

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre del Tema: Elementos Conceptuales

Nombre de la Materia: Evaluación de Proyectos de Inversión

Nombre del Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

Cuatrimestre 9

BIBLIOGRAFIA

1. Baca Urbina, Gabriel (2013). "Evaluación de proyectos". 2ª. edición. McGrawHill/Interamericana Editores, S. A. de C.V. México, D. F. 387 pp.
2. Nasir, Saqar Cham (2011). "Proyectos de inversión. Formulación y evaluación". 2ª edición. Pearson Educación de Chile S. A. Santiago de Chile. 54 pp.
3. Apunte electrónico. Administración de proyectos de inversión (2013) Licenciatura en administración. Facultad de Contaduría y Administración (FCA). Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

ELEMENTOS CONCEPTUALES

**¿QUÉ ES UN PROYECTO?,
¿QUÉ ES UNA INVERSIÓN?,
¿QUÉ ES UN PROYECTO DE
INVERSIÓN?**

Un proyecto es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.

Una inversión, en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros), producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.

**INTERROGANTES
ANTES DE ELABORAR
UN PROYECTO**

Cuando se tiene la idea de un proyecto, se debe dar respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué hacer?
- ¿Para qué hacerlo?
- ¿Por qué hacerlo?
- ¿Cómo hacerlo?
- ¿Dónde hacerlo?
- ¿Cuándo se hará?
- ¿Quiénes lo harán?
- ¿Con qué medios y recursos se hará?

**IMPORTANCIA DE
UN PROYECTO DE
INVERSIÓN**

Día a día y en cualquier sitio donde nos encontremos, siempre hay a la mano una serie de productos o servicios proporcionados por el hombre: desde la ropa que vestimos hasta los alimentos procesados que consumimos y las modernas computadoras que apoyan en gran medida el trabajo del ser humano.

Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

JUSTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto, por qué se realiza el estudio, cómo y a quién beneficia:

- 1- Explicar por qué es importante realizar la investigación, y
- 2- Qué beneficios se obtendrían al resolver la problemática que se plantea.

CAUSAS QUE ORIGINAN LOS PROYECTOS

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

CÓMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Siempre van a existir necesidades insatisfechas, sobre todo en el futuro que siempre es cambiante, esto es, lo que se consume hoy en día y la forma en la cual se consume, seguramente va a cambiar en el futuro, por lo que el punto importante es identificar esos cambios llamados tendencias. Una tendencia es una conducta reflejada como un consumo o una actividad que se ejecuta por un creciente número de personas y que generalmente permanece un tiempo considerable en la sociedad. Estas conductas o tendencias pueden darse en ciertos estratos de la sociedad, o por casi toda la sociedad.