



NOMBRE DEL ALUMNO: TALINA ARGUETA MORALES

NOMBRE DE LA MATERIA : TALLER DEL EMPRENDEDOR

**NOMBRE DEL PROFESOR: SISSY ALEXANDRA YAÑES
PINTO**

CUATRIMESTRE : 9

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURÍA PÚBLICA Y
FINANZAS**



DOM/13/07/2025

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

EMPRENDURISMO

DEFINICIÓN

la capacidad y disposición de una persona o grupo para identificar una oportunidad, crea un nuevo negocio o proyecto y llevarlo a cabo, asumiendo riesgos y buscando general, valor económico y social, proceso que aplica la transformación de ideas en acciones concretas, ya sea a través de la creación de una empresa o mediante la innovación dentro de una organización existente

CARACTERÍSTICAS

Se caracteriza por la iniciativa la creatividad, la capacidad de asumir riesgos. La visión estratégica, la resiliencia y la pasión por el proyecto. Los emprendedores exitosos también demuestran habilidades de liderazgo, capacidad de adaptación, habilidad de comunicación y una fuerte ética de trabajo.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Existen varios tipos de emprendedores clasificando, según sus motivaciones enfoques y objetivos alguno de los más comunes son el emprendedor visionario que crea negocios innovadores el emprendedor por necesidad que inicia un negocio por falta de empleo el emprendedor social que busca generar un impacto positivo en la sociedad y el emprendedor oportunista que aprovecha las oportunidades de negocio

CREATIVIDAD

DEFINICIÓN

Capacidad de crear cosas nuevas o encontrar soluciones originales a problemas. Implica la generación de ideas novedosas y valiosas, a menudo rompiendo con patrones establecidos, se relaciona con la imaginación, la inventiva y la capacidad de ver las cosas desde nuevas perspectivas

PROCESO DE CREATIVIDAD

Es una serie de etapas que nos permiten generar ideas nuevas y soluciones originales, se trata de un conjunto de pasos a menudo interconectados que van desde la Sion de un problema o la concepción de una idea hasta su realización y evaluación comprender este proceso puede ayudarnos a ser más eficientes en la búsqueda de soluciones y a potenciar nuestra capacidad de innovación

TIPOS DE CREATIVIDAD

Algunos tipos comunes incluyen la mimética, que se basa en la imitación o adaptación de ideas existentes; la bisociativa, que aplica la combinación de conceptos, aparentemente no relacionados la analógica que utiliza analogías para resolver problemas; y la narrativa, que se relaciona con la habilidad para contar historias. Además, se puede hablar de creatividad deliberada y cognitiva, espontánea y cognitiva, deliberada y emocional, y espontánea y emocional.

EQUIPOS DE TRABAJO

DEFINICIÓN

Un grupo de personas organizadas con el objetivo de alcanzar una meta común donde cada miembro aporta sus habilidades y conocimientos para trabajar de manera coordinada y complementaria. En esencia. Un equipo de trabajo es más que la suma de sus partes individuales, ya que la sinergia entre sus miembros potencia los resultados.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Se caracteriza por tener un objetivo común, roles definidos, comunicación efectiva, confianza mutua y un liderazgo compartido. Además, se fomenta la colaboración, la responsabilidad compartida y la búsqueda de la mejora continua con un enfoque en la sinergia y la eficiencia.

Un equipo de trabajo efectivo, no sólo se enfoca en los resultados, sino también el proceso fomentando un ambiente de aprendizaje, colaboración y conocimiento continuo

Bibliografía básica y complementaria:

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advertieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodriguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.