



**Nombre del estudiante:** Jose Ignacio Bermudez Pérez

**Nombre del tema:** Cuadro Sinóptico

**Parcial:** I

**Nombre de la materia:** Desarrollo de pequeñas y medianas

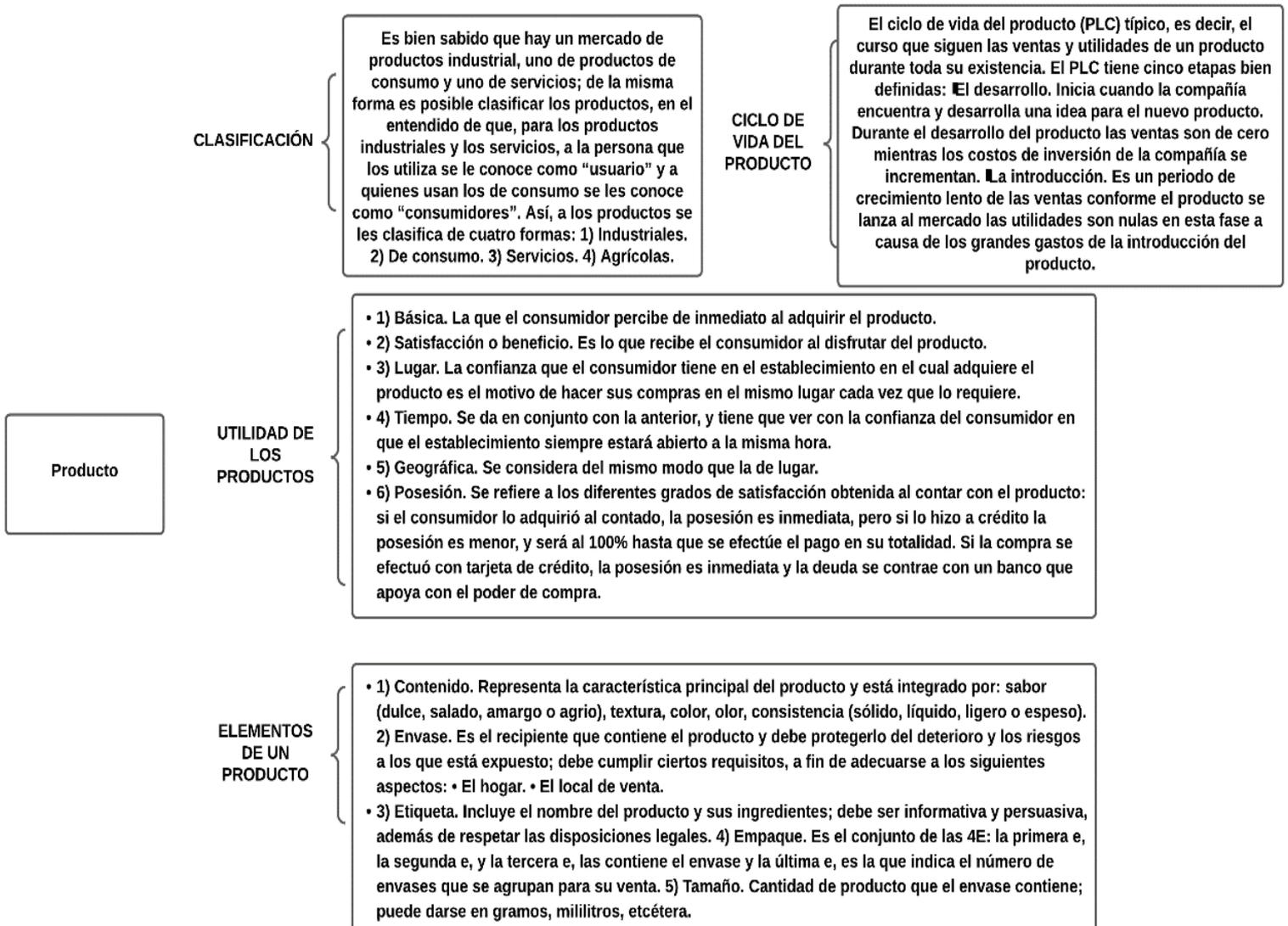
empresas

**Nombre del profesor:** Alejandro Aguilar

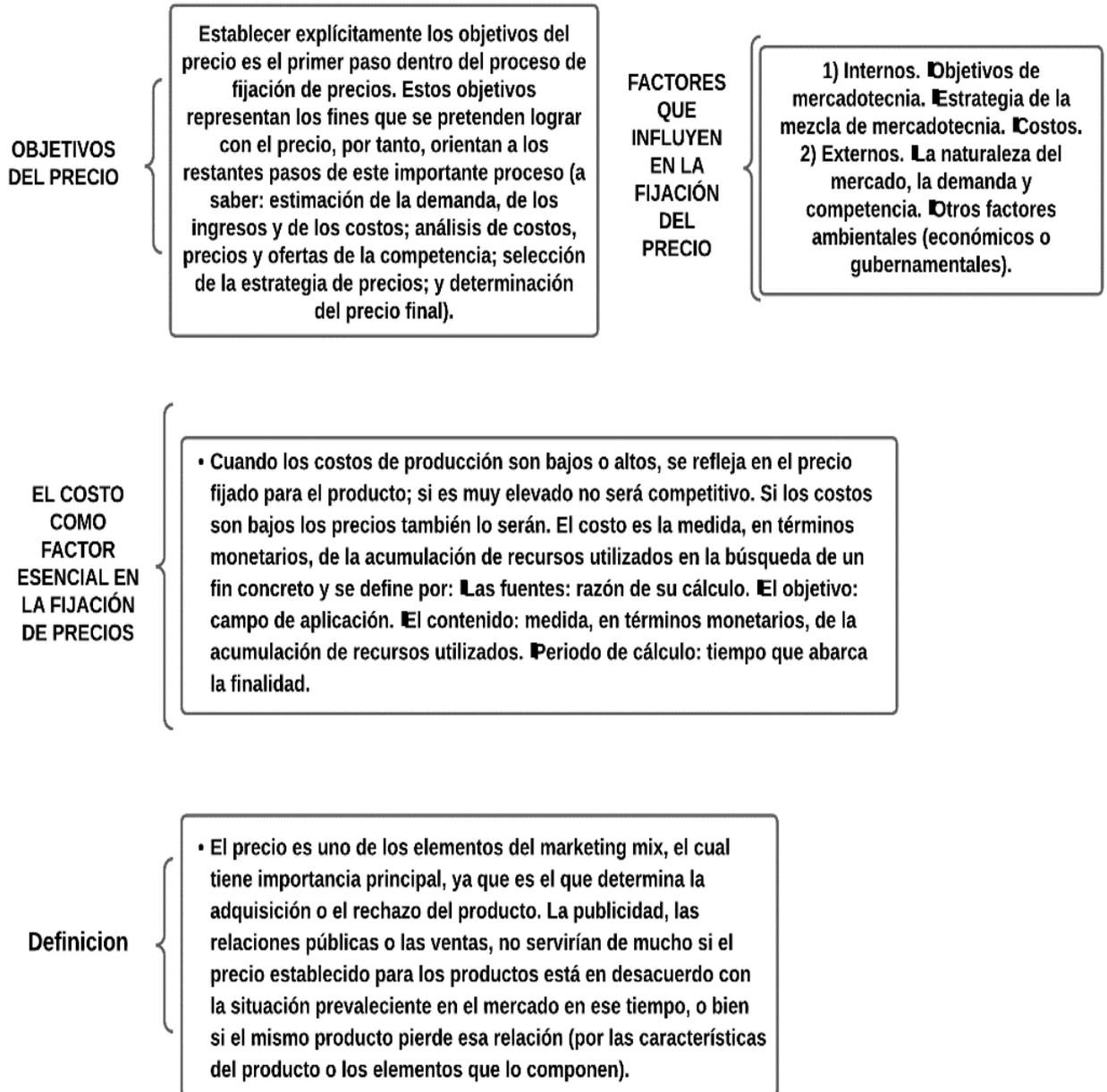
**Licenciatura:** Lic. Administración y Estrategia de negocios

