



ENSAYO

PRESENTACION

NOMBRE: ANA KAREN FRANCISCO

PASCUAL DOCENTE: PAOLA

GUADALUPE DOMINGUEZ RUIZ

MATERIA: TALLER DE

ELABORACIÓN DE TESIS

LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y

FINANZAS PÚBLICAS

9° CUATRIMESTRE

ACTIVIDAD 1

TEMA: LAS PYMES EN MÉXICO

En México las PYMES (pequeñas y medianas empresas) son de mucha importancia ya que gran parte de nuestra economía la conforman los emprendedores desde una cafetería o tiendas de ropa , es por eso que son muy importantes en la actualidad representan el 99% del total de las unidades económicas, son cruciales no solo por que generan empleo si no también en la distribución de la riqueza, impulsan a la innovación y fortalecen a una economía completa.

Mas sin embargo a pesar de que son muy importantes tienen muchos retos que impiden su crecimiento y hacen que quiebren en poco tiempo, no muchos logran superar las adversidades que se les presentan y prefieren no seguir adelante, es por eso que me mi intención es dar información sobre ellas y como es que en nuestro país hay demasiado de estas empresas, al igual que su situación actual y lo que pasaría si no existieran, las grandes empresas extranjeras tomarían posesión y todo ese dinero seria llevado a los demás países.

La pymes han existido desde la década de 1950 surgen las pymes con empresas con menos de 500 empleados se fue destacando por su la producción de tejidos, madera y alimentos que eran las fuentes de empleo para poder reducir el índice de la pobreza.

Los constantes cambios del nivel mundial con avances y procesos de los nuevos materiales, productos así como también los cambios sociales de algunos factores ya que han obligado a las empresas a modificar la estructura de estas para poder crear pequeñas y medianas empresas por las cuales se denominan pymes.

Hoy en la actualidad los países desarrollados se encuentran en los procesos de desarrollo o subdesarrollados con la composición de sus estructuras económicas productivas de los que existen como la micro, medianos y grandes empresarios que se dedican en esta actividad que es Indispensables como, la ciencia, la tecnología y la propia sociedad de los grupos sociales, regionales, nacionales y mundiales para tener transformación progresiva.

Los ingresos que las Pymes en México normalmente perciben no son muy elevados, pero, al unir cada una de ellas, se puede observar el aporte tan significativo que le dan al país en temas de impuestos, tributos y de empleo.

Las Pymes no solo son el motor económico de México, sino también agentes de cambio e impulsores del progreso en diferentes sectores. Su papel es fundamental para la economía nacional y su fortalecimiento contribuye al desarrollo sostenible del país.

Es por eso que en este ensayo se analizará más acerca lo que es una PYME y del mismo modo se darán a conocer las características de las PYME, su industrialización en México, la importancia que tienen las PYME dentro de la economía nacional y regional (BCS). Para finalizar, se mencionará los sectores donde se encuentran ubicadas e instituciones del sector publico y privado que le dan apoyo a la creación de las PYME

DESARROLLO

Una pyme es el primer paso de los emprendedores, ya que no requieren de grandes inversiones iniciales y, a cambio, permiten una rentabilidad aceptable.

Las pymes son la parte más importante del tejido empresarial a nivel mundial. De hecho, según la ONU más del 90% de las empresas a nivel mundial se encuadran dentro de esta categoría, desarrollando un volumen de negocio cercano al 50% del PIB mundial. Sin embargo, sus características son distintas a las de las grandes corporaciones. En muchos casos porque no tienen intención de expandirse a otros mercados; en otros por tener una infraestructura con recursos y mano de obra local.

En cualquier caso hay algo que está claro: las pymes son grandes generadoras de empleo en las ciudades y son uno de los motores para el desarrollo de las economías locales y regionales.

Pyme es el acrónimo que se utiliza para designar a las pequeñas y medianas empresas (según conforma sus siglas). Como ya hemos comentado, es la fórmula que suelen utilizar los emprendedores para dar el salto al mundo empresarial. Es que la inversión inicial que demanda una pyme es admisible para muchos de ellos.

En cualquier caso, existen una serie de puntos comunes que nos permite catalogar a una

- empresa como pyme: Que cuente con menos de 150 trabajadores.
- Facturación inferior a los 50 millones de euros
- No buscan expandirse en el mayor número de mercados extranjeros posibles.

De acuerdo con datos recabados por el INEGI, actualmente existen 4.9 millones de pymes en el país, mismas que generan el 72% de los puestos de trabajo y se han convertido en un elemento clave para combatir el desempleo, pero ¿sabes qué son las pymes en México y por qué son importantes?

Muchas pymes comienzan desde casa y van creciendo con el paso del tiempo; siendo común que utilicen distintos tipos de financiamiento para impulsar su desarrollo.

Las distinciones entre pequeñas, medianas y grandes empresas tienen que ver con la cantidad de personal que contratan, con la masa monetaria que manejan y con el segmento de participación en el mercado local que les corresponde.

De esta manera, los Estados pueden organizar y personalizar sus mecanismos de seguimiento, beneficio o tasación, para cobrar impuestos a las empresas pudientes y beneficiar a las pequeñas o insurgentes, promoviendo el crecimiento económico y

combatiendo los oligopolios.

Sin embargo, para alcanzar su máximo potencial, es esencial que las pymes tengan objetivos específicos claros y bien definidos. Estos objetivos no solo ayudan a orientar sus esfuerzos, sino que también les permiten medir su progreso y éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Las pymes son tan importantes ya sea en los empleos para poder crear numerosos puestos de trabajo, la innovación para fomentar las ideas y proyectos innovadores para poder desarrollar un local para poder tener un mejor crecimiento para poder competir en la competencia de las ofertas del mercado. Uno de los temas más comunes entre las pymes es la mejora de la eficiencia operativa.

