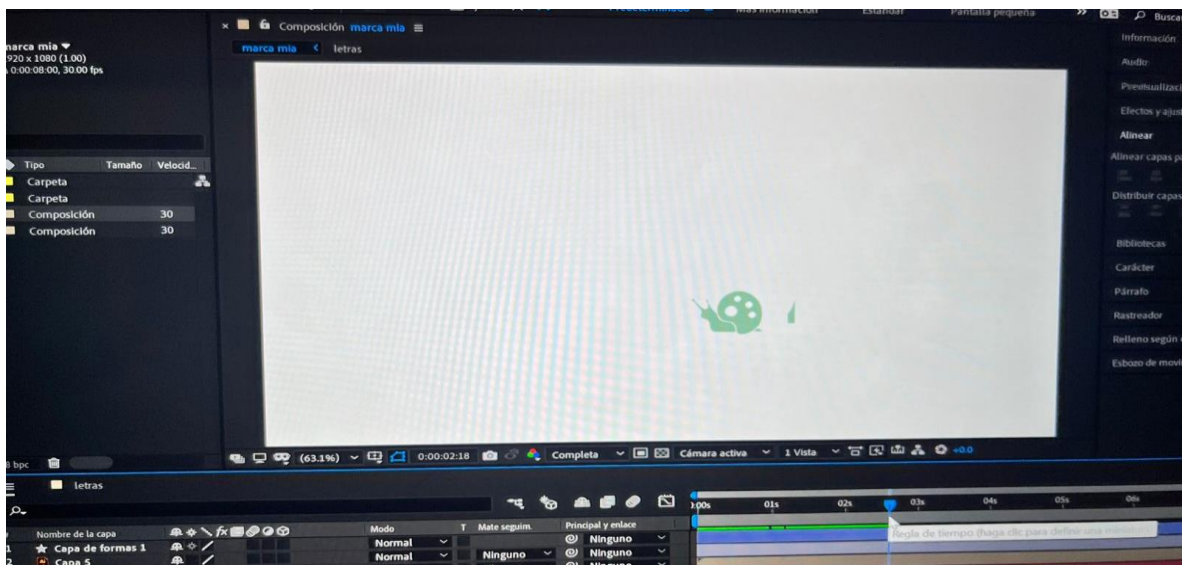
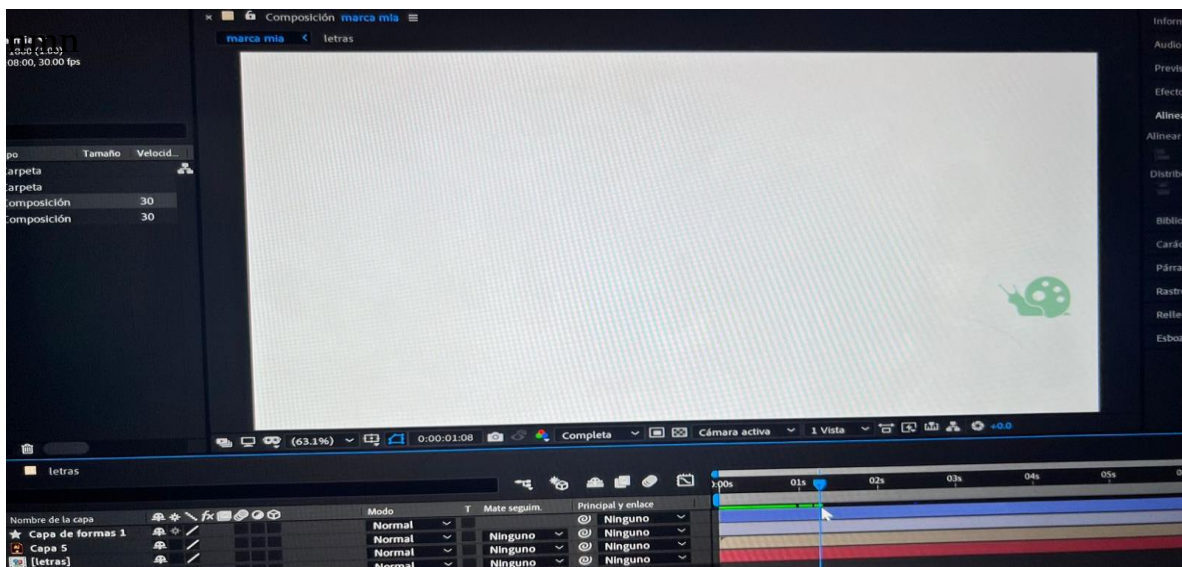
**SUSANA Yael MEZA
GONZÁLEZ**

