



Mi Universidad

Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole García García

Nombre del tema: Planeación del presupuesto

Parcial: I

Nombre de la Materia: Presupuestos

Nombre del profesor: Cuauhtemoc Guillen García

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 6to

Comitán de Domínguez, A 12 de Junio del 2025.

PLANEACION DEL PRESUPUESTO

PROCESO DE PLANIFICACIÓN

Planificar implica, entonces reducir el número de alternativas que se presentan a la acción a unas pocas compatibles con los medios disponibles.

- El "proceso de programación se define por las acciones de coordinar, prever, anticiparse al futuro, determinar una conducta a seguir"
- "Planificar es, en consecuencia, un proceso en virtud del cual la actitud racional que ya se ha adoptado, se transforma en actividad: se coordinan objetivos, se prevén hechos, se proyectan tendencias".
- "Programar es una disciplina intelectual de ordenamiento racional de recursos escasos tras objetivos precisos; implica, además del diagnóstico, la tarea de pronosticar el futuro.

PRESUPUESTO COMO DISPOSITIVO DE CONTROL

Un dispositivo muy usado para el control gerencial es el presupuesto, de hecho, en ocasiones se ha asumido que la asignación de presupuestos es el dispositivo para lograr el control.

Las características que definen este nivel de planificación pueden resumirse de la siguiente forma:

- Se refiere al corto plazo, es decir, al ejercicio económico de duración anual.
- Se trata de una planificación detallada, que se materializa en la definición de objetivos operativos por áreas de gestión.
- También aquí deben establecerse objetivos cualitativos y cuantitativos de negocio, tanto de carácter económico-financiero como no económico-financiero y, en la medida de lo posible, definidos o referidos a parámetros susceptibles de evaluación y control posterior.

PRESUPUESTOS: UN ENFOQUE GERENCIAL

Es común que las empresas, al elaborar sus presupuestos, lo hagan solo de manera cuantitativa, sin una orientación cualitativa y de estrategias.

Pocas son las empresas que al elaborar su presupuesto lo hacen en forma integral, ya que, por lo regular, lo conciben solo con algunos planes de ventas y gastos, pero se olvidan de la importancia de las estrategias derivadas del análisis FODA para llegar a sus metas y, por ende, a sus objetivos de crecimiento, expansión, diversificación y diferenciación, lo cual les permitirá trascender y permanecer en el gusto del consumidor.