**Grado:** 9no cuatrimestre

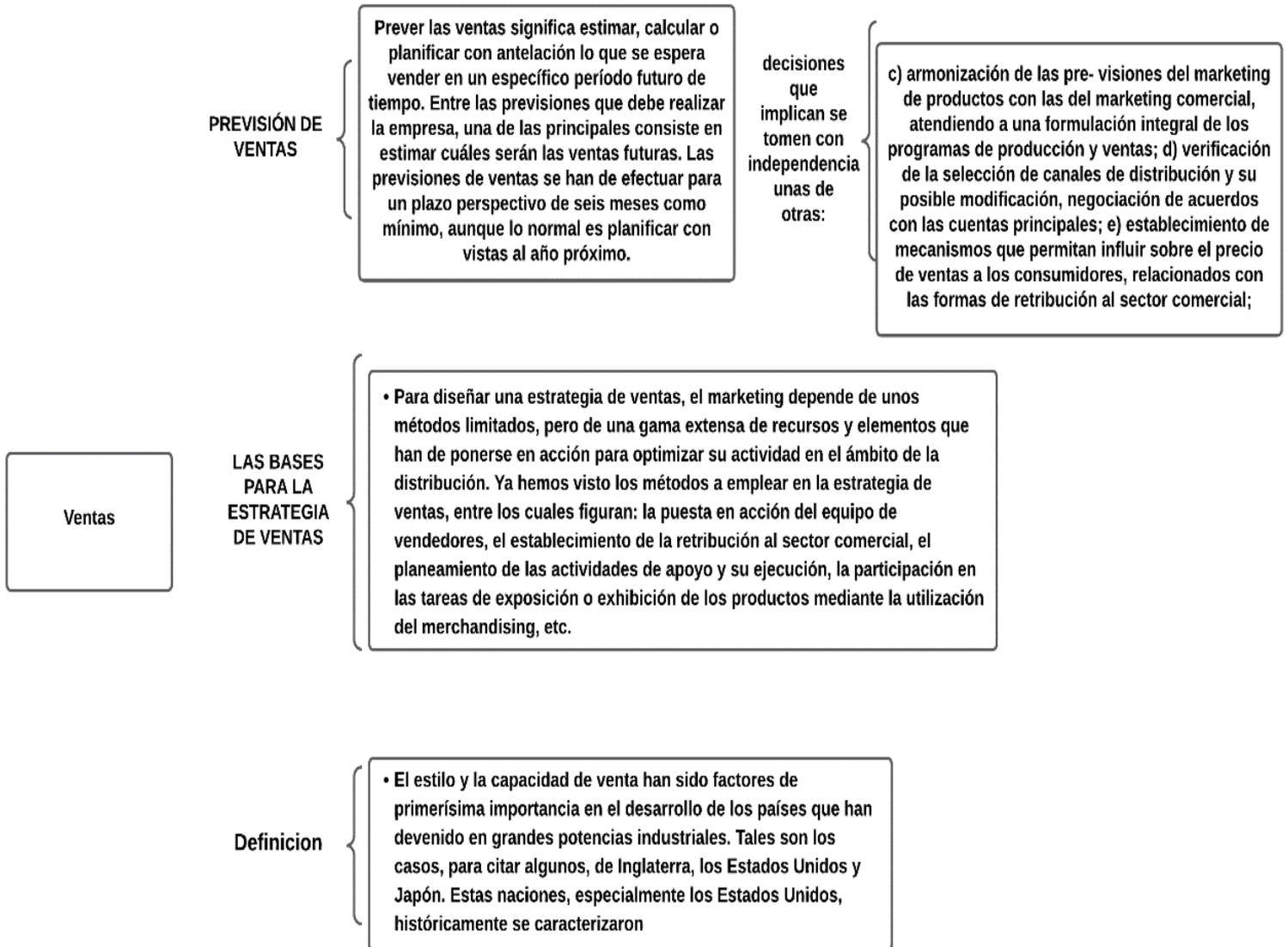
## 2.4 Producto



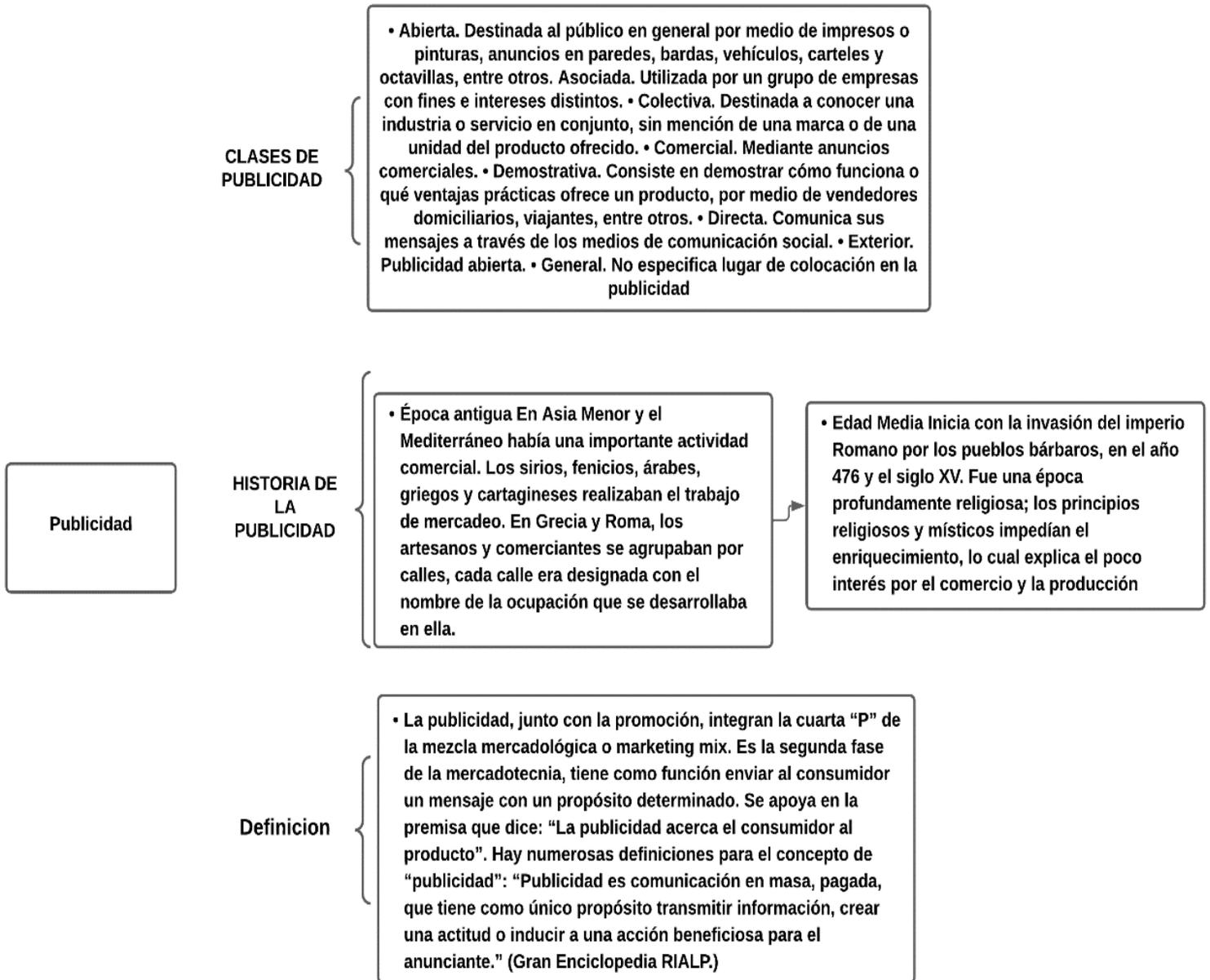
## 2.5 Precio



## 2.6 Ventas



## 2.7 Publicidad



### Referencias Bibliográficas

Chávez Méndez, Y. Serrano Galindo, J. J. y Ramírez González, J. (2014). Gestión y formación de PyMEs tecnológicas. México D. F, Grupo Editorial Éxodo.

Prieto Herrera, J. E. (2009). Investigación de mercados. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.