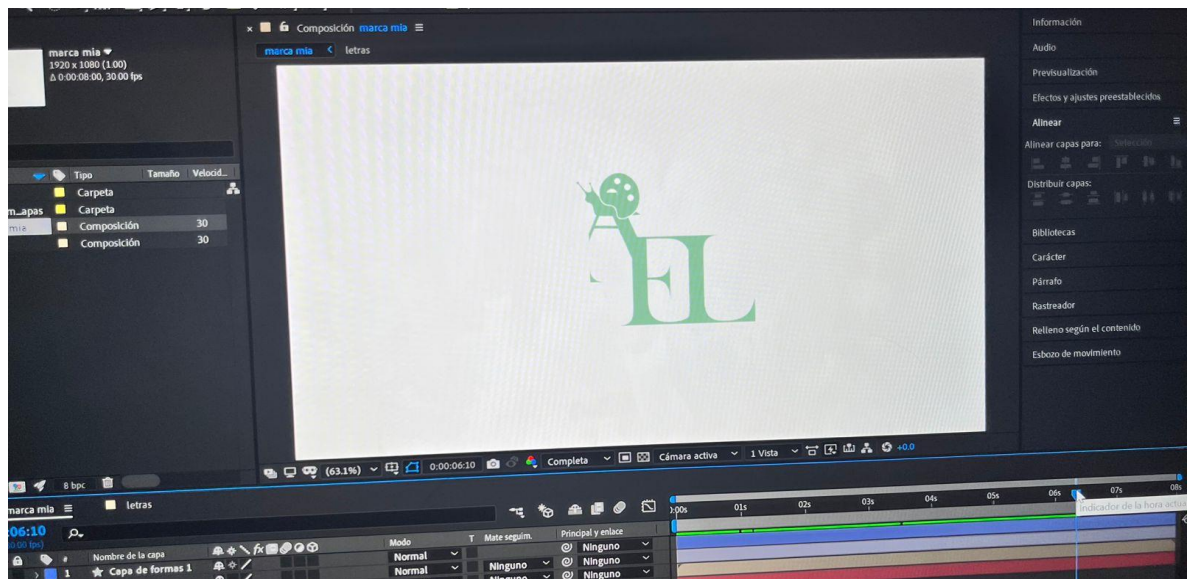
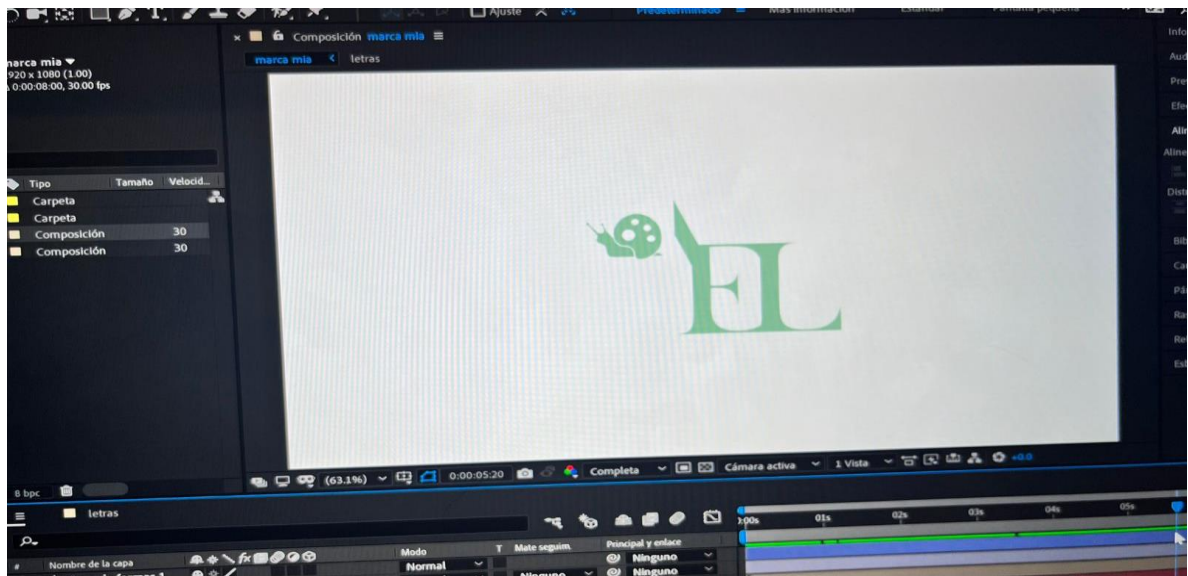
