



Nombre del estudiante: Jose Ignacio Bermudez Pérez

Nombre del tema: Análisis Crítico Reflexivo

Parcial: I

Nombre de la materia: Alta dirección y gobierno corporativo

Nombre del profesor: Cuauhtémoc Guillen

Licenciatura: Lic. Administración y Estrategia de negocios

Grado: 9no cuatrimestre

Análisis crítico reflexivo - Importancia de dirección.

Análisis argumentativo:

Las organizaciones dependen, para crecer y perdurar del liderazgo de sus dirigentes y esto es válido para las que tienen fines de lucro y las que no. Ya que las organizaciones dependen del líder, necesitamos ver qué aspectos de este son importantes. Un buen líder debe reunir cuatro condiciones; compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal. Pero el líder no sólo debe cumplir con estas condiciones, también debe cumplir con ciertas virtudes que lo van a guiar en la buena toma de sus decisiones. Estas virtudes son la prudencia, templanza, justicia y la fortaleza.

La tarea del líder no es tan fácil, debe ser capaz de tener muy buena comunicación y una capacidad de integración, es hacer que los miembros de la organización liberen su energía para el logro de un objetivo común. La comunicación cumple un rol protagónico pues permite transmitir lo que está dentro de nosotros tal como lo sentimos. Y la integración permite realizar acciones eficientes en forma conjunta y sin desconexiones.

Análisis Crítico reflexivo:

Es importante entender que en una empresa debe existir un objetivo o una razón de ser para los resultados positivos de una empresa, la dirección permite que la figura administrativa que está en la sucursal o empresa pueda ejecutar acciones que ayuden a contribuir en el logro de los objetivos planteados.

Si no existe un correcto direccionamiento puede generar un decremento en los resultados que pueden impactar directamente en la rentabilidad de la empresa, inclusive en las ponderaciones generales de los rubros de sus evaluaciones objetivas.

Análisis crítico reflexivo - Comunicación

Análisis argumentativo:

La comunicación es un aspecto clave en el proceso de dirección. Puede ser definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social. El ejecutivo para poner en marcha sus planes, necesita sistemas de comunicación eficaces; cualquier información desvirtuada origina confusiones y errores, que disminuyen el rendimiento del grupo y que van en detrimento del logro de los objetivos. La comunicación consta de tres elementos básicos: -Emisor, en donde se origina la información. -Transmisor, a través del cual fluye la comunicación. - Receptor, que recibe y debe entender la información. Cualquier mínimo fallo en esta red de comunicación implica la desvirtuación de la información. Con el fin de facilitar el entendimiento de la comunicación, se mencionará su clasificación más sencilla: -Formal. Aquélla que se origina en la estructura formal de la organización y fluye a través de los canales organizacionales. - Informal.

Análisis Crítico reflexivo:

La comunicación en una empresa es fundamental y es pieza clave para el logro de los objetivos, si en un círculo social – empresarial no se aplica eso en la jerarquía o en la estructura comercial no habrá un buen desempeño y mucho menos un buen resultado, lo apropiado es tener una comunicación de líder a subordinado (jefe a colaborador) y viceversa, si se detecta algún problema en cuanto a la comunicación se deberá de hablar con las personas involucradas para asentar un compromiso un generar un plan de acción correspondiente.

Análisis crítico reflexivo - Poder y autoridad

Análisis argumentativo:

Los conceptos políticos forman parte de nuestra conversación cotidiana: ensalzamos la “democracia” y censuramos, aceptamos o rechazamos la “revolución”. Palabras emotivas como “igualdad” o “dictadura” “élite” o aun “poder” pueden con frecuencia, por las propias pasiones que suscitan, dificultar una adecuada comprensión del sentido en que las mis- más han sido o son usadas. Confucio consideraba la “rectificación de nombres” como la primera tarea de gobierno. “Si los nombres no son correctos afirmaba aquél-, el lenguaje no estará de acuerdo con la verdad de las cosas”, y esto, con el tiempo, conducirá a la desaparición de la justicia, a la anarquía y a la guerra.¹ Yo no me atrevería a llegar tan lejos en esta cuestión, pero, creo que estaríamos mejor sabiendo lo que con precisión queremos decir cuando utilizamos un término político común.

Análisis Crítico reflexivo:

El Poder:

- El poder se puede ejercer de diversas maneras, a través de la fuerza, la persuasión o la influencia.
- El análisis crítico del poder implica cuestionar cómo se distribuye y se utiliza, así como sus efectos en diferentes grupos sociales.
- Se debe considerar que el poder no es algo inalterable y puede manifestarse de múltiples formas, incluso en espacios y niveles donde no se espera.

La Autoridad:

- La autoridad se basa en la legitimidad que se reconoce a alguien para ejercer el poder, a menudo basada en la confianza, el respeto o el conocimiento.
- La autoridad puede estar asociada a posiciones o roles dentro de una organización o sociedad, como líderes políticos, profesores o jefes.
- Es fundamental evaluar si la autoridad es legítima y si se ejerce de manera justa y equitativa.

Análisis crítico reflexivo - Toma de decisiones

Análisis argumentativo:

1. Definir el problema. Para tomar una decisión es básico definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales. 2. Analizar el problema. Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución. 3. Evaluar las alternativas. Consiste en determinar el mayor número posible de alternativas de solución, estudiar ventajas y desventajas que implican, así como la factibilidad de su implementación, y los recursos necesarios para llevar a cabo de acuerdo con el marco específico de la organización. -Análisis de factores tangibles o intangibles. -Análisis marginal. - Análisis costo efectividad. Elegir entre alternativas.

Análisis Crítico reflexivo:

1. Recopilación de información:

Se necesita una comprensión clara de la situación, los problemas involucrados y las opciones disponibles.

2. Evaluación de opciones:

Se analizan las ventajas y desventajas de cada opción, considerando las posibles consecuencias y la perspectiva de otros.

3. Reflexión sobre sesgos y suposiciones:

Es importante reconocer y cuestionar los sesgos personales y las suposiciones que puedan estar influyendo en la elección.

4. Consideración de diferentes perspectivas:

Se busca involucrar a diferentes personas y escuchar diferentes puntos de vista para obtener una visión más amplia de la situación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Giraldo D.y Naranjo J. (2014). Liderazgo: Desarrollo del concepto.LIBRO: Lussier R. y Achua C.(2010). Liderazgo.

Zuzama J., (2015). Liderazgo estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real.

Teorías científicas del Liderazgo (Panorama de todas las teorías de liderazgo). Rodríguez, A. (1991). Psicología Social. México: Trillas