

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del Tema: Introduccion al Emprendedurismo

Nombre del Profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

### Cuatrimestre 9

Bibliografía básica y complementaria:

▣ Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.

▣ Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.

▣ Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio.

Mc Graw hill

▣ Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.

▣ Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill

▣ Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.

▣ REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.

# EMPREDEDURISMO

## • DEFINICIÓN

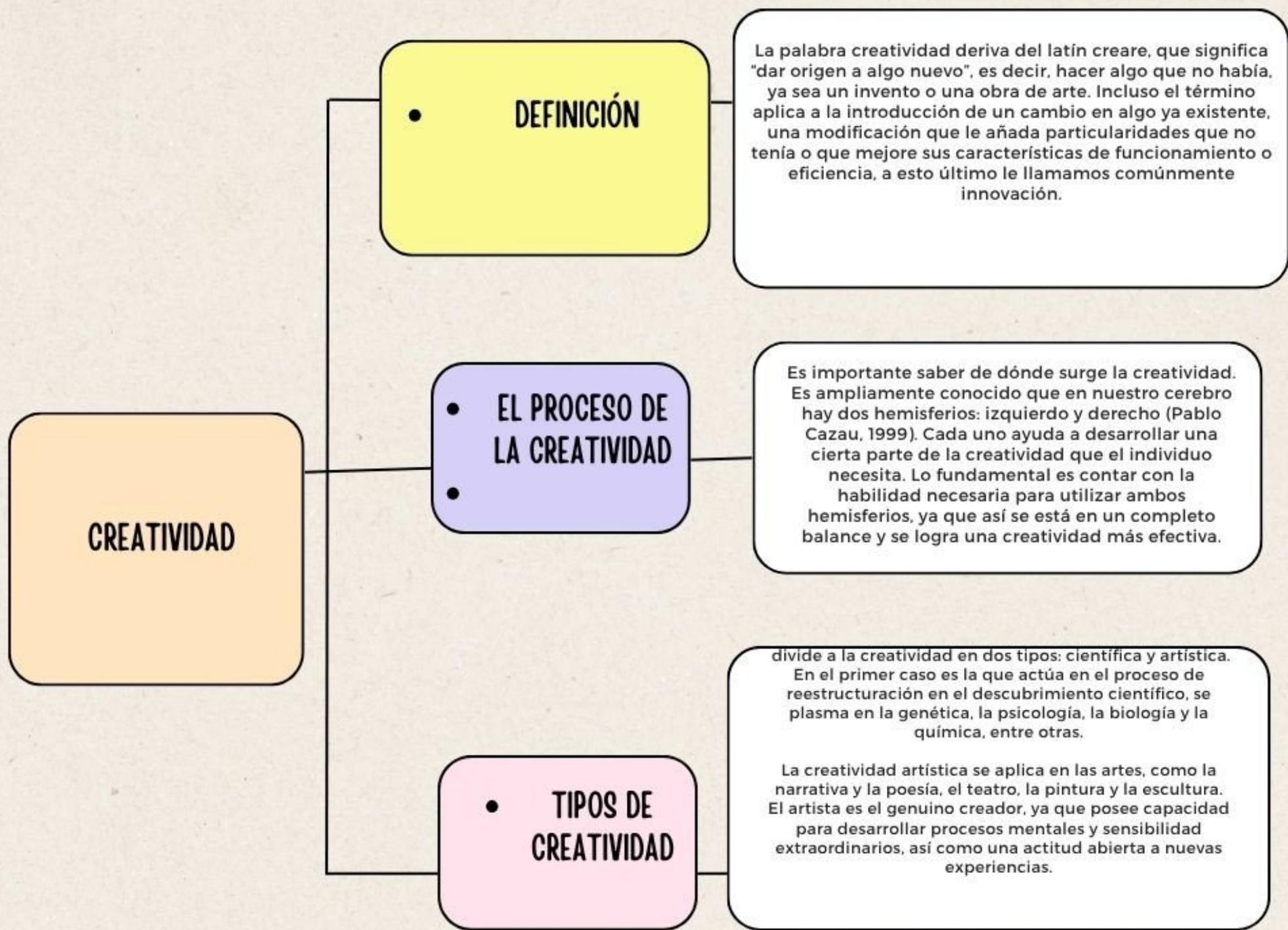
Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios;

## • CARACTERÍSTICAS

- ☒ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ☒ Capacidad para alcanzar metas.
- ☒ Orientación a las metas y oportunidades.
- ☒ Iniciativa y responsabilidad.
- ☒ Persistencia en la solución de problemas.
- ☒ Realismo.
- ☒ Autoconfianza.
- ☒ Altos niveles de energía.
- ☒ Busca de realimentación.
- ☒ Control interno alto.
- ☒ Toma de riesgos calculados.
- ☒ Baja necesidad de estatus y poder.
- ☒ Integridad y confiabilidad.
- ☒ Tolerancia al cambio.

## • TIPOS DE EMPRENDEDOR

- ☒ El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ☒ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ☒ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ☒ El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- ☒ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.



## EQUIPOS DE TRABAJO

### DEFINICIÓN

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parker (2000).

### CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.