



Animación de marca

Nombre del Alumno: Esau Gonzales castellanos.

Nombre del tema: Secuencia de animación de marca.

Actividad: II

Nombre de la Materia: Taller de multimedia I.

Nombre del profesor: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano.

Nombre de la Licenciatura: Diseño gráfico.

Cuatrimestre: Sexto.

Planteamiento del problema.

Animación del diseño web para la marca “Big Bubble”.

Historia de la marca.

Era un día muy soleado, caminando por el parque donde se visualizaba un grupo de niños jugando con el sol radiante con su resplandor sobre ellos, al pasar más cerca de esos niños note la cantidad de burbujas que brotaban en su entorno y con gran emoción se reían, disfrutando de la belleza de los colores que las burbujas simulaban con los rayos del sol, fue ahí donde surge la idea de crear el proyecto de diseño de la marca del detergente, complementando el nombre BIG BUBBLES que en español significa grandes burbujas.

Misión.

Ser marca líder en soluciones y necesidades de los consumidores, con productos de limpieza eficaces y confiable para el hogar, colaborando también con el cuidado del medio ambiente.

Visión.

Ser la marca elegida por su compromiso sustentable, por su calidad e innovación, enfocándose en las mejoras del producto, utilizando ingredientes naturales biodegradables, empaques reciclables y procesos de producción responsables, con el compromiso del cuidado al medio ambiente, que satisfagan a los consumidores, con productos seguros.

Público al que se dirige el proyecto.

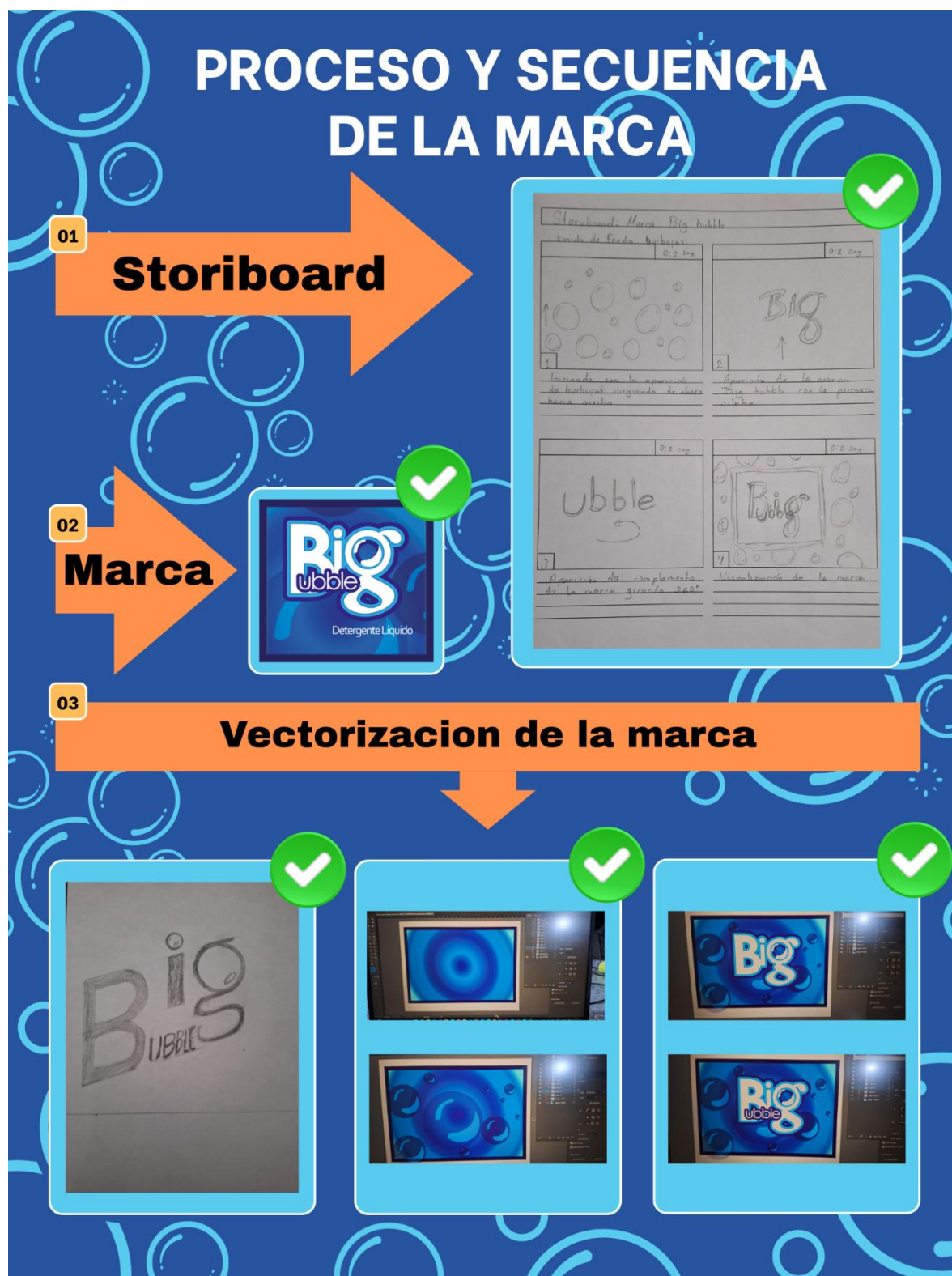
Centrándonos en el proyecto para la elaboración de una nueva marca de detergente líquido, llamada BIG BUBBLES, siguiendo el plan objetivo de marketing, es lograr una identidad de marca que logre convencer, comunicar y posicionarse en un mercado competente, logrando así cumplir con la exigencia de un público específico de 20 a 50 años, dando un enfoque positivo en el diseño de la marca como la eficacia de su contenido, para lograr una mancuerna acorde a lo que se puede percibir visualmente.



