

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Dalila Guadalupe Silvestre Páez

Nombre del tema: unidad I._ Agencias, matrices y sucursales

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: contabilidad avanzada

Nombre del profesor: C.P. Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 6°“A”

Unidad 1._ Agencias,
matrices y sucursales.

1.1._ agencias

Empresa que se dedica a prestar servicios, gestiona asuntos que no le son propios.

Ayudan a incrementar ingresos y utilidades, así como establecerse, mantenerse y posicionarse en ciertos mercados.

Busca nuevos mercados, negociando contratos y gestionando la logística de las ventas.

1.2._ concepto,
característica e
importancia

Vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico.

Tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.

Características:

- Independencia administrativa económica
- Sistema de contabilidad propio
- Gestión de recursos y responsabilidades fiscales
- Dependencia jurídica
- Especialización en contabilidad de servicios
- Comisión por ventas

La importancia de las agencias permite una gestión contable más eficiente, ayudan a evitar errores, facilitan la toma de decisiones estrategias y mejoran la productividad.

Impulsa la expansión y el desarrollo empresarial.

Estas ayudan al ahorro de tiempo y recursos.

Unidad 1._ Agencias, matrices y sucursales.

1.3 registro contable

Implica la gestión financiera detallada de los fondos de la agencia, incluyendo ingresos, gastos y el manejo de fondos en nombre de terceros.

Se utiliza para realizar un seguimiento preciso de todas las transacciones financieras de la agencia.

Cuentas utilizadas para la comprensión de las actividades financieras:

- Fondo de trabajo de la agencia
- Clientes de la agencia
- Ventas de la agencia
- Costos de venta de la agencia
- Gastos de venta de la agencia.

Las cuentas fondo de trabajo, clientes, ventas, costos de ventas y los gastos de ventas pertenecen a la casa matriz, pero se utilizan para efecto de control y de ninguna manera pertenecen a la contabilidad de la agencia

1.5._ Concepto de sucursales

Es una entidad comercial perteneciente a la casa matriz, pero que esta se encuentra físicamente separada de su sede principal.

Las sucursales requieren una gestión específica para el seguimiento de sus operaciones y consolidación de los resultados por la empresa matriz.

Características:

- No tiene personalidad jurídica propia
- Su dependencia económica y políticas administrativas surgen de la matriz
- La responsabilidad fiscal recae directamente en la casa matriz
- Sus gestiones son autónomas para el desarrollo de actividades con fines vinculados a objetivos de la sede principal.

Unidad 1._ Agencias, matrices y sucursales.

1.6._ control

Es necesario mantener un orden y control en las distintas sucursales de tu negocio, esto con el propósito de no desatender los beneficios de los derechohabientes a tu cargo

En el control implica la apertura de cuentas separadas para cada sucursal, la gestión de los flujos de efectivo y la consolidación de la información financiera de todas las sucursales.

Si cuentas con varios establecimientos del mismo negocio y cada uno cuenta con un Registro Patronal, puedes registrarte en el Esquema de Control de Matriz y Sucursales. Podrás usar solo un certificado para todos.

Beneficios:

- Mejor toma de decisiones
- Optimización de recursos
- Mayor transparencia
- Reducción de riesgos

1.7._ diferencia estructural de agencia y sucursales

Diferencias:

1. La principal diferencia estructural radica en su autonomía legal y operativa.
2. Una agencia se asemeja a un agente de ventas, mientras que una sucursal es como una tienda de la empresa matriz.
3. La sucursal tiene más autonomía y puede operar de formas independientes, en tanto la agencia se limita a tramitar pedidos y promocionar productos.

Bibliografía

- Antología UDS universidad del sureste de contabilidad avanzada. (pág. 10 – 26)
- https://www.google.com/search?q=agencias+contabilidad+avanzada&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=agencias+contabiliudad+&aqs=chrome..69i57jOi22i30l8j0i8i13i30.18149j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://www.google.com/search?q=caracteristicas+de+agencias+contabilidad+avanzada&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=caracteristicas+de+agencias+contabilidad+avanzada+&aqs=chrome..69i57j33i10i160l4.13448j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://www.google.com/search?q=importancia+de+las+agencias+contabilidad+avanzada&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=importancia+de+las+agencias+contabilidad+avanzada+&aqs=chrome..69i57j33i160l4.29273j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Apuntes de contabilidad 7, UNAM, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/7/conta_7.pdf
- https://www.google.com/search?q=control+de+sucursales+contabilidad+avanzada&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=control+de+sucursales+contabilidad+avanzada+&aqs=chrome..69i57j33i160l2j33i67l1l2.6672j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://www.google.com/search?q=diferencia+estructural+entre+agencia+y+sucursal&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=diferencia+estructural+entre+agencia+y+sucursal+&aqs=chrome..69i57j33i10i160l3.10624j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8