

**NOMBRE DE LA MATERIA
PRESUPUESTOS**

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
CUADRO SINOPTICO DE PLANEACION DEL PRESUPUESTO**

**NOMBRE DEL ALUMNO
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ**

**LICENCIATURA
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS**

**CUATRIMESTRE
6° TO**

**NOMBRE DEL DOCENTE
CUAUHTEMOC GUILLEN GARCIA**

**FECHA
13- JUN-2025**

PROCESO DE PLANIFICACIÓN

DEFINICION

Por las acciones de coordinar, prever, anticiparse al futuro, determinar una conducta a seguir

IDEA CENTRAL

- Basada en la racionalidad
- Elegir racionalmente las mejores alternativas para alcanzar valores finales

IMPLICACIONES DE PLANIFICAR

- Reducir el número de alternativas
- Seleccionar solo las compatibles con los medios disponibles

PLANIFICAR

- Transformar la actitud racional en actividad
- Coordinar objetivos
- Prever hechos
- Proyectar tendencias
- Fijar metas concretas y asignar medios en un plazo determinado
- Dar forma orgánica a decisiones integradas y compatibles

PROGRAMAR

- Selección de fines y medios adecuados
- Coordinar, prever, anticiparse al futuro, determinar conductas
- Ordenar racionalmente recursos escasos
- Implica diagnóstico y pronóstico
- Evaluación científica de alternativas
- Fijar: Metas cuantitativas, Recursos humanos y materiales, Métodos de trabajo, Resultados (cantidad y calidad), Localización de obras/actividades
- Sustituye la improvisación por decisiones previas y racionales



PRESUPUESTO COMO DISPOSITIVO DE CONTROL

CONCEPTO

- Dispositivo de control gerencial. Plan en términos numéricos para un período futuro, puede ser:
- Financiero: ingresos, gastos, capital
 - No financiero: horas de trabajo, ventas físicas, producción

IMPORTANCIA SEGUN EL TIPO DE EMPRESA

1. Empresas establecidas: seguimiento de medidas financieras
2. Emprendedores: enfoque en flujo de efectivo
 - Cobranza
 - Negociación con proveedores
 - Líneas de crédito
 - Supervivencia del proyecto

CARACTERÍSTICAS DEL PRESUPUESTO

1. Corto Plazo (ejercicio anual)
2. Planificación detallada
3. Objetivos:
 - Cualitativos y cuantitativos
 - Económico-financieros y no financieros
 - Medibles y controlables

TIPOS DE PRESUPUESTO

1. Presupuesto de Operaciones
 - Ingresos y gastos, Subpresupuestos
2. Presupuesto de Inversiones
 - Derivado de necesidades del presupuesto de operaciones
3. Presupuesto Financiero
 - Coordina pagos e ingresos, Asigna recursos, Determina necesidades de capital, Objetivo: equilibrio financiero.

ELEMENTOS DEL PRESUPUESTO

1. Plan de Ventas (base del proceso)
2. Plan de Compras
3. Plan de Aprovisionamiento
4. Plan de Coste de Productos Vendidos
5. Plan de Nóminas
6. Plan de Marketing y Gastos Administrativos
7. Plan de Beneficios y Pérdidas
8. Plan del Activo Fijo
9. Plan Financiero



PRESUPUESTOS: UN ENFOQUE GERENCIAL

PROBLEMA ACTUAL

- Pocas empresas utilizan el presupuesto como herramienta administrativa formal
- Predomina un enfoque cuantitativo sin orientación cualitativa, Consideración de estrategias

ERRORES COMUNES EN LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

- Falta de planeación integral
- Sólo incluyen Planes de ventas y Planes de gastos
- No consideran el análisis FODA y estrategias para crecimiento, expansión, diversificación, diferenciación

PROPUESTA DEL ENFOQUE GERENCIAL

Alinear:

- Aspectos cuantitativos (números, costos, ingresos)
- Aspectos cualitativos (estrategias, decisiones)

Adaptar los planes a:

- Las necesidades del entorno
- Las características del negocio

OBJETIVO FINAL

Lograr:

- Metas empresariales
- Permanencia en el gusto del consumidor
- Trascendencia en el mercado



BIBLIOGRAFIA

(S/f). Com.mx. Recuperado el 13 de junio de 2025, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/be43fd5bcf67c8fc917685e2404e0ac1-LC-LCF605%20PRESUPUESTOS.pdf> de la pag 30 a la 34