



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López*

*Nombre del tema: UNIDAD IV*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION*

*Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos*

*Licenciatura: En administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 9*

# Evaluación de proyectos de inversión

## EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Los dos pilares básicos de ese "hacer algo" o "aprovechar algo" para obtener una ventaja competitiva son la diferenciación de producto o elaborar un producto igual a los demás, pero a menor costo.

Elaborar el mismo producto a menor costo, también puede convertir a la empresa en líder de precios en el mercado.

Una forma de obtener ventaja competitiva son ofrecer más variedad de productos, uso de nuevos canales de distribución y venta de los productos (ventas por internet)

## TIPOS DE EVALUACIÓN

la evaluación de un proyecto puede realizarse de dos maneras: privada y social.

Evaluación privada: consiste en determinar la conveniencia de ejecutar un proyecto para su dueño, considerando solo aquellos efectos que inciden sobre está y no en la sociedad.

Evaluación financiera está se realiza en proyectos privados, juzga el proyecto desde la perspectiva de generar rentabilidad financiera.

## CONCEPTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LA EVALUACIÓN

Se deben tener en cuenta conceptos básicos en evaluación, ya que con esto se reduce el riesgo de cometer errores en el momento de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios.

a) costo de oportunidad  
Se define como lo que se deja de ganar de la mejor alternativa deseada.

b) costo hundido está definido como un costo recuperable, que no tiene valor en el mercado.

# Evaluación de proyectos de inversión

