

## LIC. DISEÑO GRAFICO

Jennyfer González Lopez

Materia:

Taller de multimedia I

Docente:

Lic. Maria Eugenia Pedrueza  
Cano

Actividad:

Act. Plataforma I

Cuatrimestre:

6º Cuatrimestre

Modulo:

1er Modulo

Grupo:

A

ACTIVIDAD I \_\_\_\_\_

# Proceso De Diseño De Marca

---

Jennyfer González Lopez

# Planteamiento del Problema

Animar alguna marca que hemos creado.

## Investigación

Un Hotel representa muchos aspectos tanto como comodidad y diseño, esta investigación contribuirá a la comprensión de la importancia del branding en la industria turística y proporcionará recomendaciones prácticas para los hoteles en destinos como Teopisca, Chiapas.

Es necesario realizar el diseño de branding, La decisión de empezar un proyecto que se encuentra relacionado con la creación de una marca es algo que siempre quise realizar. Le di una enorme importancia a lo corporativo que esconden las marcas, a todo lo que las configura y caracteriza. Este trabajo trata de todo lo que se refiere a la creación de una marca en el sector hotelero y que el turismo.

Las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador. Es necesario implementar nuevas innovaciones que permitan a todos los que lo visitan a tener una experiencia única, que tengan el mejor lugar para hospedarse y que a su vez puedan encontrar el tipo de hotel que buscan.

