

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller de emprendedores

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

Emprendurismo

Definición

se refiere al proceso de iniciar y desarrollar un nuevo negocio o proyecto, asumiendo riesgos y buscando generar valor económico y social. Implica la capacidad de innovar, asumir riesgos calculados y gestionar recursos de manera eficiente para crear un producto, servicio o negocio.

Ejemplos de Emprendedurismo:

- Una persona que crea una tienda en línea para vender productos artesanales.
- Un grupo de estudiantes que desarrolla una aplicación móvil para facilitar la comunicación entre vecinos.
- Una empresa que implementa prácticas sostenibles para reducir su impacto ambiental.

Características

Se caracteriza por la iniciativa, la creatividad, la capacidad de asumir riesgos, la visión estratégica, la resiliencia y la pasión por el proyecto, los emprendedores exitosos también demuestran habilidades de liderazgo, capacidad de adaptación, habilidades de comunicación y una fuerte ética de trabajo.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito, entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedor

- **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Creatividad

Definición

se refiere a la capacidad de generar ideas originales y novedosas, así como de encontrar soluciones innovadoras a problemas o necesidades existentes, aplicándolas para crear nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio, es la chispa que impulsa la innovación y permite a los emprendedores destacar en el mercado, diferenciándose de la competencia y generando valor.

La creatividad en el emprendimiento implica:

- Generación de ideas
- Identificación de oportunidades
- Desarrollo de soluciones innovadoras
- Adaptación y flexibilidad
- Resolución de problemas

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad, es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita, lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

Hemisferio izquierdo:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal

Hemisferio derecho:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura, el artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Definición

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades, así, para complementar, el trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo:

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Equipo de trabajo

Características de los equipos de trabajo

Se caracteriza por tener un objetivo común, una estructura organizada, roles definidos, comunicación efectiva y un alto grado de compromiso y colaboración entre sus miembros, además, se busca la complementariedad de habilidades y la confianza mutua para alcanzar metas, un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

Características clave de los equipos de trabajo:

- **Objetivos compartidos**
- **Roles definidos**
- **Comunicación abierta**
- **Confianza mutua**
- **Cooperación y complementariedad**
- **Liderazgo compartido**
- **Compromiso y responsabilidad**
- **Adaptabilidad**
- **Evaluación continua**
- **Resolución de conflictos**