Esto implica optimizar procesos internos, reducir costos y maximizar la utilización de recursos. Muchas pymes, al ser más pequeñas que las grandes corporaciones, deben ser ágiles y eficientes para competir. Al implementar tecnologías que automatizan tareas, o al revisar y mejorar procesos existentes, pueden lograr un aumento significativo en su productividad.

Otro objetivo relevante es la expansión del mercado. Las pymes a menudo buscan diversificar su base de clientes o explorar nuevos segmentos de mercado. Esto puede implicar el desarrollo de nuevos productos o servicios, la apertura a nuevos canales de distribución o la entrada a mercados internacionales. Para ello, es esencial realizar investigaciones de mercado que les permitan identificar oportunidades y comprender las necesidades de los consumidores.

El fortalecimiento de la relación con los clientes también es un objetivo crucial. Las pymes deben enfocarse en ofrecer un excelente servicio al cliente y construir relaciones sólidas para fomentar la lealtad y la repetición de compras. Implementar estrategias de marketing digital, como el uso de redes sociales y campañas de correo electrónico, puede ser una forma efectiva de llegar a los clientes de manera más directa y personalizada.

La capacitación y desarrollo del talento humano es otro objetivo específico que deben tener en cuenta las pymes. Invertir en la formación de sus empleados no solo mejora sus habilidades y competencias, sino que también aumenta la satisfacción laboral y reduce la rotación de personal.

Al contar con un equipo bien capacitado, las pymes pueden enfocarse en la innovación y en la mejora continua. Además, la sostenibilidad y responsabilidad social son objetivos cada vez más relevantes.

Las pymes están adoptando prácticas más sostenibles, no solo por los beneficios económicos que pueden traer, sino también por la creciente demanda de consumidores que valoran este tipo de compromiso.

Desde la reducción de desechos hasta el uso de materias primas ecológicas, las empresas pueden diferenciarse en el mercado y contribuir positivamente al medio ambiente. Finalmente, la gestión financiera efectiva es un objetivo esencial. Las pymes deben asegurarse de que tienen un control adecuado de sus finanzas, lo que incluye la elaboración de presupuestos, la gestión de flujos de caja y la planificación a largo plazo.

Las pymes pueden no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno competitivo. Con una planificación adecuada y una comprensión clara de sus metas, las pymes tienen el potencial de hacer una contribución significativa a la economía y la sociedad. Los ingresos que las Pymes en México normalmente perciben no son muy elevados, pero, al unir cada una de ellas, se puede observar el aporte tan significativo que le dan al país en temas de impuestos, tributos y de empleo.

Cabe destacar que estas empresas se ven afectadas por una serie de elementos que muchas veces imposibilitan su crecimiento en el tiempo. Para nadie es un secreto que todas las circunstancias que están ocurriendo a nivel mundial que igualmente afectan a México han golpeado fuertemente la economía; por lo que estas empresas se han visto mayormente afectadas.

El paralizar parcial o totalmente las actividades durante la pandemia fue el mayor obstáculo que han enfrentado las empresas, teniendo pérdidas considerables para sus emprendimientos. Normalmente, son muy pocas las empresas de esta índole que cuentan con un respaldo económico que las ayude frente a las crisis por lo que se les hace más difícil superarlas.

CONCLUSION

Como puedes ver estas pequeñas empresas tienen un largo camino que recorrer y, aunque representan una parte fundamental para la economía, no siempre cuentan con todas las herramientas que pueden ayudarlas a mantenerse en el tiempo. El gobierno debe tratar de incentivar a los emprendimientos ofreciendo mejores condiciones económicas para apoyarlos y que más personas sean capaces de crear más empresas de este tipo que contribuya a la economía del país en general mediante negocios rentables que además, cubran las necesidades de los mexicanos. Mientras tanto, la tecnología se convierte en su mejor aliado, por lo que es crucial que los emprendedores siempre estén buscando soluciones de vanguardia que les ayuden a atacar sus problemas de una forma más escalable y barata. Son muchos los emprendedores que han logrado salir adelante a pesar de las dificultades así que igualmente es una meta que se puede cumplir poco a poco. Las Pymes en México seguirán creciendo y la idea es que se logren consolidar año tras año por lo que no se debe dejar a un lado su importancia. Como puedes ver estas pequeñas empresas tienen un largo camino que recorrer y, aunque representan una parte fundamental para la economía, no siempre cuentan con todas las herramientas que pueden ayudarlas a mantenerse en el tiempo. El gobierno debe tratar de incentivar a los emprendimientos ofreciendo mejores condiciones económicas para apoyarlos y que más personas sean capaces de crear más empresas de este tipo que contribuya a la economía del país en general mediante negocios rentables que además, cubran las necesidades de los mexicanos. Mientras tanto, la tecnología se convierte en su mejor aliado, por lo que es crucial que los emprendedores siempre estén buscando soluciones de vanguardia que les ayuden a atacar sus problemas de una forma más escalable y barata. Son muchos los emprendedores que han logrado salir adelante a pesar de las dificultades así que igualmente es una meta que se puede cumplir poco a poco. Las Pymes en México seguirán creciendo y la idea es que se logren consolidar año tras año por lo que no se debe dejar a un lado su importancia.

BIBLIOGRAFÍAS

- ♦ <https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/las-pymes-en-mexico>
- ♦ <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- ♦ <https://conceptoydefinicion.com/definicion-de-pequeñas-y-medianas-empresas-que-es-significado-y-concepto/>