



Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Blanca Maribel Lopez Jimenez

Nombre del tema: Agencias, Matrices y Sucursales

Parcial: I

Nombre de la Materia: Contabilidad Avanzada

Nombre del profesor: Reynaldo Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 6to

Comitán de Domínguez, A 25 de Mayo del 2025.

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

1.1. AGENCIAS

La forma de comerciar, no sólo local o regional sino internacional o mundial, ha dado origen a bloques económicos y al surgimiento de tratados comerciales, así como al acatamiento de términos como globalización, calidad total, aldea global, tecnología informática, ciberespacio, etc.

1.2. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA

La agencia tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales. La actividad de los agentes de ventas está regulada por un contrato de comisión mercantil por medio del cual perciben una comisión relacionada con las mercancías vendidas. La comisión mercantil es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de otra persona, el comitente, los actos concretos de comercio que éste le encarga.

1.3. REGISTRO CONTABLE

La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos. Es importante recalcar que los fondos, los clientes, las ventas, el costo de ventas y los gastos de venta pertenecen a la casa matriz y que tan sólo para efectos de control se les

1.4. APLICACIÓN PRÁCTICA

Alpha y Omega, S.A., con domicilio en la ciudad de Puebla, decide ampliar su mercado, por lo cual necesita realizar operaciones por medio de agentes y establece el día 1 de diciembre de 20X1 una agencia en la ciudad de Querétaro, mediante la firma de un contrato de comisión mercantil

1.5. CONCEPTO DE SUCURSALES

La sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz. La característica de las sucursales es no tener personalidad jurídica propia, de donde surge su dependencia económica y de las políticas administrativas de la matriz, aun encontrándose en lugares remotos del domicilio de la casa central.

AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES

▶ 1.6 CONTROL

Es necesario mantener un orden y control en las distintas sucursales de tu negocio, esto con el propósito de no desatender los beneficios de los derechohabientes a tu cargo. La organización y operación de sucursales no es uniforme en todas las empresas, variando desde la sucursal mercantil o manufacturera casi independiente, en la cual se llevan los asuntos contables de la sucursal hasta la sencilla agencia de ventas, en la cual casi no se llevan labores contables.

▶ 1.7 DIFERENCIA ESTRUCTURAL DE AGENCIA Y SUCURSAL

Sucursal depende, en su fase administrativa y económica, de la casa central; sin embargo, esta subordinación se presenta en diversos grados, según sus necesidades, el lugar o zona en que se encuentre, el volumen de mercancía que deba haber en existencias, para atender a la demanda; el monto de sus gastos fijos, etcétera.