

PRESENTACIÓN

CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE: ANA KAREN FRANCISCO PASCUAL

MAESTRA: SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y FINANZAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 1

TEMA: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

EMPREDURISMO

Se refiere a la capacidad y disposición de una persona o grupo para identificar una oportunidad, crear un nuevo negocio o proyecto, y llevarlo a cabo, asumiendo riesgos y buscando generar valor económico y social.

CREATIVIDAD

La creatividad, según el Diccionario de la lengua española, es la facultad o capacidad de crear. Es la habilidad de generar ideas originales y valiosas, de pensar de forma no convencional y de encontrar soluciones novedosas a problemas. La creatividad implica tanto la capacidad de producir algo nuevo como la de establecer nuevas asociaciones entre ideas existentes.

EQUIPOS DE TRABAJO

Un equipo de trabajo es una asociación de individuos organizados, orientada al logro de un objetivo común a través del trabajo en equipo o trabajo colaborativo. Este último consiste en la suma de los talentos, conocimientos o habilidades de los integrantes del equipo, es decir, en su sinergia.

CARACTERÍSTICAS

- Iniciativa y proactividad.
- Visión y creatividad.
- Asunción de riesgos.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Adaptabilidad y flexibilidad.
- Resiliencia y perseverancia.
- Pasión y motivación
- Habilidades de comunicación.
- Visión a largo plazo
- Ética y responsabilidad

Etapas del Proceso Creativo:

1. Preparación: Esta fase se caracteriza por la inmersión en el tema o problema, la investigación y la recopilación de información relevante. Se busca comprender a fondo el contexto y los desafíos para generar ideas.
2. Incubación: Durante esta etapa, el cerebro trabaja de manera inconsciente en la asimilación de la información recolectada. Es un período de pausa y reflexión, donde las ideas se gestan y se conectan de forma inesperada.
3. Iluminación: También conocida como la fase del "¡Eureka!", es el momento en que la solución o idea creativa surge de repente, a menudo de manera inesperada.
4. Verificación: En esta etapa, la idea se evalúa y se desarrolla, probando su viabilidad y refinando los detalles. Se busca la implementación y la evaluación del resultado final.

CARACTERÍSTICAS

- Objetivos comunes. Todo equipo de trabajo avanza conjuntamente hacia la consecución de un mismo objetivo, cuyas ventajas se comparten entre los integrantes del grupo o resultan igualmente benéficas para todos. Todo equipo debe operar como si fuera una única entidad.
- Liderazgo. Todo equipo de trabajo posee uno o varios líderes, en quienes recae la conducción y la toma de decisiones, así como la coordinación de los esfuerzos y la resolución de disputas internas.
- Interdependencia de sus partes. Los integrantes de un equipo de trabajo se necesitan entre sí para poder alcanzar el objetivo propuesto, ya que el trabajo de uno afecta el de los demás.
- Dinámicas de comunicación. Para que un equipo de trabajo funcione, tiene que tener dinámicas de comunicación, esto es, formas de compartir la información y de orientar el trabajo de manera conjunta.
- Organización. Los integrantes de un equipo de trabajo se reparten las funciones de algún modo, para evitar la duplicación de los esfuerzos y maximizar la eficiencia del grupo.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

- Emprendedor Visionario.
- Emprendedor por Necesidad.
- Emprendedor Inversionista.
- Emprendedor Social.
- Emprendedor Oportunista.
- Emprendedor Especialista.
- Emprendedor Persuasivo.
- Emprendedor Intuitivo
- Emprendedor Constructor (o de Escalamiento).
- Emprendedor Corporativo (o Intraemprendedor)
- Emprendedor Digital

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Creatividad Mimética: Implica la imitación o adaptación de ideas existentes para generar algo nuevo. Por ejemplo, tomar una idea de un campo y aplicarla a otro.
- Creatividad Bisociativa: Combina dos o más ideas aparentemente dispares para crear algo original.
- Creatividad Analógica: Utiliza analogías o comparaciones entre diferentes elementos para generar nuevas ideas.
- Creatividad Narrativa: Se enfoca en la capacidad de crear historias o relatos para comunicar ideas o conceptos de manera efectiva.
- Creatividad Intuitiva:
- Surge de forma espontánea, sin un proceso lógico o deliberado. Implica confiar en la intuición y las corazonadas para generar ideas originales.

BIBLIOGRAFIA:
ANTOLOGÍA UDS TALLER DEL EMPRENDEDOR