Narrativa secuencia de la marca “Big Bubble”.

Con base a los objetivos de esta marca, utilizando el apoyo de software tecnológicos, para crear efectos visuales, ya que con estas herramientas podemos crear visualizaciones creativas, que ayudan a tener una conexión mas profunda con la audiencia de los consumidores, generando también curiosidad a nuevos consumidores que aun no conocen la marca.

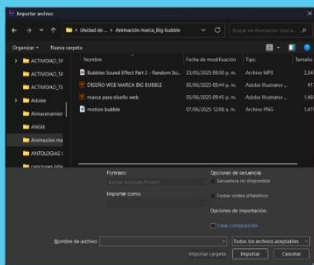
Secuencia y animación de la marca.



04

Animación de la marca

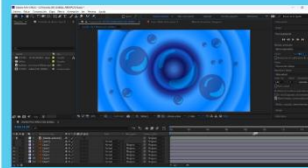
Importación de vectores



Animación de fondo



Animación de burbujas vectorizadas



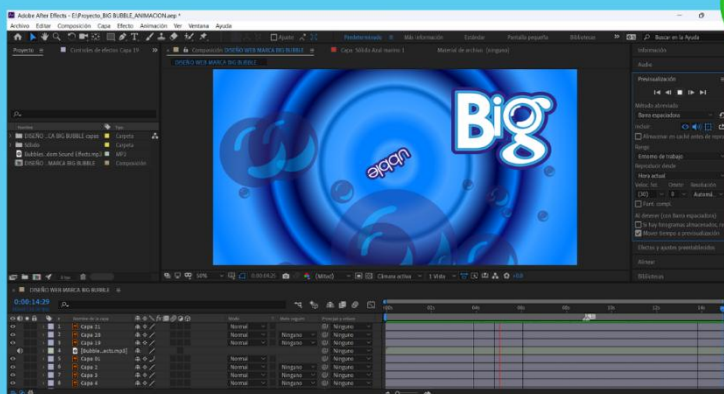
Animación del nombre de la marca vectorizadas



Importación de sonido



Animación de la marca terminada



JUSTIFICACIÓN.

El diseño de esta marca se creó con el objetivo de brindar la mejor satisfacción de un público específico, en el cual se percibe un diseño fresco y sobresaliente usando colores acorde al envase de la marca de detergente que saldrá al mercado como un producto nuevo y novedoso, además para el diseño de la marca se utilizó una tipografía con la cual la imagen del diseño de esta marca se fusionan muy bien; por lo que en este diseño se agregó la inclusión de una burbuja gráfica grande adoptando su nombre como tal de la marca “BIG BUBBLES”, a su vez también representando un átomo característica del proceso químico con el que se elabora el contenido de este producto. En esta composición de diseño también se propone que la marca sea agradable visualmente para un público consumidor específico, logrando un despegue positivo para la marca, despertando la curiosidad de las personas por adquirir un producto acorde a su imagen visual, para que sea una experiencia igual a lo que se percibe en el diseño de la marca.

Este proceso secuencial en la creación de animación gráfica de la marca “Big Bubble”, se define con la composición del nombre de la marca, burbujas y un fondo cautivador con degradados, ya que con esta herramienta versátil de animación podemos utilizar diferentes canales en redes sociales, para difundir la comunicación visual de la marca.