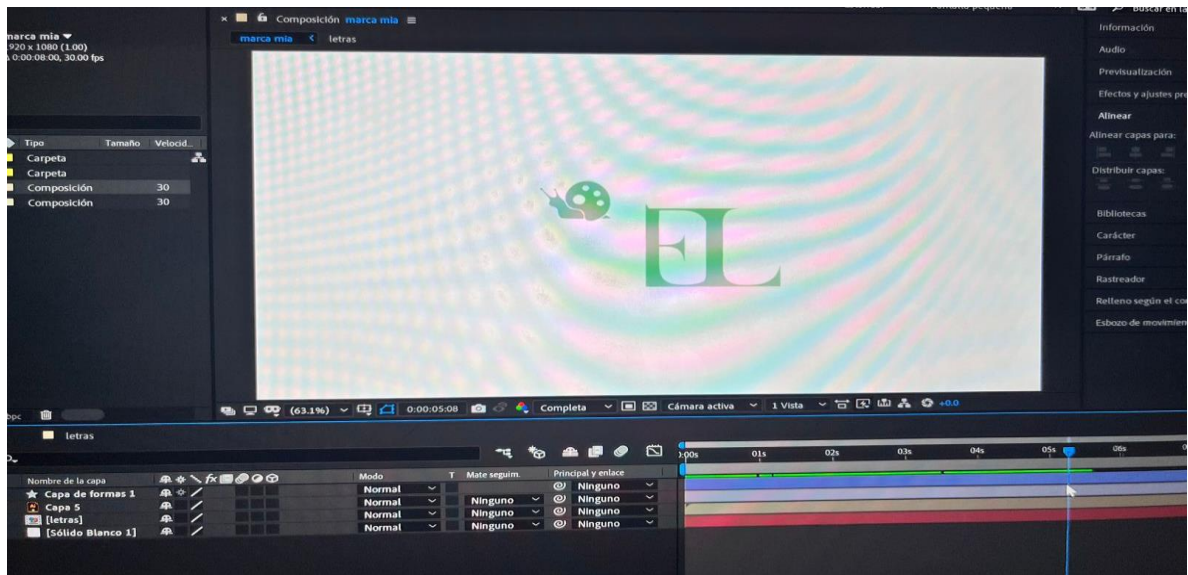
DISEÑO GRÁFICO

