

ELEMENTOS CONCEPTUALES

¿Qué es un proyecto?, ¿Qué es una inversión?, ¿Qué es un proyecto de inversión?

Es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo

Una inversión, en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo

Importancia de un proyecto de inversión

Las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique

La ejecución de proyectos productivos constituye el motor del desarrollo de una región o país, razón por la cual las instituciones financieras del orden regional

Interrogantes antes de elaborar un proyecto

¿Qué hacer? Se pretende describir y explicar los referentes normativos, de política, y valores que inspiran y guían la acción

¿Para qué hacerlo? Todo lo que se haga tiene que tener algún sentido, destino y utilidad, es decir se debe postular a la solución del problema.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

Justificación y características de un proyecto

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto

1- Explicar por qué es importante realizar la investigación

2- Qué beneficios se obtendrían al resolver la problemática que se plantea.

Causas que originan los proyectos

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio.

En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir.

Cómo identificar oportunidades de inversión

Siempre van a existir necesidades insatisfechas, sobre todo en el futuro que siempre es cambiante, esto es, lo que se consume hoy en día y la forma en la cual se consume

Estas conductas o tendencias pueden darse en ciertos estratos de la sociedad, o por casi toda la sociedad

BIBLIOGRAFIA:

1. Baca Urbina, Gabriel (2013). "Evaluación de proyectos". 7ª. edición. McGraw Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V. México, D. F. 387 pp
2. Nassir Sapag Chain (2011). "Proyectos de inversión. Formulación y evaluación". 2a edición. Pearson Educación de Chile S. A. Santiago de Chile. 544 pp
3. Apunte electrónico. Administración de proyectos de inversión (2013) Licenciatura en administración. Facultad de Contaduría y Administración (FCA). Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
4. Córdoba Padilla, Marcial (2011). "Formulación y evaluación de proyectos". 2a edición. ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia. 358 pp
5. Morales Castro, Arturo, et al (2009). "Proyectos de inversión. Evaluación y formulación". 2ª. edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V. México, D. F. 425 pp