

Lic. Administración y estrategias de negocios

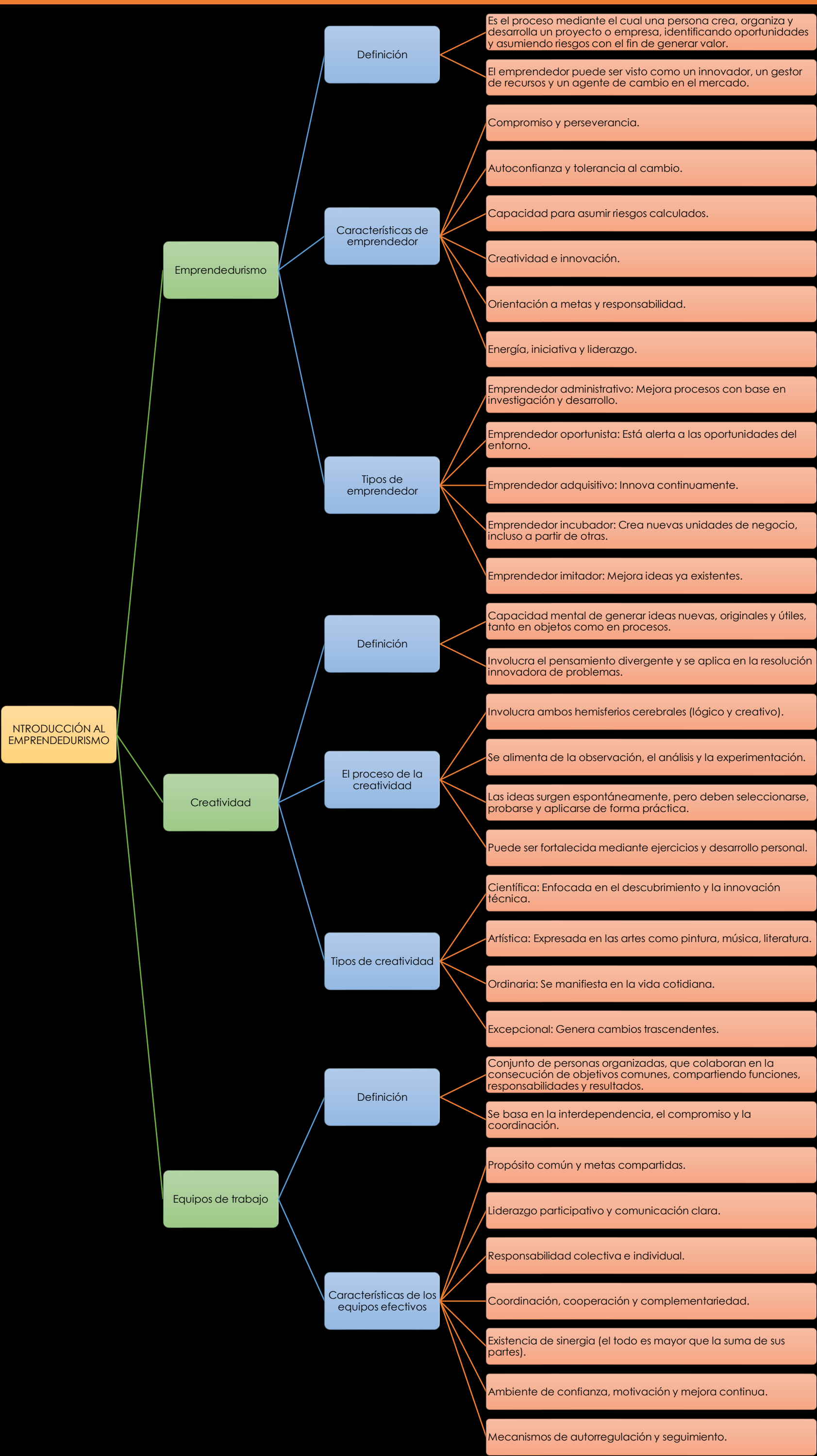
Taller del emprendedor

Profra.: Sissy Alexandra Yañes Pinto

Actividad: Cuadro sinóptico

Miguel Gómez Méndez

14 de Julio del 2025. Ocosingo, Chiapas



Referencias bibliográficas

De Bono, E. (1989). Ser creativo: un enfoque distinto para desarrollar el talento de pensar. Editorial Paidós.

Drucker, P. (1989). La innovación y el empresario innovador. Editorial CECSA.

Guilford, J. P. (1978). La naturaleza de la inteligencia humana. Editorial Trillas.

Jennings, D. F. (1994). Multiple perspectives of entrepreneurship. Cincinnati: South-Western College Publishing.

LC-LAN906. (s.f.). Taller del emprendedor. Universidad del Sureste.

López, A., & Recio, F. (1998). La creatividad: claves para desarrollarla. Editorial CCS.

Schollhammer, H. (1980). Strategic management: A new view of business policy and planning. McGraw-Hill.

Weisberg, R. W. (1989). Creatividad: Genio y otros mitos. Editorial Paidós.