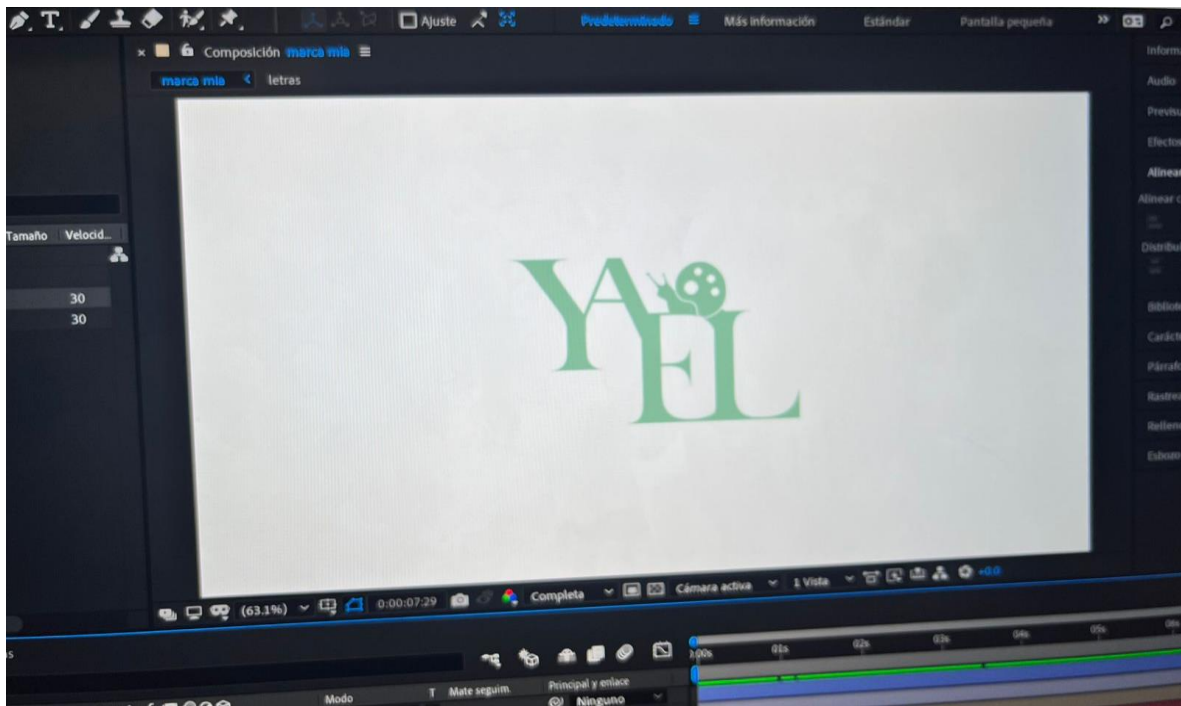
SEGUNDA ACTIVIDAD

PROCESO DE DISEÑO

Secuencia de animación de marca:







Justificación

Para este proyecto se realizó la animación de una marca, cuyo nombre es YAEI que es una marca nominativa y se compone también de un símbolo que es un caracol, que con esa composición empezamos a crear la animación. El propósito de animar una marca es para reflejar la personalidad de la marca y crear una experiencia de video y sonido, que quede grabado en la mente del público.

Denotación: Se muestra una marca que tiene como elemento principal un caracol que tiene de caracola un godete de pintura para representar el concepto del arte que se lleva a todos lados y el arte siempre está en casa y todo el logotipo es color verde pistache que este asociado a la renovación y la naturalidad, en cuanto a la tipografía es de la familia serif para representar formalidad y legibilidad en la marca.

Connotación: Para crear esta animación se tomó el icono del caracol, que mientras iba avanzando su baba hiciera la aparición que formarían las letras visualmente y en un contexto más significativo con la lentitud del caracol pintor con su baba en la animación, representamos la paciencia y perseverancia, la marca se toma el tiempo para hacer las cosas bien, porque es una marca de cuadros de

arte que te entrega calidad y atención a cada detalle. Además, que el resultado de la animación en su conjunto representa un proceso con el arte, y la aparición de las letras del logo simboliza el objetivo final.

En cuanto al sonido es un sonido tranquilo de acuerdo a los movimientos del caracol, que nos generan la sensación de confianza y felicidad.