



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Cuadro Sinóptico.

Parcial: 2do parcial.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombren del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Publica Y Finanzas.

Cuatrimestre: 9no.

Lugar y Fecha de elaboración: 09 de julio 2025



Emprendedurismo



El emprendedurismo es el proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o proyecto con la esperanza de obtener ganancias económicas.



El emprendedurismo es un motor de cambio en la economía, fomenta la creatividad, la innovación y la resiliencia, características que son esenciales en un mundo que está en constante evolución.

Los emprendedores suelen ser innovadores, buscando soluciones únicas a problemas existentes, esta creatividad les permite desarrollar productos o servicios que pueden captar la atención del mercado.

Emprendedor tradicional, este tipo suele iniciar una empresa con el objetivo de obtener beneficios económicos y estabilidad financiera ya que busca oportunidades en el mercado y trabaja duro para establecer un negocio sostenible.



Emprendedores innovadores, que se centran en desarrollar nuevas ideas y tecnologías, estos son los pioneros que traen al mercado productos y servicios novedosos.

Emprendedores sociales, estos individuos no solo tienen la intención de generar ganancias, sino también de crear un impacto positivo en la sociedad ya que buscan resolver problemas sociales o medioambientales a través de sus iniciativas empresariales.

Los emprendedores deben estar dispuestos a enfrentar la incertidumbre y los fracasos, esto significa que, aunque existe el riesgo de no tener éxito, también hay la posibilidad de grandes recompensas.

El emprendedurismo es un fenómeno diverso que incluye a varios tipos de emprendedores, cada uno con su propio enfoque y motivaciones.

Creatividad



La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y valiosas. Se trata de combinar elementos existentes de formas originales, lo que permite encontrar soluciones a problemas o crear obras de arte.

Cuando se llega a la etapa de iluminación, la idea o solución creativa emerge., esta es la fase en la que la conexión entre diferentes conceptos se materializa, y la idea parece surgir de la nada.



Las personas creativas suelen hacer preguntas y explorar su entorno, lo que les lleva a descubrir nuevas posibilidades, además, la imaginación juega un papel crucial, ya que permite visualizar conceptos y situaciones que aún no existen.

La creatividad artística se refiere a la capacidad de crear obras de arte, ya sea en pintura, música, escritura o cualquier otra forma de expresión artísticas, este tipo de creatividad permite a las personas expresar sus emociones y pensamientos de manera única, conectando con los demás de forma profunda.



Este proceso no es lineal, sino que se desarrolla en varias etapas que pueden variar en duración en general, podemos identificar cuatro pasos principales en el proceso de creatividad: preparación, incubación, iluminación y verificación.

La creatividad científica, por otro lado, es esencial en el ámbito de la investigación y el desarrollo. Los científicos utilizan su creatividad para plantear hipótesis, diseñar experimentos y encontrar soluciones a problemas complejos

EQUIPOS DE TRABAJOS



Los equipos de trabajo son grupos de personas que se reúnen para lograr un objetivo común, estos equipos pueden formarse dentro de una empresa, una organización o incluso en el ámbito académico.

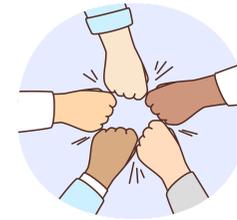


La comunicación abierta y la confianza son otros elementos cruciales, los miembros del equipo deben sentirse cómodos compartiendo sus ideas y preocupaciones.

Implica que cada persona aporta sus habilidades y conocimientos para alcanzar una meta específica. Esto significa que, en un equipo, no solo se busca la suma de esfuerzos individuales, sino también la sinergia que se crea cuando las personas trabajan juntas.



Un equipo compuesto por personas con diferentes habilidades, experiencias y perspectivas puede abordar los desafíos de manera más creativa.



La confianza es también esencial. Cada miembro debe confiar en que los demás cumplirán con sus responsabilidades. Esto fomenta un ambiente de trabajo positivo y minimiza los conflictos.

FUENTE BIBLIOGRÁFICA:

Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento: Empresa activa. □ Eric Ries.

(2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto. □ Alcazar Rodríguez I.

(2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill □ Alexander Osterwalder y Yves Pigneur.

(2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto. □ Rodríguez I.

(2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill □ Kotler, p., & armstrong, g.

(2003). Fundamentos de marketing. México: pearson. □ REYES Ponce,

A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México:

Limusa

