



**NOMBRE DEL ALUMNO: JENNIFER MICHELE LÓPEZ  
ESPINOSA**

**DOCENTE: REYNALDO FRANCISCO MANUEL  
GALLEGOS**

**MATERIA: CONTABILIDAD AVANZADA**

**LUGAR: COMITAN DE DOMIBGUEZ, CHIAPAS, MÉXICO**

**FECHA: 27 DE MAYO DEL 2025**





# UNIDAD I

## AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES



### AGENCIAS

Para que un país muestre una economía sana es necesario que estas empresas sean rentables y eficientes.

### CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA

Una agencia o un agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación,

### REGISTRO CONTABLE

La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración y es básicamente similar a la que se lleva para el funcionamiento de departamentos.

### APLICACIÓN PRÁCTICA

Se utiliza para mostrar cómo una empresa matriz registra y controla las operaciones de una agencia bajo un contrato de comisión, incluyendo el manejo de fondos, gastos y comisiones por ventas.



# UNIDAD I

## AGENCIAS, MATRICES Y SUCURSALES



### CONCEPTO DE SUCURSALES

Así como las agencias, la sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren

### CONTROL

Todos estos lugares funcionan como parte del mismo negocio o empresa, por lo que se le conoce al principal lugar.

### DIFERENCIA ESTRUCTURAL DE AGENCIA Y SUCURSAL.

Elige el estilo de tu diagrama y selecciona colores de acuerdo a la temática, puedes usar plumones y marcadores para hacer dibujos a mano.